

江苏出台40条新政扶持产业科技创新

3年投入千亿元“政策红包”

本报讯(记者 梅璎迪)科技创新正成为江苏经济发展的活力源泉。记者从近日举行的江苏省政府新闻发布会上获悉,江苏省委、省政府就推进江苏科技创新出台系列政策文件,其中《关于加快推进产业科技创新中心和创新型省份建设若干政策措施》中包含40条新政,3年将投入超千亿元用于支持江苏建设有全球影响力的产业科技创新中心和有国际竞争力的先进制造业基地。

“江苏省区域创新能力连续多

年位居全国前列。去年全社会研发投入1800亿元,高新技术企业突破1万家,民营科技企业超过10万家。”江苏省副秘书长王志忠表示,江苏在区域创新不断突破的同时,依然面临着产业总体上处于价值链中低端、企业自主创新能力不强、产学研合作机制有待完善等问题。

为此,“40条新政”全面梳理了江苏省科技体制改革的问题症结,直击“痛点”,探寻“支点”。最亮眼的是创新投入大幅增加,从2016年起三年统筹安排省级各类资金超

过1000亿元,支持“一中心、一基地”建设;对于新型研发机构,最高给予1亿元的财政支持;承担国家级平台建设任务或引进的研发总部,最高都可以得到3000万元支持。为了进一步引导和激励企业加大研发投入,还将根据税务部门提供的企业研发投入情况,给予5%—10%的普惠性财政奖励等。

同时,政府将最大限度简政放权。江苏省科技厅副厅长蒋洪介绍,“40条新政”比较鲜明的导向就是对能够由各类创新主体管好的事

项,政府都尽可能地简化流程、下放权力。”比如在高校科研成果处置等方面加大简政放权力度,让高校院所开展科研拥有更多的自主权。

此外,江苏还将在完善创新型培育机制、打通科技成果转化通道、造就适应创新发展要求的人才队伍、加强科技创新载体平台建设、强化对科技型中小企业的金融支持、加大政府引导和支持力度七个方面发力。“让企业、高校及社会各界有更多‘获得感’,激发全社会的科技创新活力。”王志忠说。

本报讯(记者 梅璎迪)记者从江苏省政府获悉,截至2015年底江苏省200公里时速以上的快速铁路里程已达到1530公里,是2010年的2倍。到2020年,江苏省13个设区市快速铁路将实现全覆盖。

“北起山东半岛南至深圳的沿海铁路线上,绝大部分区间已经开通快速铁路,盐城是打通这条沿海大通道的最后一个节点。”盐城市铁路办有关负责人介绍说,沿海铁路盐城至南通段有望于明年开工,届时盐城到上海只需1个半小时。作为国家沿海铁路的重要组成部分,盐通铁路是盐城接轨上海和苏南的快捷高铁通道。该铁路预计2020年年底建成,建成后苏北地区到南通、上海等长三角重要城市的时间将大大缩短。

与此同时,南京至启东的宁启铁路二期工程也已经施工过半,预计到2018年两地将通勤快速铁路。此外,连盐铁路、沪通铁路江苏段、连淮扬镇铁路、徐宿淮盐铁路等项目也在快马加鞭有序进行。根据江苏交通运输规划,到2020年全省实现13个设区市快速铁路市市通,到2030年,江苏交通运输发展水平总体达到当时世界发达国家水平。

江苏五年后实现高铁市市通

如皋

开启“氢经济时代”

本报讯(通讯员 马志刚 记者 梅璎迪)联合国开发计划署在中国的首个“氢经济示范城市”项目近日在江苏如皋正式启动。

“氢经济示范城市”项目是联合国开发计划署以“中国燃料电池公共汽车商业化示范项目”为基础的拓展项目,旨在推动包含燃料电池汽车在内的全方位氢能示范应用。

氢作为一种理想的能源载体,被认为是能源的未来。早在20世纪60年代,氢燃料电池就因其体积小、容量大而应用于航天领域。随着能源问题的日益凸显,不少国家将氢能源的研发应用上升为国家战略。

如皋市于2011年开始布局氢能产业,并招引扶持了一批优质项目落户,初步走出了一条国际合作、集成创新和自主研发相结合的产业化道路,主要产品技术达到国际一流水平。作为国内首个“氢经济示范城市”,该市将以氢燃料电池汽车为切入点,通过氢燃料电池产品在工业园区、交通、消费等多领域的示范应用,加快推动我国氢燃料电池产品性能和产业化水平的提升,打造中国乃至全球首个氢能经济之都。

