

# 不穿官方赞助商球鞋将被禁赛, 篮协新规惹争议——CBA球鞋风波何时了

## 体坛话题

新赛季刚赛一轮,便又闹起了“球鞋风波”。首轮赛事结束的当晚,新疆队国手周琦就在个人社交媒体上炮轰中国篮协:“今天在赛场被告知,如果不穿赞助商的鞋就要判我技术犯规,然后被禁赛。我为什么被剥夺了穿自己鞋的资格,到底谁可以来保护球员的利益?受伤了谁来负这个责任?”

一直担任新疆队首发球员的周琦,在首轮比赛中直到第二节中段才替补上场。新疆队主教练李秋平赛后解释说:“本来是安排周琦首发的,但因为装备出了问题,再回去拿装备,所以耽误了一段时间。”

和前几年允许部分球员贴去商标穿别的品牌球鞋上场不同,今年篮协早在7月份就通知各队,所有球员必须穿联赛赞助商李宁品牌的球鞋上场比赛,联赛中不再有受特殊照顾、可贴标上场的特殊球员。受这一规定影响最大的,是上赛季还享受特殊政策的四名国手易建联、王哲林、周琦和丁彦雨航。他们都与一国际著名运动品牌签有指定用鞋合同。让他们不解的是,去年还有的政策,为什么今年一下子又变了。前天在个人社交媒体上表示不满的还有王哲林。

自从李宁公司2012年赞助CBA后,几乎每年都发生“球鞋风波”。因为国内的不少球员都有自己的球鞋赞助商。当初李宁方面还是每年允许部分球员在贴掉商标的情况下穿其它品牌的球鞋上场,但名额太少,每年总有人不满意。2013年代表北京队参加CBA联赛的中华台北球员李学林,曾因穿其他品牌球鞋上场,在一个赛季中累计被罚了150万元。

从联赛主赞助商李宁公司的角度说,已经连续四年损失自己利益、让部分球员以贴标或被罚款的方式穿其他品牌球鞋上场,已



■ 穿贴标球鞋上场也被禁止

新民图表 制图 戴佳嘉

经是做了很大让步了。在赞助合同的最后一个赛季,要求联赛参与各方严格执行赞助合同中的规定,应该也是正常要求。毕竟,李宁获得这一权益,每年要花4个亿。

由于有合同在,中国篮协只能是站在赞助商一边。CBA联赛办公室相关负责人昨天在接受采访时表示,“中国篮协早在今年7月,就向各俱乐部下发通知,要求所有参加CBA联赛的国内球员必须穿着联赛赞助商李宁品牌篮球鞋参赛,在首轮比赛日当天上午的赛前联席会上,各场比赛的技术代表还向参赛球队再次强调了这一规定,并不存在开赛前临时通知的情况。”

该负责人还强调,本赛季篮协已经制定了新的管理处罚规定,将严格按照规定执行。如果有球员在公开社交平台故意贬损、指责

联赛与赞助商的行为,将按照相关规定予以处理。由于新规定对球员损害赞助商形象的行为可处以罚款并禁赛1至5场,估计再也不会有球员公开表达自己的不满了。

对于一双球鞋惹出的风波,球迷们也议论纷纷。支持篮协的,说就应该按合同办。支持球员的,说篮协太不尊重球员,本来就不应该签这样的合同。但篮协或许也有想法,将联赛收入从每年几千万提高到几个亿,这容易吗?总要给赞助商回报的呀。这说到底,是CBA各方利益的分配问题,如果即将成立的CBA公司认为要将球员穿鞋的权力归还给球员,那将不会再有类似的球鞋风波。问题是,CBA公司的股东们会在这个问题上达成共识吗?

本报记者 王志灵

## 场外音

### 球员利益要兼顾

CBA 每年闹“球鞋风波”,归根结底,是利益之争。球员说为了不让自己受伤和更好地在场上发挥,需要自己来选择一双合适的鞋。这话其实也是一个借口,NBA也有不少球员在穿中国品牌的球鞋嘛,李宁公司帮我们的球员定制一双合适的鞋,应该也没有任何技术上的难题。

现在的问题是,球员应该不应该享有自己选择球鞋的权力。或者说篮协将球员穿鞋的选择权整体打包出售给赞助商,是不是侵犯球员权益。这真有点说不清。因为,既然球员着装的权益可以让篮协整体出售,为什么球员穿鞋的权益不可以让篮协统一经营呢?

