

一个月里快进快出赚1.6亿元引发争议

恒大清仓梅雁割了谁的韭菜？

股市连连看

恒大举牌概念股是近期最火爆的板块，但昨天被兜头浇了一盆冷水，因为梅雁吉祥一个公告让人大吃一惊，9月30日恒大人寿持股梅雁吉祥4.95%成为第一大股东，但10月31日竟然一天内全部清仓，梅雁吉祥也由前天的涨停变成昨天的跌停。

恒大此举引发争议，恒大究竟是投资者还是投机者？在敏感时间买卖是否涉嫌误导？

一个月清仓散户傻眼

11月1日晚间，梅雁吉祥(600868)发布公告称收到上交所问询函，这个问询函“问出”一个重大信息：季报显示9月底恒大人寿持有梅雁吉祥9395.83万股，占公司总股本4.95%，成为梅雁吉祥的第一

证券代码	证券简称	持股数量(万股)	占总股本比例(%)	四季度来涨幅(%)	最新情况
002443.SZ	金洲管道	2580.04	4.96	2.70	
600868.SH	梅雁吉祥	9395.83	4.95	31.38	清仓
002082.SZ	栋梁新材	1178.09	4.95	3.69	疑似清仓
002339.SZ	积成电子	1877.31	4.95	-1.11	
300018.SZ	中元股份	2381.71	4.95	6.67	
300077.SZ	国民技术	2790.04	4.95	12.79	
002081.SZ	金螳螂	6659.10	2.52	-8.64	
002047.SZ	宝鹰股份	2305.77	1.83	6.31	
603018.SH	中设集团	355.23	1.71	8.00	
002108.SZ	沧州明珠	429.25	0.69	6.32	
000970.SZ	中科三环	572.43	0.54	7.68	
002555.SZ	三七互娱	165.99	0.08	4.54	

大股东，但是，10月31日这一天里恒大人寿突然把股票全部清仓。

这个突发事件让所有人大吃一惊，因为恒大举牌概念股成为近期最火爆的板块，就说梅雁吉祥，10月26日发布了三季报，当时还闹出一个乌

龙，三季报显示公司第一大股东是一个持股0.85%的个人股东，随后公司发布更正公告，称截至9月底第一大股东是恒大人寿，持股比例为4.95%。这个比例距离举牌线仅差一步，立即引发市场巨大的想象力，大家都认为

恒大将会举牌梅雁吉祥，一举解决梅雁吉祥长期没有实际控制人的局面。

梅雁吉祥股价立即暴涨，在25日涨停的基础上，26日一字涨停，27日继续涨停，随后2天调整，11月1日又是涨停，报收7.72元，创出今年收盘最高价。

绝大多数投资者没有想到，恒大非但没有举牌，反而在一个月后快速将股票全部抛光。此举让散户傻眼了，没有了举牌概念，梅雁吉祥昨天低开以跌停报收。

涉嫌误导中小投资者？

恒大人寿对梅雁吉祥的持股没有到举牌线，因此卖出股票并不违规。但是，疑点还是很多，首先恒大究竟是投资还是投机？有投资者提出了这样的问题：作为被视为应该秉承价值投资理念的保险资金，是否应该肩负起相应的责任？三天建仓，一天清

仓，这到底是险资还是游资？

还有一个更大的疑问，恒大买入梅雁吉祥股票的时间是9月28日至9月30日，卖出则是三季报发布后。为什么不早点买偏偏选择9月最后几天？因为这是季报发布十大股东截止时间，显然这是精心策划的，虽然恒大持股不到举牌线，不必公告，但9月底成为第一大股东，会在三季报里显示出来。果然，三季报出来后股价就暴涨了，趁暴涨立即清仓。虽然不违规，但总觉得有误导之嫌。

这一个月的快进快出，恒大人寿收益率为32%，赚了1.6亿元，堪称短线高手，苦的是追高的散户，这也说明，对于这种所谓“举牌概念股”，投资者要多多个心眼。9月底恒大人寿持有几只股票比例接近举牌线，市场人士就认为其中的栋梁新材也可能已经清仓。

