

恼人的电话推销怎么禁？

胡印斌



今日论语

接受过商家一次服务,就会接到没完没了的“电话骚扰”“短信轰炸”?这样的烦恼有望终结。据新华社报道,根据15日起向社会征求意见的《消费者权益保护法实施条例(送审稿)》,经营者应当建立健全信息保密和管理制度,未经消费者同意,经营者不得拨打商业性推销电话、发送商业短信和邮件。

今年9月,《消费者权益保护法实施条例(征求意见稿)》结束了公开征求意见后,舆论对此已有过热议。这一次,随着新一轮向社会征求意见,话题再度升温。这也表明,至少在立法方向上,禁止电话

推销基本上已无悬念。然而,仅靠消法实施条例一些原则性的禁止规定,真的能终结“不清自来”的电话推销、短信轰炸、邮件骚扰吗?

电话推销等成了“打不死的小强”,固然与商家缺乏职业道德、商业伦理,罔顾消费者个人信息权有关,根本上还在于相关治理的偏软偏散。因此,在“禁止”已成共识的前提下,“怎样禁止”或许更值得关注。

具体而言,除了“不得拨打商业性推销电话”等规定,是否也应该有相应的罚则与路径?如何举证、如何认定、如何处罚等等,均应有明晰的设定。比如,消费者受到电话、短信、邮件骚扰之后,举报到消协,消协是不是应该有相关的受理程序?对于不良商家如何处理,由哪个部

门或机构来处理,其中的执行责任如何确定和划分?又如,消费者若因电话推销中的虚假信息受到经济损失,是不是也有相应的处置办法?

这些悬疑都不是小事,都是立法应该有所考虑的要素。不然,只有原则性的“禁止”,却无查处程序、无承办单位,也没有具体的惩戒条文,很容易沦为一张废纸。消费者要想耳根清净,恐怕依然很难。

禁止未经消费者同意的电话推销等若能进入消法实施条例,将会开一个好头。其他相关部门也应该跟进。一方面,可以考虑修改相关法律法规,将禁止此类电话推销等内容纳入范围,最大限度织密监管网络,倒逼经营者遵守商业伦理;另一方面,在立法立规的同时,

还是要强化相关规定的落实,要侧重从操作层面多做努力,有效惩治此类商业推销对公众的骚扰。

法律法规的威慑力,既来源于刚性的规定、严厉的罚则,也来源于一个个看似不起眼的个案。如果真的有商家因为电话推销而受到处罚,则其普法效果会比单纯的“喊打喊杀”好得多。消费者面临的很多现实困扰也是这样,惟有相关部门认真执行法律的相关规定,治理的链条才会成为闭环,也才能更好保护消费者利益。若只是局限于泛泛表态,或者即便有明确的法律规定,也难以落到实处,缺乏可操作性,则类似电话推销等社会痼疾,恐怕仍将继续在现实中兴风作浪,狂轰滥炸让人不得安宁。



新民随笔

活在别人的狂欢里

沈月明

我感觉朋友圈已经是“名人圈”了,只要名人出了事,朋友圈就没法看了,除非你好这一口。比如昨天爆出的林丹出轨事件,不出所料,从昨晚到今天,社交网络基本一半帖子、文章与此有关。

昨天晚上自媒体人忙得要命,得赶紧搭便车啊,你不写林丹这狗血的事,第二天的更新谁来看?于是林丹被里里外外扒了个遍,幸好他喜欢光膀子。有人提醒“大家别忘了,出轨的林丹是×××……”,有人分析“从老虎伍兹到林丹,看出轨后的商业灾难”。怪论迭出:林丹出轨,出得好!林丹出轨,恭喜谢杏芳!可怜我一个同事,想推荐一篇美文,只好写:林丹出轨事件刷爆了网络,心疼谢杏芳。看看德国家庭的小故事,感受一下德国人的婚姻智慧吧……

热点事件爆发性传播这是传播规律,不足为怪。但在新媒体时代,热点事件的覆盖程度已经到了破坏性的程度。当下某一点热点事件发生,特别是娱乐圈丑闻发生,其传播速度、到达率、延展范围都是极其惊人的,类似于有限空间的一次爆炸,没有一个人可以逃避爆炸带来的冲击波。你会发现王宝强马蓉事件、杨幂刘恺威事件、林丹赵雅琪事件,瞬间出现在你手机、电脑的每一个新闻客户端,而且是长时间霸占醒目位置。你的微信朋友圈,你周围的人都在议论纷纷。

除了娱乐圈丑闻,前几天朋友圈被覆盖的是美国大选,各种搞笑,各种段子,各种一惊一乍,但几乎没有严肃有价值的文章。再往前的奥运会,有几天没有其他事了,只有“洪荒之力”。

我所担心的是,这样单一新闻热点的垄断性、压倒性传播,会不可避免地带来信息传播阻塞效应。很多有意义、有价值,可能更值得关注的新闻被大大压缩,退守到无人关注的角落。而那些充斥视野的所谓热点新闻,大量是信息垃圾,风吹过了,也就全不见了。

有人要笑了,都什么年代了,看新闻,看朋友圈不就图个乐吗,何必那么严肃。但我不知道整天生活在别人的高潮里,真的好吗?

