



■ 《喀什我最牛》总决赛颁奖



■ 来自英吉沙县的民间艺人十二木卡姆乐队

上海文化援疆从授人以鱼到授人以渔——

《喀什我最牛》牛在哪里？

麦盖提县一位婆婆带着儿媳妇参赛，并给儿媳妇伴舞，得到大家交口称赞；伽师县一位盲人选手在亲友陪伴下，乘车奔波70多公里参赛，感动众人；疏附县一位民间艺人原来摆摊卖水果，参加节目后被县文工团邀请加入文艺演出队，成为当地“明星歌手”……一年多来，这些喀什各族群众乐观向上、顽强拼搏、追寻梦想的真实故事，通过电视荧屏，走进千家万户。



■ 《喀什我最牛》现场

台前幕后

2015年6月，在上海援疆指挥部和上海电视台的支持下，喀什地区首档电视励志真人秀栏目《喀什我最牛》正式开播。15个月来，这档节目几乎刷新了喀什电视台所有自办栏目的收视纪录，收看到达率（即在特定时段打开电视收看节目的比率）达到80%以上，电视受众超过500万人，每周首播、重播共计16次……“制片、编导、主持、摄像、导播、灯光、包装，上海老师真的是事无巨细，手把手地教。”喀什电视台社教文艺部副主任党晓波告诉记者，做人的成绩背后，是上海电视人的耐心和悉心。

招选手 人人参与

“栏目开办之初，上海老师就跟我们一起确立下了‘人人可参与’的报名宗旨。”《喀什我最牛》的执行制片许攀如今是当地电视台的骨干人才，可以说她是跟随着这档节目共同成长起来的，“一开始我们有点蒙。说实话，我们也举办过歌手大赛，但显然才艺术门槛高，节目不可持续；以前还做过专题片，采访过英雄模范，但拍典型人物的故事，和做普通老百姓全然不同。上海老师来了后，我们开始学着用电视手段，去呈现普通人不普通的故事，这样局面一下子打开了。”姑娘一口气讲完，又强调了一遍，“真的是学到了。”

于是，节目开播至今，报名人数从最初的一个月十几人，增长到后来的每月近百人，成为新疆地州电视台唯一一台周播的综艺节目。自创办以来，已有来自汉族、维吾尔族、塔吉克族、柯尔克孜族等600余位选手报名参与，350多位选手登上荧屏展示才艺。“他们来自于各行各业，既有农民、职工、个体工商户，也有

干部、军人、教师和学生，年龄从8岁到80岁不等。除喀什地区外，克州、和田等喀什周边地州甚至1500公里以外的乌鲁木齐也有群众报名参赛。”小许非常骄傲地告诉记者，在喀什当地几乎都是“一人报名、全家参与”，伴随着选手的比赛，县乡村镇的亲戚朋友们奔走相告、争相收看，她相信她们的节目已经引起了广泛的社会影响，“你知道吗，现在审核通过能够参与节目录制的选手，排期已在三个月以后了呢。”

办节目 喀什味道

虽然“人人可报名”，但《喀什我最牛》通过一年半的选拔和比拼，还是挖掘出了一大批来自民间的“草根牛人”：用都塔尔弹唱颂党的好政策和美好生活原创歌曲的泽普县农民吐尔逊·吐鲁甫，由平均年龄55岁以上的非物质文化遗产传承人组成的英吉沙县民间乐队，能用维、汉、英、韩多种语言演唱歌曲的喀什大学维吾尔族学生阿曼尼沙……他们的精彩表演，不仅收获了观众的掌声，更凸显了喀什的地方特色。“我们上海的老师非常接地气，很注意融合喀什本土的特色。内地的节目里可能新奇特的东西比较重要，民族的融合，文化的碰撞，人与人之间感情的交流，在我们这里更重要。”党主任在一旁补充说，“唱歌跳舞舞只是表象，重要的是通过现代的、时尚的、世俗的包装，消除一些不利于团结的思潮。”据了解，鉴于栏目的广泛影响，新疆自治区党委宣传部已将《喀什我最牛》列为自治区民族团结典型电视节目，并专门到喀什实地采访拍摄《喀什我最牛》台前幕后的故事，编入自治区民族团结系列片《在一起》。栏目还经过层层筛选，荣获新疆自治区广播电视优秀作品栏目一等奖。

带队伍 事无巨细

“气候和饮食上的不适应都是小事。”SMG融媒体中心的高级品牌经理刘江贤带队来新疆，已经三个月了，“琢磨出如何因地制宜，真正做出当地老百姓喜闻乐见的节目，然后为当地电视台带起一支能战斗的队伍才是让我头疼的大事。”他话音刚落，党晓波主任就纠正说，“其实，新疆的干燥和多肉的食物，对内地来的同行是一个不小的挑战。小戴来了几个月，从来都是跟我们一起下乡拍片，一起盯后期，一起加班一起吃盒饭，真的不容易。”她指了指一直在角落低调的男孩，仔细一看，吃肉太多脸上鼓出了好多小包包。