首席记者 连建明

众安科技“破壳”输出区块链技术

本报讯(记者 谈瓌)昨天，国内首个互联网保险公司众安保险孵化的众安科技成立，将给整个保险生态圈带来信息化升级动能，领跑区块链、人工智能等的研发应用。

过去三年，众安保险从互联网生态保险起步，至今已积累服务用户4.6亿，生成了超过58.29亿张保单，为几亿新生代保民提供了人生的第一张保单。

“为支撑小额、高频的海量业务，众安逐渐形成自己的‘科技大脑’，并积淀了区别于以往金融公司的科技能力。我们希望向生态圈输出这种能力，与生态伙伴一起为新生代人群提供贯穿生命各阶段的综合性服务。”众安保险CEO陈劲表示。

据介绍，众安科技将输出一个平台区块链云平台，坚持在人工智能、区块链、云计算和大数据四个领域进行长期探索。同时，众安科技联合复旦大学计算机科学技术学院设立了“区块链与信息安全联合实验室”。

上海建行30家智能网点揭牌

本报讯(记者 谈瓌)建行上海市分行30家智能网点日前揭牌，针对传统银行网点排队长、单子多、手续繁等常见问题开出了“良方”。

建行正在整体转型，此次建行上海市分行30家网点的同步智能化改造，基于全渠道的战略规划，通过优化柜台配置、合理布放机具、优化业务流程，实现网点业务向自助式、智能化的重要转变，充分展示了改善客户服务体验的决心

和信心。据介绍，不同于传统物理网点，智能网点的服务效率、服务流程、服务感受足以颠覆人们对传统银行的印象。

一是“快”——作为网点智慧化转型的核心，建设银行推出了智慧柜员机这一新型自助设备，目前可覆盖80%以上的非现金业务。同时业务办理时间大大缩短，开户不到4分钟，结售汇和转账汇款不到1分钟。

二是“简”——智能网点业务处

理流程基本实现了无纸化，电子签名替代了手工签名，凸显了零手工、零复印、零盖章、零纸质档案的鲜明特色。有更多原来“隔窗相望”的银行工作人员能够走出柜台，向客户提供面对面的贴心服务与沟通。

三是“美”——网点大堂采用体验式人性化温馨设计，先进的电子宣传媒体取代了传统纸质载体，每个细节诠释了建行“以客户为中心”的经营理念。

未来股债两市均存在投资机会

本报讯(记者 许超声)进入11月后，接下来的两个月乃至明年市场怎么走，投资主题又在哪？成了近期众多投资者关注的焦点问题。对此，一些基金经理近日在接受采访时表示，股市存在结构性投资机会，债市也适合资产配置。

今年来净值增长率高达31.30%的国泰大健康基金经理杨飞认为，随着经济的逐步企稳、准财政发力、三季报业绩预期好转、流动性仍然充足，金融市场进一步开放等因素的影响，A股市场有望在四季度或明年年

初迎来结构性投资机会。主要基于两个假设条件，第一个是货币政策依然保持中性，第二个是宏观经济保持稳定。杨飞解释道，目前A股市场中短期或现区间横盘震荡的态势。短期内，市场整体不存在大幅快速上行的基础，但会呈现出阶段性、结构性机会。因此，未来建议重点关注大健康、大消费、医药等行业板块的优质公司。

而正在市场上发行的大成基金景盛一年定开债基拟任经理赵世宏则认为，在目前的市场环境中，债券依旧是比较合适的资产配置选择。

赵世宏指出，一方面，在房地产调控政策出台后，中短期内经济改善的可能性进一步降低。另一方面，在经济低迷、外需不振、供给侧改革约束下，货币政策易松难紧。从市场容量和风险收益特征看，债券仍有机会，是现阶段较优的配置资产。据悉，大成景盛作为一年定期开放式基金，封闭期内杠杆率可达200%，更有利于抓住债市慢牛机会。同时，大成景盛也是一只二级债基，当股市向好时，最多有20%仓位可参与权益市场，提高了收益可能性。

本报讯(记者 连建明)近日正在募集的兴证资管金麒麟5号集合资管计划，12个工作日销量快速突破了10亿元大关，目前仍在几大渠道持续募集中。金麒麟5号是2011年9月成立的10万元起点集合计划，Wind显示截至今年三季度末，其过去5年的年化回报约16%。作为拟同时覆盖“一级半”及二级权益市场投资的产品，金麒麟5号除了将直接参与定向增发标的，还将积极关注二级市场定增事件驱动带来的个股投资机会。