或许,只有从国际惯例中来看球员的诉求是否合理。从NBA的情况看,球员是有自由选择个人球鞋赞助商的权利的。中国的知名运动品牌的球鞋,都有NBA球员在代言。国外的著名足球运动员,也都有各自的运动品牌赞助商。从国内的情况看,中超也不限制球员的运动鞋品牌。在这样的大环境中,中国的一些有影响力的CBA球员,想通过鞋子来赚点代言费,应该也是正常的要求。

如果说四年前篮协在签定相关合同时没有按国际惯例兼顾球员的个人利益,现在再指责篮协已没什么实际意义。毕竟,篮协的目的,无非是将CBA的经营推广权尽可能卖得价钱高一点。每年三亿多的收入,一大半还是分给各俱乐部的。

好在,原先的合同只剩最后一个赛季,而下一个五年的CBA推广经营权据称能卖出数倍于以往的价格。在这种情况下,即将成立的CBA公司,在签定新的合同时,能否给球员和俱乐部,多留一些可自己经营的空间呢?

王志灵

## 中国首支职业冰球队征战国际联赛 主场缘何设在上海?

“红星闪闪放光彩,红星灿灿暖胸怀……”上周,2016—2017KHL大陆冰球联赛常规赛在上海三林体育中心进行,伴随着《闪闪的红星》主旋律,身着红色队服的昆仑鸿星冰球队3:1击败了俄罗斯劲旅火车头队,以一场胜利结束了上海主场第二阶段的比赛。

作为中国第一支参与国际职业冰球联赛的球队,从成立之初,昆仑鸿星队就创造了一系列历史。短短3个月完成“不可能完成的任务”,移师上海做冰球运动的“破冰者”……闪闪红星结缘冰雪,昆仑鸿星队诞生的背后有故事。

### 完成“不可能完成的任务”

今年6月,昆仑鸿星冰球俱乐部正式成立,代表中国参加2016—2017赛季的大陆冰球联赛。这也标志着中国第一家加入世界顶级冰球联赛的职业俱乐部诞生。

从成立到参赛,仅有短短3个月。回忆建队初期,昆仑鸿星俱乐部总裁廖志宇坦言,几乎每一步都在完成“不可能完成的任务”。建队缺兵少将,俱乐部就在全世界范围招揽人才。最终来自俄罗斯、加拿大、美国等8个国家的冰球悍将与1名华裔球员袁俊杰和5名中国球员,组成了这支“联合国部队”。

人员确定了,场地却依然是难题。直至7月底,主场还未最终确定。请来外国专家对北京五棵松体育馆进行全方位改造。当球队最终站上赛场,就连赛事运营方都赞不绝口。移师上海,与飞扬冰上运动中心确定合作是在比赛前一周。花了两天两夜进行场地改造,最终昆仑鸿星队在上海的首秀如期举行。

在廖志宇眼中,他们不只是在做一支职

业冰球队,更是在推动整个中国冰球事业与国际接轨。“我们希望能培养出国际顶级职业冰球联赛的冰球运营、管理、服务等冰球事业方面的人才。”

### 着眼冬奥培养本土明星

坐上解说席,在近几场比赛中,著名导演英达都会担任比赛的解说嘉宾。解说风趣中不失专业,英达之所以对球队如此了解,离不开他儿子英如镡的功劳。他坦言,自己也曾对冰球一无所知,“是因为儿子喜欢上了冰球。”

作为球队中中国球员名气最大的一个,英如镡承载着成为中国“冰球界姚明”的巨大期待。在俱乐部看来,英如镡会成为所有冰球少年的好榜样。

“现在我国球员的水平,参加国际上的联盟比赛,还有一定的难度。”廖志宇介绍,球队加入KHL联赛后,通过世界顶级教练培训、引进外援、与高水平球队实战对抗等方式,有助于提高中国冰球运动的整体实力。“我们更希望,通过KHL的比赛培养起一批本土冰球



■ 击败俄罗斯劲旅后队员们欢庆胜利 图 CFP

爱好者,在北京冬奥会时,冰球观众能看得懂比赛。”

据悉,除了打好新人赛季的每场比赛,俱乐部已经开始搭建俱乐部二队,和国家冰球队共建U18、U20青年队,完善梯队建设。“这一切都是为了2022年北京冬奥会做准备。”

### 移师上海推动“北冰南展”

按照KHL赛程,常规赛每支球队将参加30个主场和30个客场。昆仑鸿星俱乐部初步确定,将在北京五棵松体育中心进行19个主场比赛,上海三林体育中心进行11个主场比赛。9月5日,在北京五棵松体育馆上演了主场首秀后,便将主场暂时移到上海三林体育中心的飞扬冰上运动中心。

为何一支北京诞生的冰球队要把主场放在上海?“我们到上海打这么多场比赛,正是希望能够推动‘北冰南展’。”在廖志宇眼中,乐于接受新兴事物,经济水平发展快速的上海是冰球运动发展的一片沃土。

不过,和北京五棵松相比,飞扬冰上运动中心的上座率并不高。这当然和冰球市场的冷热有关:在北京,从5岁到14岁年龄段的冰球队有160支,达3000多人的规模。在上海,冰球开展的规模和参与人数远无法与之相比。廖志宇坦言,俱乐部更希望通过比赛在上海培养起一批真正热爱冰球的观众。“我相信,上海未来将是中国冰球发展的第二个主场。”

本报记者 厉蓓蓓