

新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市



17款产品齐上阵呈现雪佛兰无限梦想

在第14届广州车展开幕前夕,雪佛兰携全新一代产品阵容在“品牌之夜”上重拳出击,尽显全球领先的产品实力与科技储备。其中,全球战略中型SUV新一代探界者Equinox与全新创酷Trax领衔SUV阵营,雪佛兰索罗德Silverado与库罗德Colorado挂帅美式经典皮卡,第六代传奇性能跑车科迈罗Camaro、国内首次亮相的全新科鲁兹两厢以及全新发布的雪佛兰RS运动科技子品牌车系则完美诠释了深植于雪佛兰品牌基因里的赛车性能与驾驶激情。

今后,雪佛兰将重拳出击SUV细分市场。中型SUV新一代探界者拥有领跑同级的2725mm轴距,将以全球新一代设计语言、傲视同级的驱动技术,完备的智能安全科技为中国消费者带来纯正的美式SUV体验。全新创酷主打城市精悍,以鲜明的个性和创新的态度展现了更潮流更活力的城市精悍SUV形象,是雪佛兰全球新一代产品阵容中不可或缺的个性小将。

雪佛兰之夜上,第六代传奇跑车科迈罗Camaro RS版领衔其运动家族激情登场。第六代科迈罗传承

美式肌肉跑车造型,以极具爆发力的外观带来令人血脉偾张又高档精致的感受。新车搭载2.0升高功率涡轮增压直喷发动机,在6秒内即可完成0-100公里加速。除科迈罗RS之外,雪佛兰品牌还展示了全新科鲁兹两厢以及全新科鲁兹RS家族等多款极富运动风格的产品,并首度宣布将在中国市场引入全球旗下的运动科技子品牌——雪佛兰RS。

当晚,雪佛兰品牌还带来了一个重磅惊喜,北美市场代表性皮卡产品索罗德Silverado与库罗德Colorado双双登场,为国内消费者近距

离呈现雪佛兰品牌原汁原味的美式风貌。

此次车展,随着多款产品登台亮相,未来雪佛兰将以全球产品实力与领先科技作为强大后盾,在中国市场深耕细作,呈现与全球同步的全新雪佛兰品牌形象。2016至2020年,雪佛兰将加码中国市场,投放超过20款新车,其中50%为首次在中国市场推出的全新车型系列,30%为SUV车型,并将加速引入包括1.0T、2.0T、8AT、9AT、插电式混合动力等在内的多样化高效驱动系统和领先的产品科技。 **捷升**

接轨未来 东风风行新品发布

11月18日,东风风行携旗下全明星阵容闪亮登场广州车展,两款重磅新车鼎力加盟。其中,全新景逸X5正式启动预售价格,全新景逸S50也迎来首发亮相。两款新车的到来将正式宣告东风风行跨入2.0时代——品质力接轨国际品牌,品牌力进入快速上升通道。此外,风行CM7、风行F600、风行S500、菱智系列等实力产品也同台展出。

景逸X5定位为“舒适派高质感SUV”。新车之前在成都车展首发亮相,一经推出便受到媒体好评。本次广州车展,这款万众瞩目的高品质SUV正式启动预售,价格区间为9万-12万元。

全新景逸S50是东风风行品质2.0时代的精品之作,这款“新生代悦享中级车”主打A级家轿市场,面向更加年轻、追求经济时尚、注重品质的消费者。景逸S50在外观风格上焕然一新,看上去更加时尚动感。前脸采用主流审美的宽体式贯通设计,全新横向多幅式镀铬前格栅,配合造型更方正的前大灯,带来大气、稳重的视觉感受。

全新景逸S50搭载1.5L 5MT、1.6L CVT、2.0L 6MT三种黄金动力组合,全面满足消费者的多样化需求。1.5L发动机的最大功率为120马力,最大扭矩143牛米;1.6L发动机的最大功率为122马力,最大扭矩151牛米;2.0L发动机匹配6挡手动变速箱,在降低车辆油耗的基础上,换挡感受更舒适顺畅。 **余音**



宝沃全新BX5首秀明年上市

11月18日,备受瞩目的德国宝沃汽车迎来了在广州的首次亮相,现场除了全新重磅车型BX5的展出外,宝沃还分享了进入中国市场以来的收获与成绩。

德国宝沃汽车计划以每年发布两款新车的节奏,计划明年上市的BX5的正式亮相,体现了宝沃汽车的坚定承诺。BX5搭载了全新1.8T涡轮增压发动机、博格华纳第五代四驱系统和B-link智能互联系统,以满足当前年轻消费者不断提升的用车需求。

2016年,德国宝沃汽车在中国演绎了精彩的拓局之旅。首款创新力作BX7上市后,成功地赢得了消费者喜爱。到目前BX7已经获得35000辆的销售订单,交出了一份完美的成绩单。同时,宝沃汽车在华总计签约建设超过140家4S店,明年计划增至200家。