在券商资管机构中，兴证资管在定增业务的人员配置、业务规模、管理业绩上均居于领先地位。2014、2015两年间，兴证资管合计参与定增项目金额61.3亿元，连续两年位居券商资管之首。Wind统计数据显示，截至2016年9月底，其旗下已到期的23只定增产品中，平级产品算数平均到期收益率为53%，纳入分级产品劣后份额的算数平均到期收益率高达87%。

兴证资管定增产品受关注

白发一梳 黑发持久 买2送3大活动

雅耐尔美发霜一梳黑选用首乌、五倍子等名贵天然植物而成的健康黑发产品，随时随地一梳发或一洗发立即就黑，梳或洗2种方法任您选，在您梳发或洗发时：黑发、洗发、护发、护发一起轻松完成，因天然草本植物着色，只需几分钟，白发全无踪，只黑头发不黑头皮，耐洗不易褪色，用水洗过后水还是清的，让发质真正柔顺，自然，黑亮又健康，祝你年轻生活美。

本品经国家有关部门批准，您可放心使用，可来店免费试，购买时要认准“雅耐尔”品牌。

惊喜：在武胜路479号(近威海路)购买和免费送货均有买2盒送3盒(同品)的特大优惠活动，截止到11月9日止，大优惠难得，和亲戚朋友一起购买分享，优惠后平均每盒几十元，每次黑发几元左右，用后不满意可退货。国妆特字G20080217

热线：021-56032263 56071906

耳鸣、听力下降 有办法

耳鸣是耳内、颅内连续或间断的鸣叫，是听觉功能和听觉神经受损，中医认为：久鸣则聋，耳鸣不治则会导致听力下降，逐渐耳聋。听力下降和耳聋主要是耳神经受损，脑供血供氧不足等原因所致。(摘自现代医学2012年第8期)

耳贴灵由天津隽一堂生物公司经现代技术成

功研制生产，直接贴在耳蜗神经穴位处，作用于耳部，使两耳产生对应感应，改善耳部循环，每天晚上在临睡前贴4小时，让您感到耳朵舒服，轻松。适用于耳鸣、耳聋、听力下降人群。

专卖店：见报7天在武胜路479号近威海路购买和免费送货均有特大优惠。

咨询电话：51012819

(2006)津卫防保健字270号 广告

阿里巴巴第二季度收入大涨55%

本报讯(记者 金志刚)北京时间昨晚，阿里巴巴集团公布第二季度(2016年7月1日至9月30日)财报，当季，集团收入同比增长55%，达342.92亿元人民币；核心电商业务收入同比增长41%，达284.93亿元人民币；移动月度活跃用户单季度净增2300万至4.5亿。收入、经调整盈利、每股盈利以及自由现金流表现，全面超越市场预期，凸显了以数据驱动的新零售经济强劲增长动力。

阿里巴巴集团当季经调整EBITA(息税折旧及摊销前利润)同比增长42%至145.93亿元，经调整利润率为43%；其中，核心电商业务经调整EBITA利润率62%。撇除非现金性质的重估收益、股权激励以及个别其他项目，季度经调整盈利同比增长41%至129.49亿元，经调整摊薄后每股盈利为5.26元，大

幅胜出市场预期12%。

本季度，阿里旗下中国零售平台社区化的优势继续显现。淘宝直播成为领先的社交电商平台，移动端直播成为与用户互动的创新渠道，产品直播演示每天有数以百万计的收看次数，用户参与度非常健康；社区化转型带来更高的用户黏度，9月份，超过600万的淘宝用户每天在平台上分享购物体验。

上一季度，阿里移动端变现率首次超越非移动端，标志着阿里拥抱移动战略获得成功。本季度，移动事业继续保持领先优势，中国零售平台的移动端收入为187.1亿元，同比上升78%。移动端占中国零售平台的整体收入达到78%，较去年同期61%的占比大幅提升。每位移动月度活跃用户的收入贡献，由去年同期的87元，上升到本季度的151元。