

网红月饼PK传统月饼 哪个“粉丝”更多?

邻声 话题

拼味道?拼颜值?拼创意?距离中秋节不到一个月,深谙“出名要趁早”的“网红”月饼早已“横空出世”。记者昨天走访市场发现,小龙虾、腌笃鲜、松茸、虾仁、榴莲、菌菇等食材纷纷变身打入月饼界,利用创新的“内涵”拼噱头、放大招。然而,抢足了风头之后,这些“网红”月饼想要成为市场的“主力军”,却没有那么容易。

“网红”月饼今年格外多

“小龙虾月饼卖到9月9日,但8月7日前就全部预定光了。”王宝和的“十三香龙虾月饼”近日快速走红,尽管12只一盒的月饼售价180元,但新奇的馅料却博来无数眼球。“每只月饼里有4只现剥小龙虾,所以每天只能供应100盒,且每人限购两盒。”工作人员表示,小龙虾深受年轻人喜欢,不少食客都抱着“好奇”的心态来尝鲜,但顾客群中也不乏老年回头客。

继腌笃鲜粽子之后,腌笃鲜月饼也出现了。南京东路上的新雅粤菜馆前,不少人就冲着这款月饼来排队。新雅粤菜馆总经理陈耀良告诉记者,为了保证供应,生产量从最开始的每天2000只增加到了1万只,却仍旧供不应求。王家沙的蛋黄肉松月饼也是新品,售价8元一只,显然是

从“网红青团”中得到的启发。

不仅老字号很拼,星级酒店今年也在网络、微信等平台为自家的月饼“吆喝”。外滩某五星级酒店首次推出“和牛月饼”,采用澳洲罗宾岛和牛牛肉,18元一枚,一盒118元,还可以买单只尝鲜。另外一家酒店则选用马来西亚顶级猫山王做馅,推出榴莲月饼,上月在微信平台发售后颇为热销。

就连玉佛寺的净素月饼也加入了“新成员”——菌菇口味苏式月饼。工作人员笑言,我们的菌菇月饼,也有一颗力争成为“网红”的心。

鲜肉月饼拥趸仍不减

“网红”月饼层出不穷,会不会抢走鲜肉月饼的市场份额?记者走访市场后发现,尽管风头不如前者强劲,但鲜肉月饼的拥趸依旧不减。

“这是我今年吃的第一个鲜肉月饼。”等待了一小时后,周谨终于买到了光明邨鲜肉月饼,立马就吃了一个。“现在距离中秋季还有一个半月,趁着排队的人少,早点尝鲜。”而在南京西路上的王家沙,榨菜鲜肉月饼的销量也高于几个新品,记者看到,不少市民买了两三盒鲜肉月饼后,再带上两只新品种尝尝。

“顾客在购买腌笃鲜月饼的时候,也会捎带一些散装的广式、苏氏传统月饼回去。”陈耀良说,网红月饼虽然抢风头,但从根本上无法动摇传统月饼稳定的市场份额,而且还能带动传统月饼的销量。

推陈出新促销量增加

为什么今年的“网红”月饼特别多?上海市糖制食品协会秘书长陈凤蔚认为,这是企业看到了创新的力量。“近几年团购冷清,月饼生意不好做,企业就转而推陈出新,花头浓的新产品不仅增加销量,单价也更高。”

“网红月饼主要针对的是年轻消费群体,把年轻人喜欢的各种食材加进去。但我们认为,最后还是要回归传统的。”陈凤蔚说,从口味上来说,不是所有的食材都像猪肉一样适合入馅,从性价比来说,“网红”月饼从6元、8元到十几元不等,比4、5元一只的鲜肉月饼贵出不少,“特别老年人购买时会考虑价格因素”。

她告诉记者,前段时间,协会组织名特优月饼评选,42家企业报送的126种月饼里,鲜肉月饼有24种,占到了近两成,“过去只有三四种报名参加”。

本报记者 张钰芸 裘颖琼

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。



传达民情 汇聚民意

邻声 网评

教会囡囡“不受骗”

昨日,《孩子太单纯?电信诈骗盯上未成年人——如何教会囡囡“不好骗”》一文在“新民邻声”APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@侯晨轶:可以组织编写面向青少年和学龄前儿童的防诈骗读本,用打油诗和儿歌的形式激发其自我保护意识。比如:账户密码不暴露,钱款卡片要藏住,欠费信息敢说不,吃不准时宁信无。

@韩立春:诈骗案的共性之一是防不胜防,别说是孩子,就是一些大人也会经常上当。最简单的防诈骗法宝就是“三不政策”——不理睬,不接受,不回应。

@王树华:对各年级学生,希望学校老师定期进行防骗教育。对老人居委要经常讲讲骗子的手法,提高警惕。大家要多看电视报纸了解骗子新的手法。总之要多管齐下。

社区全媒体 盛燕丹

邻声 活动推荐

当代艺术博物馆 呈现“市民都会”

“市民都会——上海:现代城市主义的样本”从即日起至10月9日在上海当代艺术博物馆展出,每天11:00-19:00免费对公众开放。

该展览探源上海现代建筑,追踪上海现代城市主义思想的肇始,对现代、现代性、现代主义的不同语境,揭示其不同释义的本土特性。现代城市主义,是否就是简单接受外来文化?如果不是,又该如何自主地发展现代文化?展览提供了包括生活、文学、电影等多方面的思考角度,值得前去一看。

社区全媒体 刘丹枫



邻声 街拍

雕塑贴近生活

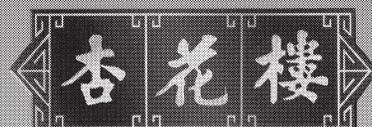
控江路旭辉广场上近日竖着一只高近5米、宽近9米的巨型宠物狗雕塑,这只贴近生活的“宠物狗”,深受周边居民的欢迎。尤其“遛狗一族”带着狗狗走到这里,看到巨型的“宠物狗”都备觉亲切,宠物狗与雕塑相映成趣。宠物狗主人说,竖立在街头的雕塑,就该贴近生活、贴近市民,有浓浓的人情味。

种楠

摄影报道

街拍
永业集团协办

投稿: xmsyb@xmwb.com.cn



中华老字号
上海市著名商标

杏花楼月饼

【产品荣誉】

- 1998—2016年 上海市著名商标 上海市工商行政管理局
- 1999—2016年 上海名牌产品 上海市名牌产品推荐委员会
- 2007年 上海市非物质文化遗产 上海市人民政府 上海市文化广播影视管理局
- 2008—2015年 中国月饼文化节中国名饼 中国焙烤食品糖制品工业协会
- 2008—2015年 中国月饼文化节金牌月饼 中国焙烤食品糖制品工业协会

【预订请认准】

杏花楼总店: 福州路343号
 总机: 63553777 直线: 63280504
 杏花楼食品营销公司: 博山路128号
 总机: 68536303 直线: 58855476
 杏花楼龙祥食品公司: 宜山路55号
 总机: 64692363 直线: 64289367



杏花楼月饼即日起在福州路总店及各专卖店开始接受预定
 公司网址: www.xhlgf.com 网店: 天猫商城 1号店 咨询电话: 63553777 68536303 接待时间: 8:30-18:00