新民新语

互联网速度

王文佳

任何带有水分子的物,如果给它传递“善良、感谢”等美好讯息,用高速摄影技术观察水的结晶,就能看到完整而漂亮的图形,相反,传递“怨恨、痛苦”等不良讯息,就会看到离散丑陋的形状。这是日本IHM研究所江本胜博士等人此前做过的实验。一杯水、一碗饭,这些曾被我们认为没有生命的物也有感知,而且有它们反馈的方式,我们身边其他的物呢?如果用合理的方式输入程式,是不是所有物都能理解人类的指令,甚至实现和人类对话?

第三届世界互联网大会上,众位大咖热议互联网的未来,我们不妨也来畅想一下。不说别的,如果锅碗瓢盆、拖把抹布都能和我交流,听从我的指挥,排遣我的寂寞,那做家务会是一件多么快乐的事。

互联网的出现很多时候是我们创造力的来源。我很喜欢一部2012年的动漫,叫《心理测量者》,无意评价它的世界观,但是那个被人工智能包裹的生活方式确实让人向往。机器人管家会准备好效果模板,按照主人的想法装备家的模样;今天出门要穿什么,计算机里有所有推荐搭配,试衣也不麻烦,一键就能换装;车子更是报出一个目的地,它就会自行前往。

当时我觉得这个世界离我好远,可是后来,智能试衣镜、无人驾驶车相继走入现实,机器人的智能化程度也日益提高。现在我认为,所有商品联网,将数据返回云端,这样的物联网在我们可以眺望到的明天,而建立人与物的关联,读懂物的表达,并准确下达指令,则在可以想象的未来。

至于这个未来还有多远?我不清楚,但是互联网速度是惊人的——

两年前,大家还都在质疑千年古镇和互联网是否搭调。彼时的乌镇,免费无线网络信号已经覆盖,但移动端支付还不普及,信用租赁、刷脸入住,不可想象。短短两年后,水乡古镇的现代智慧让人惊叹。26条万兆级光缆、5G车联网、智慧养老……乌镇已经不止有“雨巷枫桥入画屏,婆娑堤柳淡梳妆”的诗韵美景,更有未来互联网的希望。

权威声音

长期超负荷工作,今年8月被检查出乳腺癌晚期,不到一个月就病逝了。在近日网上热播的一段视频中,国防大学政委刘亚洲含泪讲述了该校女讲师徐如燕的事迹。“别等中青年干部逝去再谈关爱”,他的呼吁,引发了全社会对中青年骨干健康状况的关注。

