



道正声远, 共建可信往来

主流媒体集团要走新型媒体发展之路

高速发展的互联网,一直以来扮演着传统颠覆者和改造者的角色,然而我们也应该看到,互联网的快速发展在催生了新生事物的同时,自身也出现了诸多问题。如何建设更加可信的互联网,在第三届世界互联网大会的新媒体发展论坛上,来自上海报业集团、央视网、凤凰新媒体等媒体以及机构的发言嘉宾谈了各自的看法。

上海报业集团党委书记、社长裘新表示,秉承道正声远的主流媒体,应当成为网络空间主要的参与者和利益共同体,为推动网络空间更加清朗、更加可信做出我们应有的贡献。

“互联网的快速、便捷和丰富是一把双刃剑。一方面大大缩短了信息发布者和受众之间的距离,加快了传播的速度,扩大了传播的效果;另一方面,内容的低俗、传播谣言、抄袭泛滥、垃圾信息等时有发生,暴露出主体责任

的缺位。”裘新说,“我们认为未来的媒体都是以互联网为主渠道的新媒体,未来的媒体集团都是以互联网为主渠道的新型媒体集团。”

在裘新看来,新型媒体的关键词之一是主流,主流就是话语权。“媒体如何获得话语权,真实性、公信力是立身之本,当下传播环境加速演变,越是在这种时候,就越要求我们保持定力坚持主流媒体长期积淀形成的新闻专业理念,真实性和公信力始终是媒体必须秉承的品质。”裘新说,“渠道可以变、平台可以变、形式可以变,但是主流媒体的价值取向不能变。”

“新型媒体另外一个关键词就是新型,新型就是‘互联网+’。传统主流媒体必须革新传播的方法和手段,如果还是搞老一套,我们的传播注定是无效的,恐怕就要陷入我们还在这间房子里面津津有味地讲话,但是听众已经跑到隔壁房间里去的窘境。”裘新说。

据裘新介绍,上海报业集团以互联网为主平台,正探索向互联网新媒体的话语体系转变,通过互联网的表达方式,飞入寻常百姓家,拓展数据化、可视化全媒体形态,全方法、多层次传播,根据用户的特征进行分众化组合,提供更具针对性和个性的媒体服务,用世界通俗的语言讲中国故事,把中国的主流价值观传播出去。只有走新型媒体发展之路,我们的声音才能是互联网上最主要的声音,到达最广泛的受众。

央视网总经理、总编辑钱蔚表示,“我们已经进入了一个人人都有麦克风的时代,这当然是社会的进步,然而这也带来了真假难辨,使得真实可信已经成为人们深刻的需求,实际上我们今天探讨的话题——建设可信的互联网,已经不仅仅是我们在座的各位的业内责无旁贷的社会责任,更是一个最大的用户需求了。我觉得可能更需要我们用互联网

的思维、用互联网的方法来构建一个可信的互联网。”

凤凰新媒体首席执行官、执行董事、凤凰卫视有限公司运营总裁刘爽提醒,在人工智能时代,对网络媒体带来的机会和挑战,我们的未知远远大于已知。“我们提供的是信息,能够影响你的观点,影响你的认知,影响你的知识结构和整个国民素质,所以我们肩上的使命非常重的。我们要特别警惕和避免很多的算法驱动的信息流,基于人性的弱点,以纯点击驱动,不计社会成本、不计媒体责任的掠夺性的开采,形成一种毒瘾式的、垃圾式的体验。”刘爽说,“我们在乌镇有一个愿景,希望从业人员以技术助人文情怀,让算法承担媒体责任,使用户拥有有价值阅读的体验,共同探索为营造一个有料、有趣、有用、有品的阅读体验而共同努力。”

特派记者 方翔 (本报乌镇今日电)

“互联网+”, 智慧变革在身边悄然发生

“互联网+”,是第三届世界互联网大会进入第二天之后,被讨论最多的关键词之一。而在许多人士看来,一场智慧变革正在悄然发生。

物流插上互联网翅膀

“这背后真正是一场数据的战争。”菜鸟网络首席执行官、阿里巴巴集团资深副总裁童文红说,每年的“双11”都在刷新物流的世界奇迹,但借助大数据和协同,每次都都将看似不可能完成的任务加速完成。要让整个物流行业插上互联网的翅膀,以共享、社会协同的理念去做,这将是下一个互联网的蓝海,无论是对个人还是对中国经济的发展都是大有作为的。

“中国的网民数接近7亿,已近中国人口一半,接下来互联网的增长要从广度也就是用户量的增长转变为深度。”美团点评首席执行官王兴说,“让中国人吃得更好这件事情听起来很简单,实行起来却非常难,竞争力就在于同城物流平台。”

