

2016年第四批上海代表团“走近双色球”

福利彩票公正透明体现在点点滴滴

日前,2016年第四批上海团如约来到福彩中心,参加“走近双色球”活动。代表团由业主、销售员和彩民组成,主要来自上海浦东新区和普陀区,其中彩民代表占数一半,他们因福彩投注站业主推荐而获得了参观开奖的名额;业主和销售员则是经过季度考核选拔出的销量优胜者和优秀服务者。

作为第一次来到双色球开奖现场的彩票从业人员,上海代表团成员纷纷惊呼“原来彩票开奖这么复杂!”以前电视上看见的画面都是摇奖机滚一滚,号码出现大奖也同时诞生。通过这次福彩“走近双色球”观摩活动才知道每次大奖产生的背后,都有着复杂而严密的程序。

小站点踏实服务彩民

上海普陀区的福彩站点颇有地域特色,面积仅3平方米的福彩销售亭遍布大街小巷,销售亭不大,电视、空调、销售机、走势图等等一个

都不少。类似于各大城市报亭的福彩销售亭独立于街道上,非常显眼而不会淹没在鳞次栉比的商铺中,方便彩民也赢在便捷。

蓝之杰1999年就接触了福利彩票,深受福彩公益性的影响,从一位老彩民转变成一位福彩销售亭亭主,已经六十多岁的蓝之杰通过福彩结识了很多老年彩民。蓝之杰说:“我的福彩销售亭常有老年彩民光顾,早已过了大悲大喜年纪的老年彩民购彩不执著于中奖,他们购彩的动机大部分是为了活络大脑,对他们而言购彩是一件需要动脑的娱乐休闲活动,因此中奖是意外之喜,不中是一种爱心奉献。”

蓝之杰是第一次来到双色球开奖现场,亲眼见证双色球开奖前的准备环节,他感慨良多。他表示一直不知道开奖前还需要这么多的准备环节,电视上看得见的画面都是大奖的诞生,直播之前如何选球也是今天通过亲眼观看才知是工作人员

通过扑克牌的方式,在保全摄像机的记录之下随机选取的球箱号,保证了选球球箱的公正性;虽然每一台摇奖机都是从国外进口的先进设备,但每次直播前依然需要模拟出球情况进行检测,这一切的准备工作都是为了每一次完美的开奖。

如今已过花甲之年的蓝之杰对福彩的“扶老”宗旨感触很多,他说:“我国已进入老龄化社会,福彩公益金重点支持我国养老服务机构和设施。每一个人都会有老去的一天,购彩所花费的资金有一部分会流入老年机构,大家终将因此受益。”

保险销售员转行福彩

陆建锋曾经穿梭在上海这座繁华都市的楼宇之间,作为一位保险推销员,他用忙碌换来生活下去的希望。大城市的快节奏不断鞭策着每一个行走其间的人,陆建锋倍感生活的压力和艰辛,渴望改变现状的陆建锋租下了朋友的一间门面

房,正在寻找商机的他与一位从事福彩工作的朋友的一次交谈改变了他的命运走向。

2013年陆建锋的投注站开业了,三年过去了,如今他的站点早已是一家四星站点,他说:“福彩投注站客源稳定,收入也比较稳定,如果你想做得好,你就需要吃苦耐劳。我有销售经验,也将这份经验运用到投注站的经营之中。”陆建锋有自己的一套销售经验,他非常注重站点的购彩环境,30多平方米的宽敞购彩空间,装修一新,各处都放有盆栽,更设有空调、投注台、走势图、电视机等设备;自己掏腰包定期置办一些小礼品,例如当天购买第一百张彩票的彩民会收到他赠送的毛巾或者洗漱用品等等,礼物虽小但是能愉悦购彩人的心情;如今站点是陆建锋和父亲一同经营,自己的站点只有在乎它的人才会尽心尽力,不论如何忙碌,陆建锋从未想过要请一位员工。

陆建锋从一个福彩门外汉成为如今的“福彩通”,这一步步的成长都伴随着点点滴滴的汗水。销量是衡量一间优秀站点的标准之一,陆建锋的销量名列前茅靠的是兢兢业业的工作,和“顾客至上”的理念,他细心周到,常来购彩的彩民,他都能记住对方的姓名和购彩需求,老彩民前来购彩有宾至如归的感觉。

