



# 3D打印咖啡馆，设计定制美学

◆ 琳恩

3D打印，对于见多识广的你来说，可能并不新鲜。但如果有一家咖啡馆，全由设计师自主打造，除了服务员之外，从灯饰、餐具、到咖啡杯、汤匙，甚至糖果也都是由3D打印制成，这对你来说，就无比新奇了吧？

在上海设计周现场，上海展览中心动态科技馆A006，专注于3D打印设计的极致绽放全权打造的极臻3D咖啡厅揭开了它唯美而神秘的面纱。纯白干净的色调，幻美多姿的灯光，穿过一扇明亮通透的整面落地窗，精致纤巧的3D打印设计作品所营造的一片城市净土，就是极臻3D咖啡厅。

作为2008年才成立的极致设计品牌，创始人王蕾和Steven Ma是典型的海归夫妻档。他们将中国古典美学与先锋设计相结合，用空间错综复杂的精致美感做出现代精致美学，以全新的东方巴洛克风格让3D打印的魅力极致绽放，呈现于人们的眼前。可以说，极臻3D咖啡厅就是目前极致绽放6年以来设计成果的综合展示与运用。

正如前文所言，这家咖啡馆除了服务员之外，连食物都是经过设计师构思之后，源源不断地从3D打印机之中诞生的。而馆中的这些设计作品也大有来头。

灯具《观云篇》，设计灵感源自清代乾隆花园中石雕底部须弥座上的云纹，而其名字则取自刘禹锡的同名之作《观云篇》。中国古典园林装饰纹样与现代生活就这么被结合起来。而实际上，仔细观察，你不难发现，云纹竟然是有表情的——“云嗔”、“云笑”、“云怒”、“云喜”，会心一笑之间工作压力就这么烟消云散。

实际上，《观云篇》和极致绽放的其他作品《盛唐篇》、《浮羽》、《银杏》、《白玉兰》，一同出征2015年米兰卫星沙龙。最终，在全球众多新锐设计师优秀作品的角逐之中，《观云篇》凭借亦中亦西的设计理念，以及精巧复杂的3D结构获得了评委会的青睐，获得了卫星沙龙一等奖。而咖啡馆中的作品《梦蝶篇》系列，是设计师汲取了《庄周梦蝶》的情景之后而做，颇有“蛾儿雪柳黄金缕，笑语盈盈暗香去”的古典意境，也在

今年米兰卫星沙龙中收获了满满赞誉。

来一杯香醇的咖啡，你还会偶然发现，咖啡馆中的餐具、餐盘也饱含了设计师的巧思。《舞钿篇》的蝶形珠宝设计，在柔和的灯光下摇曳生姿。《金致》系列优盘上的冰裂纹、云瀑纹、盘龙纹和窗棂纹印在大理石桌面上，有着疏影横斜的美感。

“我们创立咖啡馆的初衷，一是用设计为现代都市白领减一减压，”极致绽放的创始人王蕾告诉媒体记者，除了这次在设计周临时搭建的咖啡馆之外，他们在上海有一家日常营业的咖啡馆。其中的摆设、用具以及甜点，也无一例外地出自他们设计团队的巧思，最终成型于3D打印机。

此前，王蕾和她的先生Steven Ma身体力行，用3D打印的方式定制了他们盛大的婚礼。从华丽的婚纱，到从里到外都造型精美的喜糖、礼物，以及定制餐具、嫁妆、结婚戒指，也都是由极致绽放团队倾力设计，用3D打印机完成的。“我们希望以生活美学式将3D打

印设计的魅力真实地展现在众人眼中，3D打印离日常生活并不遥远，它几乎无所不能。在未来，3D打印普及之后，人们也会接受它的设计美学。我们只不过比别人提前做了这件事情。”王蕾说。

在咖啡厅之中，巧克力3D打印机Choc-Creator2 Plus也格外引人注目。据悉，这台打印机是巧意科技自主研发生产的第三代桌面级食品3D打印机，其专利打印头设计以及高精度配件，能在10秒内拆卸完毕，更换料桶和彻底清洗都相当方便，同时也保证巧克力的安全卫生、新鲜丝滑以及打印的精细程度。如果运气不错，说不定还能品尝一下从这台打印机中出产的多色巧克力。

3D打印咖啡馆的开张，向人们展示了定制设计的魅力，亦为定制美学重新写下了定义。就像电影《阿甘正传》中的台词，你永远不知道下一颗巧克力是什么味道，你永远不知道，下一个走出3D打印盒子中的是什么造型的设计作品。

黑白两色是手机、电脑等智能设备的主流行色。如今，带着浓厚的智能色彩，黑白设计之风也蔓延到了国人的厨房之中。炎夏来临，水火交融、烟熏火燎的厨房，让不少人望而却步，黑白魔法智能魔方能否让它重新变得清爽宜人起来？答案恐怕还要从新品设计之中寻找。

## 越“傻瓜”，越智能

产品设计师王丽芳最近对炙手可热的智能家居设计产生了迷思。“为什么总是要用手机app作为控制端口？”她曾经尝试打造一款白色的排油烟机，并为它装上wifi发射装置，与手机相连。“结果，我发现，还不如操作控制面板上的实体按钮来的方便。”因此，王丽芳的厨房“白魔法”迟迟未成型。她一度陷入了苦恼之中。

不过，最近，对市场上的厨房智能家居进行调研之后，王丽芳获得了诸多启发。

高科技制造企业霍尼韦尔(Honeywell)推出的智能新品Aqua Touch 600净水器，在外形上以简约白色为卖点。和传统的净水器不同，其美式扁平化设计，让净水器水质状况变得直观，摆放在任何装修风格厨房的都不显得突兀。水质指示灯根据滤芯呈现不同颜色，提示用户是否更换滤芯。关键是，设计师特意将三种不同功能的滤芯设计了不同尺寸，并将内部处理成一体式的水路板和多层密封圈的结构。