近年来,中青年骨干早逝的消息委实不少。如何多给自己一点缓冲情绪、释放压力、改善体质的空

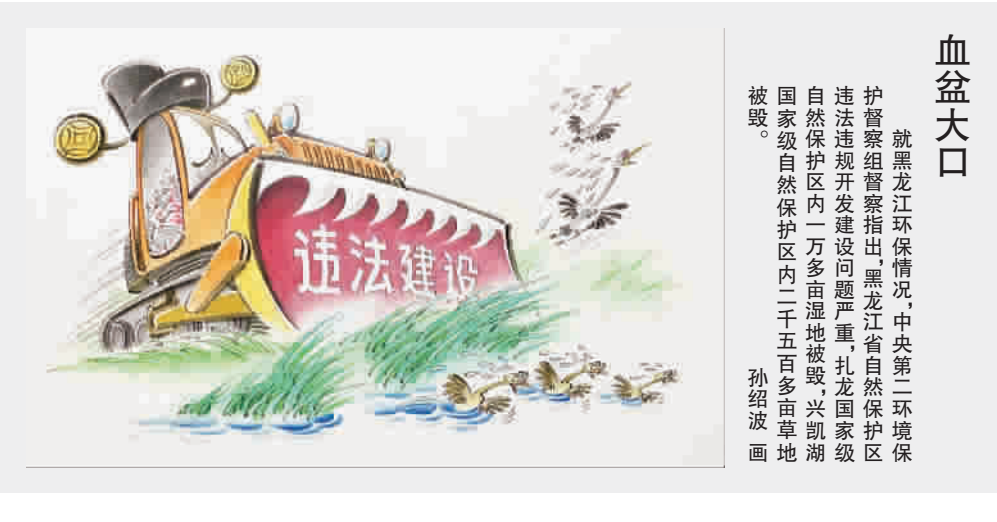
间,值得中青年好好考虑,更需要管理者深思。

对待工作,我们当然要尽心尽力,但这并不意味着必须以牺牲健康为代价。上世纪80年代,习近平同志担任河北省正定县委书记。“当县委书记时年轻想办好事,老熬夜,经常是通宵达旦地干,因而差不多一个月得大病一场”。后来他感觉到这样不行,这么干也长不了,就调整心态,“内在有激情,但是还要从容不迫”。

从单位的角度来看,如果员工普遍处于“亚健康”状态,就说明需要

引入更科学、合理的管理方案,帮助员工提高工作效率,形成可持续发展的工作方式。无论是严格落实带薪休假制度,允许多次、分期休假,还是抓好定期全面体检,想方设法提供健身场所,对员工的关爱,完全可以通过更人性化的管理来实现。

健康不是一切,但没有健康就没有一切。无论单位还是个人,还健康以应有的权重,不吝于把时间和精力交给健康,“人人健康、全民健康;人人幸福,全民幸福”的美好愿景才可能真正实现。(吕晓勋 刊 人民日报 本报有删节)



血盆大口

就黑龙江环保情况,中央第二环境保护督察组督察指出,黑龙江省自然保护区内一万多亩湿地被毁,兴凯湖国家级自然保护区内二千五百多亩草地被毁。

生活杂拌儿

我已经不记得自己到底是在什么年龄才记住父母生日的。记忆里,我小时候父母从来不给自己过生日,所以我也从来没有把父母的生日放在心上。直到上了中学,同学之间开始流行“过生日”,那时才有意识地去问父母,“你们到底是哪天生日啊?”

前些天,浙江省教育厅根据教育部颁布的《中小学生守则(2015年修订)》,重新拟制了浙江版《中小学生日常行为规范(征求意见稿)》。该版本征求意见稿增加的一些内容,首先考虑到传统文化教育中,孝心是重要的一个环节。对孩子来说,单纯说“孝”,可能太空洞,所以对怎样对待父母,提出了具体要求:记住父母生日,并在父母生日时能主动表达感恩之情。

“让孩子记住你的生日”

陈方

现在的孩子,每逢生日,父母总会给孩子一点“仪式感”的东西,生日蛋糕和礼物是少不了的,甚至还会举行生日Party邀请小伙伴们一起来“庆生”。父母对孩子的生日越来越重视,孩子们理会的过父母的生日么?

沈阳市的一家媒体做了一个调查,调查结果,超半数受访中学生记不住父母生日。中学生如此,遑论小学生。小时候记不住父母的生日,成年后又会不会记住父母的生日呢?

让孩子记住父母的生日,并在父母过生日时表达感恩之情,这当然是一种“孝”,但又不仅仅是一种“孝”。如果单纯从“学校教育”的角度来看,这种“规范”是对学生的一种“要求”,但是,如果放在家庭建

设的角度来看,让孩子记住父母的生日,并不苛刻。

有一次和七八个三四年级的孩子聊天,聊及“家规”问题,孩子们七嘴八舌地说父母为自己制定了多少条“家规”,多数孩子谈及的“家规”都是涉及学习方面的,但其中一个孩子说的家规很有意思,“爸爸妈妈要求我,每次吃完饭离开饭桌时,必须给长辈打个招呼,才能离开饭桌。”这个孩子继续说,“在我家,除了爸爸妈妈给我立‘家规’,我也给爸爸妈妈立了好几条‘家规’。”

家规是个很古老的传统,现在家庭都很少再用这个“字眼”,但并不等于它已不存在。在家庭建设中,或隐或现的“家规”无疑还是一条重要

的纽带。我突然很想走近那个“吃完饭离开饭桌时必须和长辈打招呼”、“给父母立‘家规’”的孩子,看看他的家庭教育到底是怎样一种模式。

回头看那些记不住父母生日的孩子,在他们的家庭建设中,父母们一定没有给孩子灌输过这样的意识:父母给孩子过生日是爱、是责任,但同样,作为孩子,也有必要记住父母的生日,这也是一种责任。在家庭建设中,即便你是个孩子,你也是这个家主体的一部分,你有话语权,同样也有你要背负的责任。

孩子记不住父母的生日,这也不是什么天大的事儿。但也隐隐地透露出一些信息:家里事,父母说了算,没你孩子什么事。这真的好吗?