第一次来到双色球开奖现场的他有满满的好奇心,他表示:“虽然站点每期都会播放双色球开奖,但是我从来没有关注过摇奖用球的投放顺序,今天来到现场,经过工作人员细致的讲解,我找回了很多忽略的细节,福彩的公正性也正是体现在这点点滴滴当中。”

活动后,每位到场的彩民领取了福彩中心精心准备的福袋,看完整个开奖流程,大家都对福彩双色球的开奖有了一个全新认识,更加坚信开奖过程的公平、公正、公开。

尚福

中国福利彩票“十三五”规划研讨会召开

日前,中国福利彩票2016年年中市场形势分析及“十三五”规划研讨会在云南昆明召开。会议的主要内容是分析上半年福利彩票市场形势,听取地方意见和建议,研究部署下半年工作措施;对《中国福利彩票“十三五”发展规划(讨论稿)》进行专题研讨。

中福彩中心栗演兵、王云戈、娄曲果三位副主任分别就全国即开票、视频票、乐透数字型和基诺型彩

票上半年市场运行情况进行了深入分析,并部署了下半年有关工作。各省份深入分析了本地区上半年市场运行情况,剖析当前彩票市场面临的新情况、新问题,交流工作措施及经验,并对下半年市场发展形势进行预判;云南、内蒙古、辽宁、浙江、湖南、广东、贵州、青海8地介绍了

工作经验。据悉,上半年全国福利彩票销售额为1022.85亿元,同比微降0.5%,再次在上半年超过1000亿元;筹集公益金约290亿元。截至7月24日,全国福利彩票销量同比去年实现正增长,福利彩票市场走势“稳中有进”的态势初步显现。

中福彩中心有关人士对《中国

福利彩票“十三五”发展规划(讨论稿)》起草有关情况进行了说明,各省份积极讨论并提出了意见建议,为下一步完善并正式出台规划打下了良好基础。

中福彩中心主任王素英在总结讲话中指出:上半年福利彩票工作克服了许多困难,市场运行安全平

稳,重点工作扎实推进。在下半年的工作中,各级福彩机构要再接再厉,在做好游戏研发、渠道建设、营销促销等市场开发工作的基础上,继续做好开奖安全、形象宣传、履行社会责任等方面的工作,确保全年市场安全平稳运行,推动福利彩票事业持续健康发展。

中福

中国福彩发行中心2015年度决算出炉

一、中国福利彩票发行管理中心部门职责

中国福利彩票发行管理中心是1987年经国务院批准,由民政部设立的负责全国福利彩票发行和销售工作的直属事业单位。

主要职责是:制定全国福利彩票发行销售的发展规划、管理制度、工作规范和技术标准等;建立全国福利彩票的发行销售系统、市场调控机制、激励约束机制和监督管理机制;组织彩票品种的研发,申请开设、停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项,经批准后组织实施;负责组织管理全国福利彩票销售系统数据、资金归集结算、设备和技术服务、销售渠道和场所规划、印制和物流、开奖兑奖、彩票销毁;负责组织管理全国福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

自成立以来,中国福利彩票发行管理中心和各级福利彩票销售机构始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,始终坚持“安全运行、健康发展”的工作方针和“公平、公正、公开、公信”的工作理念,通过发行销售福利彩票为国家筹集了大量的公益金。1987年至2015年,全国福利彩票累计发行销售13700多亿元,筹集国家公益金4150多亿元,为社会公益事业的发展做出了重要贡献。

二、中国福利彩票发行管理中心机构设置

2015年,根据民政部《关于中国福利彩票发行管理中心内设机构调整的通知》(民人劳字(2015)29

号)的精神,中国福利彩票发行管理中心对内设机构进行了调整。

调整后,中国福利彩票发行管理中心内设机构19个,具体为:办公室、党委办公室、战略发展部、政策法律部、宣传部、市场一部、市场二部、市场三部、业务发展部、开奖管理部、技术管理部、人力资源部、财务部、采购和资产管理部、监督检查室、国际合作部、总务部、老干部工作办公室、社会工作部。二级机构2个,分别为:中福彩技术研究中心和中福彩培训中心。