洪泽

将办国际大闸蟹节

本报讯以“畅游江苏水韵洪泽”为主题的第十届中国洪泽湖国际大闸蟹节,将于今年9月—11月举行。节会期间,将同时举办“高家堰·都江堰—老子山·青城山”旅游发展峰会、长三角千人旅游直通车洪泽二日游体验之旅、罩鱼大赛、洪泽湖大闸蟹宠物秀、古堰景区户外帐篷节等各种活动。(杜亚芬)

如东

打造一体化养老中心

本报讯记者从江苏省如东栟茶镇获悉,当地政府规划建设一所集养老、医疗、康复、养生于一体的阳光福利院,投资规模将达8000万元。

如东县于2011年成为“中国长寿之乡”,目前有百岁老人147位。规划建设的栟茶镇阳光福利院设有老年公寓养护区、特护区,床位400张,满足各类老人的养老需求。同时,院内员工还定期接受国学培训,为每一位入住的老人提供国学养心、素食养生等特色服务。(金波)



“小青荷”亮相杭州街头

位于杭州武林路的下城区志愿服务微笑亭前,身着蓝白相间套装的“小青荷”热情地为游客指路。

“小青荷”是G20峰会志愿者的代名词。据悉,

G20峰会会场志愿者招募工作于2015年12月启动,面向浙江大学、浙江工业大学等15所高校进行定点招募,共接受志愿者报名26266人。通过几轮测试后,最终选拔出一批“形象好、气质佳、外语强、素质高”的志愿者。

倪雁强 摄影报道

江苏部分景区被约谈降价

扬州史可法纪念馆、苏州丝绸博物馆等8家景区免费开放

本报讯(记者 梅璎迪)去年9月到今年8月,江苏开展了为期一年的景区门票价格专项整治,对470多家景区进行检查。近日,江苏省物价局通报相关检查情况,共叫停11家景区涨价方案,12家景区

实施免费或门票降价措施。

检查中发现,部分景区由于定价偏高,导致景区长期游人稀少。其中,南通蛎蛎山生态风景区和连云港海州湾海洋乐园两个景点门票价格虚高,物价部门对其进行约谈并

降低票价。南通蛎蛎山生态风景区从230元降到190元;连云港海州湾海洋乐园从120元降到100元。

根据国家要求,在这一年的专项整治期间,所有政府定价和执行政府指导价价的景区一律不得上调

票价。为此,江苏省物价局及时叫停了11个景区的调价计划。江苏省物价局服务价格处调研员赵楠告诉记者,国家对景区内的游览车等价格并没有提出要求,但江苏也严格控制了这类景区内服务项目的调价行为。

另外,包括扬州史可法纪念馆、苏州丝绸博物馆、南京科技馆等在内的8家实施政府定价管理的景区实施免费开放。

90后学成回村打造蜜蜂文化产业园

最“甜蜜”的接班人

病,给咱家的小蜜蜂治好了。”

担起“甜蜜事业”

考大学时,孙艺轩特意选择了市场营销专业:“我们的蜂蜜养在农村深闺里,走不出去,拓不开市场,就无法让更多的人从中受益,我要学好营销,让它甜遍大江南北。”

2013年,孙艺轩学成回村,她大胆建议父亲建立养蜂专业合作社,注册家庭农场,带动社员一起干。听着女儿的想法,父亲会心地笑了:“中央一号文件支持农村专业合作社和家庭农场建设,我不妨陪年轻人再闯一次。”

得到父亲的首肯,孙艺轩干劲十足,注册了江宁区西洋湖家庭农场,并大面积流转土地,进行原生态水稻、果蔬等农产品的种植,带动了136户周边社员专业养蜂,为500多户农户提供了工作机会。

孙艺轩说,蜜蜂浑身是宝,若好好利用,蜂产品这块领域可以拓展得更宽。经过不断尝试,她设计制作出了蜂胶牙膏、蜂胶蜂蜜皂、蜂蜡工艺品蜡烛等一系列蜂蜜衍生产品深受年轻人的喜爱。

规划更宏伟蓝图

不仅如此,孙艺轩还为家中传

统的销售模式注入了新活力。2014年,孙艺轩在淘宝网上注册网店,并培训合作社的社员,鼓励这些农村妇女学习电脑,教她们如何用互联网思维销售蜂产品,“这丫头鬼灵精,把我们这些笨人都变得会卖电脑东西了。”社员阿姨们都夸孙艺轩不简单。

对于未来,孙艺轩信心满满。她计划打造一个蜜蜂文化产业园,将农场和蜂场、蜂文化和农文化、观光农业和观光蜂业相结合。“蜂场和农场各自创造的价值为1,若把二者相结合,可以产生1+1>2的效果。”孙艺轩兴奋地说。

茹希佳