

A9

棋牌博物馆每件珍藏
背后都有一段故事

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 137 期 | 2016 年 11 月 19 日 / 星期六 首席编辑 / 胡 欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

上海世博展览馆国际童书展迎来双休日高峰

书让孩子插上了翅膀



马上评

带着孩子去挑书,是很多新手妈妈的无奈,但这一“偷懒”举动却误打误撞地撞到了“如何挑书”的正确答案。

八零九零后的父母有个很大的特点,就是爱学习也善于学习。然而,在阅读大量育儿书籍、研读阶段性教育攻略、翻遍各大育儿公

挑书当“因材施教”

号的“吐血干货”后,常常忽略最重要的事——孩子的感受。

和著名儿童文学作家秦文君聊起怎么挑童书,她直截了当四个字:“因材施教!”如同一百个读者心里就有一百个哈姆雷特,每个孩子的阅读爱好和阅读体会都不尽相同,“没有哪个攻略可以切中

有孩子的兴趣,也没有哪个榜单刚好也全盘符合你孩子的心。”

与其将择书权交给知名公号、交给五花八门的攻略、交给“阅读推广人”……还不如交还到孩子的手中!

选书,这件小事,就让孩子们自己决定吧! 朱渊



■ 国际童书展现场 本报记者 郭新洋 摄

既有展现“中国力量”的原创作品,又有标志“世界风潮”的西洋热门;既有代代相传的爷爷辈的童书,也有最新最流行刚出炉的绘本。数万种中外童书新品,百余场阅读推广和专业交流活动集中呈现,要怎么挑才能“路过不错过”?最机智的妈妈们的行动告诉你,宝宝本身就是选书的最佳利器——童书赞不赞?小童说了算!

2016 中国上海国际童书展(CCBF)在上海

世博展览馆今迎来双休日高峰。因是以圈内交流为主的专业性展览,向公众开放区域有限,然而,有限空间还是被一大早来赶书集的人群挤满。而在这些人群中,最常见的组合就是“大手牵小手”,显然,那个“妈妈帮你买了本书”的时代已经过去了,现在的家长更民主也更懂“阅读是个人体验”,将择书权交回到孩子手里。

现场,记者见到最小的宝宝只有 8 个月,

叼着奶嘴就在书堆里“爬行选书”了。年轻的张姓小夫妻特地赶来“扫货”。他们的宝宝才 8 个月趴在书栏前好奇张望,小张妈妈羞涩笑说:“头一回当妈,我也不知道要给孩子买什么书,小姐妹推荐我买那种拿不同材质做得可以让宝宝触摸的书,我也不知道哪种好,就索性带宝宝一起来,让他自己摸摸看,喜欢了就带回家!”

记者发现让孩子自己“验货”的家长有不少,且都事半功倍,有的不仅收获好书、好的文创产品,还能激发孩子的阅读及其他方面的兴趣。

在中间的综合展示区,几座纸制的小房子成为孩子们的乐园,纸板搭建的房子有门有窗户有烟囱还有门把手和小开关,小朋友在房子与房子里“串门”。而尚未“上色”的房子,也让旁边彩色蜡笔的销量节节上升。一对双胞胎的妈妈正在给两个孩子配一样的蜡笔画本,她说:“学了一段时间画画,孩子的兴趣有点淡了,不再积极。这次来看到这样可以上色又可以玩的纸房子,倒又激发了兴趣。我就正好趁热打铁,买点新蜡笔带他们去上图画课。”

在乐乐趣举办的中国第一本原创立体书《大闹天宫》展台上,精美纸艺“搭建”出的“大闹天宫”的场景吸引了很多孩子的目光。正为宝宝和立体场景合影的孙妈妈说:“因为自己喜欢,常给小宝讲孙悟空的故事,可惜孩子并不怎么喜欢。没想到,看到这个立体书倒是兴致盎然。”《大闹天宫》立体书确实制作精美,把《大闹天宫》的故事浓缩在六个场景里,“每一页翻开都像是一幅 3D 画面,还不用戴 3D 眼镜,自带立体效果。”该书纸艺设计师闫红兵说:“拿着金箍棒的孙悟空是陪伴几代孩子成长的童年回忆,《大闹天宫》也是我自小到最大最爱的动画片。”制作这套立体书,是出于“为什么现在孙悟空就走不进孩子心里”的苦恼。事实上,好看又好玩的立体书,果然让孙悟空热了起来,闫红兵说:“要让经典故事传承,确实需要在包装形式上与时俱进。”

本报记者 朱渊



文体社会

为期一周的 2016 第二届上海街艺联展影响了半个城,在日前举办的中外街艺论坛交流会上,不少中外艺人纷纷谈到了自己的从艺契机和沪漂经历。他们的故事或多或少都与上海这座城市有关。或是受上海创新精神的感召;或是被海纳百川的气度所包容;或是得益于有序管理、或是在此处觅得知音……每个人都有爱上这座城的理由,每个“街漂”在这里都漂得有底气!