三、中国福利彩票发行管理中心部门决算表

- (一)收入支出决算总表
 - (二)收入决算表
 - (三)支出决算表
 - (四)财政拨款收入支出决算总表
 - (五)一般公共预算财政拨款支出决算表
 - (六)一般公共预算财政拨款基本支出决算表
 - (七)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
 - (八)政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- (点击下载:中国福利彩票发行管理中心2015年度部门决算表)

四、中国福利彩票发行管理中心2015年部门决算情况说明

(一)中国福利彩票发行管理中心2015年收支总体情况说明。

1.收入总计144,995.84万元。

中国福利彩票发行管理中心2015年度总收入144,995.84万元,其中本年收入144,673.76万元。收入具体情况如下:

(1)财政拨款收入118,036.13万元,全部是政府性基金预算财政拨款收入。是中国福利彩票发行管理中心当年从中央财政取得的资金,用于开展福利彩票发行销售业务活动及其辅助活动。较2014年决算数增加22,041.54万元,增长22.96%,主要原因是2015年增加了部分项目支出。

(2)其他收入26,637.63万元。包括中国福利彩票发行管理中心在财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入,包括投资收益、利息收入、租金收入等。较2014年决算数增加3,647.78万元,增长15.87%,主要是利息收入、投资收益以及固定资产出租收入增加。

(3)年初结转结余322.08万元。

2.支出总计144,995.84万元。

中国福利彩票发行管理中心2015年度总支出144,995.84万元,其中本年支出92,268.03万元。支出具体情况如下:

(1)其他支出(类)92,268.03万元。较2014年决算数增加25,970.79万元,增长39.17%。

(2)结余分配23,373.65万元,主要是中国福利彩票发行管理中心按规定提取的事业基金和职工福利基金。

(3)年末结转结余29,354.15万元,主要是中国福利彩票发行管理中心跨年度实施项目,按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

(二)中国福利彩票发行管理中

心2015年政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明。

1.政府性基金预算财政拨款收入总计118,358.21万元。

中国福利彩票发行管理中心2015年度政府性基金预算财政拨款收入总计118,358.21万元,其中本年收入118,036.13万元,年初政府性基金预算财政拨款结转结余322.08万元。

2.政府性基金预算财政拨款支出总计118,358.21万元。

中国福利彩票发行管理中心2015年度政府性基金预算财政拨款支出118,358.21万元,其中本年支出89,004.06万元,年末政府性基金预算财政拨款结转结余29,354.15万元。

本年支出全部为福利彩票发行机构的业务费支出(项)。支出金额89,004.06万元,较2015年年初预算数减少29,032.07万元,降低24.60%。主要是中国福利彩票发行管理中心部分项目需跨年度实施,因此相关资金按规定结转到下年或以后年度继续使用。

(三)中国福利彩票发行管理中心2015年其他重要事项情况说明。

1.政府采购支出情况说明。

2015年本部门政府采购支出总额30,358.47万元,其中:政府采购货物支出547.86万元、政府采购服务支出29,810.61万元。

2.国有资产占用情况说明。

截至2015年12月31日,本部门共有车辆20辆,均为一般公务用车;单位价值200万元以上大型设备3台(套)。

五、名词解释

(一)收入科目。

1.财政拨款收入:指中央财政当年拨付的资金。

2.事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3.经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入:指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

5.用事业基金弥补收支差额:指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当支出的情况下,使用以前年度积累的事业基金弥补本年年度收支缺口的资金。

6.年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成产生的结余资金。

(二)支出科目。

1.其他支出(类):反映不能划分到各功能科目的其他政府支出。

2.彩票发行销售机构业务费安排的支出(款):反映彩票发行机构和销售机构的业务费用安排的支出。

3.福利彩票发行机构的业务费支出(项):反映福利彩票发行机构的业务费用支出。

4.年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成产生的结余资金。

5.结余分配:指单位按照事业单位会计制度和彩票机构会计制度的规定,从非财政专户核拨资金结余资金中分配的事业基金和职工福利基金等。

福宣