授人以鱼不如授人以渔，但当地电视台人手、经费都相当有限。于是一个《喀什我最牛》的主持人，除了能调度操控场面，还要做编导，甚至得管粗剪，有时候还要维护一下节目的微信公众号，小伙子说，“干得可带劲了，学到好多”。于是，节目的话筒排线可能也得援疆干部亲自上阵，“就那个小夹子，上海老师自己买材料，自己做，甚至让他上海的同事把材料买好了寄过来，都是自己掏钱。装上去一看，哇塞，大变样，真的不能差这么一点点。”许攀很自豪，这一年多她一直在进步，但她更羡慕自己做后期的同事，“那两个小伙子，刚刚从院校毕业，本来真的只懂简单理论简单拼接，四任上海老师手把手地教，现在会做开场啊，片头片尾啊。各大卫视有新的包装手法，一看就懂了，以前就算拆解开，我们都模仿不上。”许攀顿了顿，继续说道，“老师不光教后期，还教前期，从怎么策划怎么拍摄开始讲。这一年多，不光提高了我们的制作手法，还改变了我们对电视的意识。”

本报记者 孙佳音

记者手记

抢着用的演播厅

喀什电视台的演播厅不算小，灯光音效设备虽然不敢比一线卫视，但在内陆地区算是“领先水平”，只可惜在《喀什我最牛》开播前，据说这里一年用不上10次，“只有逢年过节用，现在每个月起码要录六期自办节目，使用都得排队。”当地电视台的工作人员对于这种转变，语气里显然充满了自豪。

我想，更重要的，不是演播厅从闲置到忙碌的转变。是从只会做大型晚会流程串联和简单拼凑，到能用电视镜头记录、刻画一个个普通喀什人生活的转变；到把“中国梦”、“新疆精神”、“喀什责任”落实到一个个才艺故事和家庭变迁身上的转变——是在上海电视台选派的专业志愿团队的帮助下，当地电视人制作能力和思维方式的转变。

在上海援疆前方指挥部，我还听到王明宇老师给我报告的好消息：《喀什我最牛》大获成功之后，继续引进上海时尚节目形态和现代化创作手段，2016年喀什电视台又策划打造了大型求职类节目《职等你来》和农业经济类节目《致富有道》。前者普及法律政策，转变就业观念，为喀什地区各族群众的就业做好服务；后者立足喀什农业特点，涉及种植业、林业、养殖业等多方面选题，为打好扶贫攻坚战做出贡献——可以说，经过一年多的努力，上海电视人的专业帮扶已经初见成效——从两年前把优秀作品送上门，到两年后带领当地电视人立足实际，打造具有地方特色的文化产品，让先进文化在身边开花，种进老百姓的心田，或许从“送文化”向“种文化”，这才是最让人欣喜的巨大转变。

孙佳音

皮肤瘙痒有办法

俗话说：“疼不死人痒死人”，皮肤瘙痒，痒在表皮，根在内毒。如果把痒比作草，那么毒就是草的根，割草不除根，春风吹又生。

湿疹、皮炎、过敏、荨麻疹、手足体癣、皮肤痒疹等共同特点是瘙痒难忍！置之不理，痒得钻心；经常搔痒，极易抓破皮肤，造成溃瘍、感染、增生、痒痒区扩大、蔓延，形成顽固性奇痒等！瘙痒，是原因比较复杂的皮肤反应，起初，皮肤表面会有丘疹、疙瘩、风团、皮肤干燥、脱屑、奇痒等现象，可分布在全身或局部，若初期未重视，可能导致瘙痒反复发作，越痒越抓、越抓越痒、灼热难受，更难祛除。（摘自2011年9月《家庭医生》）

由长春净肤堂皮肤病研究所生产的“净肤霜、净肤液”等系列产品配方独特，针对皮肤瘙痒反复发作的特点，外用涂抹在皮肤痒痒处，有效活性成份可快速渗透到皮肤下，止痒、消除痒感、滋润皮肤，而且还有一种凉凉的感觉，很舒服！净肤霜针对性强、简单方便、无刺激，遭受反复皮肤瘙痒困扰的人群均适用。（吉）卫消证字2015第0001号 上海市宝山区净肤堂卫生用品商行 广告

本市宝山区呼玛路754号净肤堂有售，也可到店免费体验、免费试用。全市免费送货，货到付款。详情请拨打021-56468011