同样是做外卖平台,饿了么首席执行官张旭豪因为扶持阿大葱油饼而广受关注,而在今年的“双11”,饿了么与传统快递公司的合作又成为了业界关注的焦点,“我觉得快递1.0是人对物,快递2.0是人对人,只有人与人之间发生了交流,只有把交易和物流都做到极致,才能更好地发展。”

从“帮人卖菜”到“冷链物流一站式送达餐厅”,从“替餐馆买菜”到“服务农业生产”,美菜网创始人、CEO刘传军表示,要通过给农民提供服务的方式来建立稳定的基地合作,不断积累形成量大且稳定的农产品规模,实现规模化是稳定物流的基础,也是“互联网+物流”的前提。

智慧交通融入生活

今年世界互联网大会关注的焦点之一,“互联网+出行”已经开始融入我们的生活,成为智慧交通的一个亮点。百度公司总裁张亚勤预测,在出行和智能交通方面有三大趋势:第一是网联化,未来世界交通领域,每个交通工具、交通设施都会是联网的;第二是共享化,把闲置的资源通过共享的数据利用起来,优化汽车资源配置,提高交通质量;第三是智能化,智能自动驾驶汽车是今年整个科技创新界的一个焦点。

中国铁路总公司副总工程师兼中国铁道科学研究院院长王同军,展望了未来中国铁路“互联网+出行”的发展,中国铁路将在



2016世界互联网大会期间,百度无人车在浙江省乌镇市镇区道路上测试行驶

视觉中国

“互联网+出行”的良好开局基础上与其他交通运输方式,和交通外行业密切合作,比如:“互联网+出行+大数据”、“互联网+出行+租车+零售+餐饮+旅游”、“互联网+出行+金融”,对于铁路运用几十亿级的人群精准广泛营销。

最近提起“互联网+出行”,不可避免地就要说到摩拜单车。在摩拜单车的CEO王晓峰看来,随着越来越多的人使用摩拜单车,他们会觉得自行车不再只是一种代步工具,而是一种生活方式,显示出骑行者低碳环保的理念。

共享互联医疗资源

乌镇互联网医院领军全国,2015年12月,桐乡市政府正式宣布全国首家互联网医院上线,先行先试以桐乡以及医院为依托,整合线上线下的医疗资源,为全国老百姓提供精准预约、在线问诊、远程会诊等医疗健康服务。

据浙江省桐乡市市长盛勇军介绍,目前,乌镇互联网医院的服务量每日超过3万次,

以其为中心,辐射上海、云南等29个省市,与2400多家医院实现了信息系统的连接,资源共享,7200组专家团队、26万名医生提供在线服务,百姓足不出户就能享受优质的医疗资源,共享互联网医疗的发展成果。

百度公司董事长兼首席执行官李彦宏表示,“互联网+医疗”基本上可以分为四个层次:第一层是O2O的服务,通过线上把用户引流到线下,分发给适合处理他疾病的地方去;第二层是智能问诊,百度在百度医生方面也做了一些尝试;第三层是精准基因分析和精准医疗;第四层是新药研发,这是真正在大数据和人工智能可以起到决定性作用的一个领域。

在东软集团董事长刘积仁看来,互联网会造就新的医疗生态,但医疗有四个方面是绝对不可以颠覆的,这是全世界医疗体系的一个基本价值观,那就是质量、科技性、公平和成本,如果试图忽略这几个方面,就融入不了这个生态。要让每一个人明白,尊重医生、尊重医疗、尊重医疗的规律,是一个和谐系统存在的必要条件。

特派记者 方翔 (本报乌镇今日电)

花絮

“丁磊的猪确实好吃”

“我证明一下,丁磊的猪的确是好吃。”联想集团董事长兼CEO杨元庆在接受记者采访时的开场白,引发场内一阵笑声。

杨元庆之所以会这么说,是因为在其之前发言的丁磊表示,“我相信在未来我们还会继续探索和创新,为大家带来美好的幸福的生活,当然我们的猪12月份可以在电商平台上买到了,而且我也会把整个养猪的过程直播给大家看。”

丁磊笑称,养猪这件事被大家笑了很多年,但他一直希望能够吃到小时候那种有猪味儿的猪。“我们的猪都是智能养殖,6个人养2万头猪。从环保角度,我可以在这里骄傲地说我们养的猪的粪便经过处理之后,这水我可以喝下去。”丁磊说,“以后将会直播展示怎么处理污水,这也是科技在农业上的运用。”

丁磊养猪要追溯到2009年。当年,丁磊在接受采访时称,“网易做这个事情,不是为了再赚多少钱,是希望探索出一个可以提高食品安全保障、提供农村工作机会、可全国推行的养猪流程和模式。”