其实，由于设计和制造工艺的限制，净水器的水质观测和滤芯更换原本是一件相当麻烦的事情，需要致电预约专业人员上门维护。而Aqua Touch 600的设计看似简单，但环环相扣的功能设计，能让任何净水行的门外汉在不断水断电的情况下，随时能徒手为其更换滤芯。这时候，很多人才意识到，把三种滤芯打造成不同尺寸并非单纯为了让外观设计更有趣的虚招，而是为了杜绝更换过程的出错概率所采取的设计策略。

“没想到，霍尼韦尔的‘智能’卖点，不在于手机app，而在于它的‘傻瓜式’操作方式。”经过一番设计产品的对比，王丽芳最终认可了这样的设计策略。

无独有偶，另一家厨电品牌安德(Arda)

推出的黑森林系列设计，虽然也主打智能牌，但手机app也没并出现在产品设计的宣传亮点之中。与之相反的是，安德的设计师也在不遗余力地推荐黑森林系列的“傻瓜”操控方式。

比如，他们根据国人烹饪的习惯，设定了S灶具的“一键煲饭”功能。据说，其火力的精准控制，能让任何锅具都煲出水润饱满的米饭，堪称厨房里的一剂“黑魔法”。又比如，其洗碗机所具有的半载洗功能，能自动判断餐具的洗涤量和油污程度，然后“量体裁衣”。洗涤量较少时，洗碗机只启用上喷壁冲淋，将省水省电的功能发挥到极致。此外，用户还可以设定错峰电价延时洗涤功能等，如果不等着马上使用杯盘碗盏，可以一键设定，让洗碗机在电费平价的时候进行清洗。

“尽管很多电商品牌在推出新品时，总是在竭力宣传他们的物联网功能，仿佛没有比用手机app操作搞定一切更方便的方法了。但那些理智的设计公司和制造企业却都没有那么急着下手。”王丽芳总结经验教训时坦言，虽然智能家居概念在设计行业内大行其道，实际上，消费者真正看重的并不是那些华而不实，花里胡哨的噱头。

## 把操控权还给用户

“我不认为，一件家居设计连上app或者

# 厨房里的黑白魔法

## 破除智能家居迷思

◆ Orangforst



■ 霍尼韦尔 Aqua Touch 600 净水器



■ Arda 安德洗碗机

‘云’就算是‘智能’了。”霍尼韦尔全球高速增长地区智能家居空气与水解决方案部副总裁兼总经理马荣骏(Dino Asvaintra)，早已对智能家居行业“剑走偏锋”的设计现状进行了反思。他承认整个公司将智能控制软件研发放在重要位置，但在净水器为期9个月的设计中，他们关注的焦点还是让它变得“笨一点”，以使得普通用户不需要什么专业技巧就能进行操控。

“智能家居基于物联网技术，这没错，然而，不少设计师和厂商将重点放在了‘联网’上，反而忽略了‘物’本身。”按照马荣骏的解释，物联网，物联网，首当其冲的应该是物。

不过，智能家居设计行业出现本末倒置的局面，也是事出有因。这一切还要追溯到智能家居发端之初。几年之前，飞利浦(Philips)照明率先推出了一款能调节明暗、发光颜色、定时开关的Hue灯泡，以上种种繁复的功能都可以通过专门的手机软件造作来实现。Hue的大卖，为之后的智能家居发展做了定性和示范作用。后起之秀纷纷效仿，无形之中，手机app逐渐反客为主，成了智能家居中的核心。

甚至连一些卫浴品牌也忙不迭将如厕、洗浴这些私密的“小事”与手机app捆绑在一起。例如，坐在马桶上闲来无事可以顺便测量体重和体脂，洗澡之前可以用手机先行设定

水温，至于灯光、出水大小，浴缸按摩强度，将所谓的“智能”概念武装到了牙齿。这种做法也赚了不少眼球效应。

而业内的有识之士很快就意识到了其中的问题。“我们未来的智能生活是不是就这样被手机绑架了？”如果厨房、卫生间、客厅，操控任何家居设计都离不开手机，这不仅不能让“智能”生活变得简单明了，人们反而还要担心更多事情——手机本身的是否运行流畅，网络是否安全，app与家居之间连接是否正常。尤其是做菜犹如征战，烧饭好比打仗的分秒必争，每一刻都不得空闲，根本没无法腾出手来操作app。而且如果过于仰赖app，一旦出现问题，想必多数对物联网架构了解不多家庭主妇和家庭煮夫，会束手无策，连煲个汤的过程都充满了不确定性，事情反而变得更为复杂。

“现在我算是彻底明白了，厨房里的智能黑白魔法不是联不联网的问题。”王丽芳感叹。实际上，家居产品设计，尤其是见真功夫的厨房家电，最忌讳的就是卖弄噱头和无畏的新概念。无论是传统家居还是面向未来的智能家居，都应该秉持以人为本，为人所用的宗旨，将用户的操作和使用体验放在首位。厨房黑白“智能”设计风的内蕴，应该用科技和设计，将操作和使用简单化、数字化、直观化。用户关心的不是这些产品联不联网，或者接不接入云，系统而整体的“傻瓜式”设计，能让他们掌控全局，操作自如，这才更符合他们的实际需求。

至于那些接入app之后，还允许用户自行在智能家居开放平台上编写程序代码的“逆天”设计，看似为智能家居的魔法提供了无限扩展和升级的可能，也离厨房过于遥远。试问，又有几个极客能将这样的设计玩转的行云流水？而且，极客好像很少会和厨房沾边。