## 爱之悠悠 恨之切切

-升班马莱比锡 RB 领跑德甲联赛的故事

在魏塞埃尔斯特河与普莱塞河 的交汇处,是莱比锡,这里曾是前东 德的第二大城市。冬季以来,整个德 意志甚至欧洲大陆,都在谈论这座城 市。它的足球,让人见识了疯狂与神 奇.8 胜 3 平积 27 分的菜比锡 RB. 在 上个周末的联赛过后超越豪门拜仁 慕尼黑3分,登上德甲榜首。钟爱莱 比锡 RB 与憎恶莱比锡 RB 的人几乎 等量齐观。一半是天使,一半是魔鬼, 还原这支升班马的神秘面目。

## 他们创造奇迹

莱比锡 RB 是德甲的新军。但 升入德甲以来,他们还未输过球, 更是打出了一轮6连胜的小高潮。 要知道,7年前,他们才"买壳上 市",不过在五级联赛厮混。以坐着 火箭的速度赶超各位大佬,莱比锡 RB 让人心服口服。在通往榜首的 道路上,他们战胜了多特蒙德和沃 尔夫斯堡,又从门兴格拉德巴赫和 汉堡身上拿到了分。

拉尔夫·哈森赫特成功打造了 球队。"平静的个性,有策略的防守 是至关重要的。"这是主教练哈森 赫特在莱比锡 RB 的第一个赛季。 在过去的这个夏季,俱乐部的钱花 得非常明智。他们为前场买来了凯 塔、沃纳和伯克,这些好用又不贵 的队员,加上球队一直以来的防守 传统,很快让他们在德甲赛场上脱 颖而出。难得的是,在球队为全世 界广泛关注时,他们没有被冲昏头



脑。哈森赫特不止一次对外表态: "我们并没有去想德甲冠军,那是 遥远的事。我们只想专注于每一场 即将到来的比赛。事实上,从我们 的现场表现来看,还称不上是顶尖

莱比锡 RB 身后,站着坚实的 球迷。作为新赛季德甲唯一一家来 自东部的俱乐部,他们的主场观众 人数平均达到 41191 人,上座率 92.9%。事实上,从诞生开始,莱比 锡 RB 就得到当地球迷的倾情支 持:2012-13 赛季地区联赛升级附 加赛,30104 名莱比锡 RB 球迷现 场观战,创告德国第4级别联赛上 座纪录;2013-14 赛季征战德丙时, 莱比锡 RB 场均观众达到 16734 人,遥遥领先竞争者。莱比锡 RB 的 球迷,绝少辱骂或抱怨对手,更没 有闹事、暴力分子。《图片报》调查 "哪家俱乐部拥有最好的球迷",结 果显示, 莱比锡 RB 以 18%的支持

率排名第2,仅次于多特的24%。

## 他们遭人憎恨

有多少爱,就有多少恨。在许 多欧洲媒体的报道中,"最受憎恨 的球队"成为莱比锡 RB 的标签。他 们在德国足坛是个异类,一个不遵 守传统的异类。

德国足协有一项规定:企业品 牌不得出现在球队注册名称中。 2009年买下球队时,资方灵机-

动,将球队命名为"RasenBallsport", 意为"草地球类运动",这个新创名 词的缩写 RB, 正好与品牌商红牛 "Red Bull"缩写相同。企业品牌变 相地出现在球队名称中。此外,德国 球迷还痛恨莱比锡 RB 对 50+1 规 则的挑战。德国足协有一项深得民 众推崇的规定,即任何投资方对一 支球队的控股都不能超过49%,俱 乐部会员要有半数以上的投票权. 以免资本阻挠球队的健康发展。但 红牛集团却钻空子,一个偌大俱乐 部总共只有17名全权会员,且都是 红生高管。这等于是绕过德国足协 规定,单方操控了莱比锡俱乐部。虽 然现有的政策条款拿他们没办法, 但德甲球迷都对"没品的伎俩"深恶 痛绝,

这种憎恶,让莱比锡 RB 的客 战变得艰难。8月份德国杯首轮莱 比锡 RB 客场对阵德累斯顿迪纳 摩, 主队球迷将一个血淋淋的牛头 扔向莱比锡 RB 球员。9 月底莱比锡 RB 挑战科隆, 科隆球迷静坐示威, 阻挡莱比锡 RB 球队大巴进入球 场,导致比赛延迟15分钟。连莱比 锡 RB 的球迷都遭了秧, 他们的汽 车轮胎被扎破、放气……至于多特 蒙德、勒沃库森等球迷抗议、汉堡球 迷游行示威反对莱比锡 RB,已算是 平常事。

莱比锡 RB 游走在爱恨之间。 但无论如何,他们已成为德甲的一 个话题。莱比锡 RB 能否成为又一 个凯泽斯劳滕,写下升班马赢得德 甲冠军的佳话?一切,还待时间来 首席记者 华心怡



扫一扫添 加新民体育微 信公众账号