“打游击”到“自管自治”

得知可以申请“上海街头艺人节目审核许可证”,是在李雄刚遭遇生活低谷时。常年在城隍庙卖艺的他,打一枪换一个地方不利于产生集聚效应,观众只剩路人,朝不保夕。

看到可以“持证上岗”的新闻,他前后去政府、街道打听了几次,最后找到了上海演出行业协会,并通过考核成为了首批“持证艺人”。问他有证和没证的区别,他答得朴实:“就是你可以存在,和不应该存在的区别,有证上街演出就有底气!”

感恩于街头艺人的“身份确立”,如今李雄刚主动担任起“街艺自治”的管理员,每天按时巡岗既保证艺人到岗时间,也为同事们碰到的难题及时做好反馈,解决问题。这份管理员的工作虽是义务劳动,李雄

让“街漂”漂出底气

刚却干得开心:“只有保证街头艺人的管理,才能让我们更长久地在街头演下去。”

摆出那只箱的艰难

自湖南湘潭“漂”到上海,刘晓民并非是穷途末路,在讲台上站了半辈子的他,是孩子们口中敬爱的刘老师。“教师是一份高尚的职业。”这是他决定转行成为街头歌手时,听到最多也最委婉的劝说。“尤其在老家,很多人想不通,我放着好好的老师不做,跑到马路上去唱歌。在他们看来,在马路上唱歌,和‘要饭’没什么区别。”

刘晓民承认,虽然下了一万遍决心,但站在上海街头“卖艺”,特别是要将那个小钱箱放在面前的那一刻,他还是“怂”了,“这小小钱箱好像千斤重,我怎么也推不出去。”这份心理障碍,是在上海待了个把月后才消解的,他说:“是上海改变了我!这座不一样的城市,在这里,以劳动谋生不会被耻笑,站在街头唱歌还会被很多年轻人觉得是特别‘潮’的事。”说道“潮”的时候,这个传统的老师脸红地笑了笑。

大学生站上街头

与大多数街头艺人还是靠“卖艺为生”不同,大学毕业的周宇并没有那么紧迫的生活压力,学着热门专业的他本有许多出路,可他却毅然决然地走上了街头。同学们有支持、有不解,周宇却很坚定:“生命有限,我就是要做自己喜欢的事情!”“唱不同的歌,讲述不同的故事,分享不同的心情,给行色匆匆的路人带去一份温暖和慰藉,这就是周宇想做的事。”

像周宇这样的在上海街头艺人中显得特别,但在街艺已经发展十多年的中国台湾,却习以为常。自宝岛台湾漂到上海的胡启志,是上海街头艺人中知名度最高的,他“当街卖艺”已有十年历史,他自豪地说:“我们是城市浪漫元素不可或缺的一部分。” 本报记者 朱渊



《天啊! 错啦!》封面

《天啊! 错啦!》“出口转内销”——一本童书折射绘本十年

本报讯 (记者 王剑虹)昨天下午,绘本画家姬昭华、徐萃夫妇带着一本颇有“传奇经历”的原创绘本《天啊! 错啦!》亮相上海国际童书展。这本绘本创作于十年前,经历了美国首次出版、作为引进版在国内发行,一直到此次推出全新版本,才恢复了“原创绘本”的身份。从某种程度上来说,《天啊! 错啦!》的十年出版故事正好折射出国内绘本十年来的发展历程。

姬昭华说,因为《天啊! 错啦!》最初是在美国出版的,所以很多人觉得它很有西方的特点,“实际上这本书是从中国文化故事里出来的。灵感源于‘庄周梦蝶’,画风也借鉴了吴冠中”。10 年前,国内原创绘本还没有兴起,出版

比较困难。两位作者最后决定向美国的出版社投稿。因为美国的大部分出版社不接受投稿,姬昭华和徐萃还特意在信封上加上了特别具有中国特色的瓦当图案,信纸也是特别设计的,以求关注,很快就收到了美国凯恩·米勒出版社的回复,于 2008 年在美国首发,而 2011 年则作为“引进版”绘本在国内发行。

让该书回归“原创绘本”行列的是一家专注于绘本出版的“蒲蒲兰”,十多年来引进的绘本超过 450 种,而出版的中国原创绘本却不过 25 种左右。负责人石川郁子女士坦言,虽然原创绘本一直在努力,但在销售方面确实没有引进版好,“但这本是个例外。”