德国宝沃汽车全球市场开发工作也在稳步推进。根据布局计划,宝沃在中亚、东欧及拉美等市场,将计划以SKD、CBU等方式导入市场。 **张云**

大牌云集 南京依维柯明星阵容亮相广州车展

本次广州有咩新嘢?作为轻型商用车领域的翘楚,南京依维柯展台“大牌云集”,就问你约不约?南京依维柯携首届丝绸之路文博会嘉宾接待车、“四室两厅”超大起居空间的依维柯房车,融入了即将于明年全球同步上市的最新一代依维柯产品技术的冠军赛车登陆广州车展,为观众带来了一场多用途轻客产品的视觉盛宴。更有女神级冠军赛车手华婷婷现场助阵,巾帼英雄与钢铁猛兽的完美组合,让南京依维柯展台成为本届商用车展的焦点。



依维柯冠军赛车 技术驱动未来

车展现场,南京依维柯越野冠军赛车是其夺得2016中国大越野冠军奖杯后的首次亮相。跟往年的越野车相比,今年这款越野车更融入了最新一代依维柯产品的专业技术,这款赛车在2016年大越野比赛中卫冕2016中国大越野商用车厂商杯冠军的同时,也让南京依维柯成功实现中国大越野三冠王。

南京依维柯从2012年开始参加大越野这类国际性的汽车竞技类赛事,在青藏高原地区,历经沙漠、冰川、高温、高寒、高海拔等不同气候环境,并成功挑战极端条件下的热、湿、冷、高等多个极限,拿下了一个又一个的冠军,而这些冠军头衔也无疑是依维柯卓越品质的最好证明。

依维柯“嘉宾车” 尽显“国际范”

冠军赛车赢得点赞的同时,商用车界的“外交官”——依维柯也以高颜值的优势强势吸睛。作为今年首届丝绸之路文博会官方指定接待用车,负责85个国家的政要及与会嘉宾的出行保障工作。

此次当选丝绸之路文博会嘉宾车的依维柯Power Daily,均配备了采用Bosch最新一代超高压共轨系统的F1发动机,装配动力悬架使用行车时的舒适感倍增。这款嘉宾车也是得到

了许多参会各国元首、政要的称赞,在文博会结束后,主办方还特别批量购买了这一车型。

这些年来,依维柯一直都保持较高活跃度。在2008年奥运会、2010年世博会、2012年意大利超级杯、2015年国际马拉松赛等一系列高端展会中,都能看到它的身影。

依维柯房车 旅居生活好伙伴

本届车展,南京依维柯还带来了一款移动的别墅——依维柯房车,为旅居人士带来绝佳的用车选择。

依维柯房车采用了欧系轻客特有的非承载式车身结构,可以根据客户需求,充分进行空间扩展及结构改装。加长轴距打造出21平米四室两厅超大起居空间,通过前、后桥的加强,使得产品吨位达到了5.2T,载重的提升使车辆可装配的设备随之增加,可实现的功能也就更多。改装性强、大空间、大吨位的特质,也让其成为房车市场的有力竞争者。

除了以上三款明星车型,据悉南京依维柯正在紧锣密鼓地建设一个新的世界级轻客生产基地,两款新车将于明年相继上市,一款是新得意,另一款是同步欧洲的新一代轻客,这两款车将给予用户更优质更全面的选项,也有望助力南京依维柯在市场上赢得一个新的突破。



长安马自达精品阵容亮相羊城

“魂动双子”Mazda CX-5、Mazda3 Axela 昂克赛拉继在“车神驾到”挑战赛以“人马一体”的操控性能技惊四座后,11月18日再度登陆广州车展。双车激情犀利的运动外观造型、跑车式座椅风格与极富现代科技质感的内饰相互交融,处处体现出“以人为本”的驾控设计理念,全情演绎品牌荣耀与精彩。

展台上,作为长安马自达特色精品家族的最年轻成员,魂动双子CX-5、昂克赛

拉融合了马自达品牌最新的智能科技与设计理念。

“新境界SUV”CX-5既具有紧凑型SUV的壮硕肌肉感,又凭借马自达最新的“魂动”设计元素彰显出所特有的运动气质。搭载“创驰蓝天”技术,CX-5拥有同级别最强劲的2.5L量产四缸直喷发动机,可输出144千瓦功率及252牛米扭矩,还标配了智能适时四轮驱动系统,不论天气状况如何,该系统均能把发动机的动力完美传

输到路面来提供理想的牵引力。

与长安马自达马自达CX-5共同组成高性能紧凑型生力军的昂克赛拉,同样搭载了“创驰蓝天”2.0升量产四缸直喷发动机,配合“创驰蓝天”6AT手自一体变速箱,动力与操控的极致集成在紧凑而灵活的身躯内,拥有出色操控性能的同时,百公里综合油耗低至5.8升,是车主挑战自我极限的上佳选择。 **林夏**

广汽传祺GA6插电混动全球首发

广汽传祺携全系新能源车型GS4 EV、GA5 PHEV、GA3S PHEV和EV Coupe概念车强势登场广州车展,全新中级新能源轿车GA6 PHEV全球首发。

在GA6常规版车型基础上,传祺GA6 PHEV的外观、内饰设计全面升级:三条蓝色“凌云翼”格栅、闪电车身拉花、双色切削轮毂、带有液晶屏幕的换挡旋钮、蓝灰双

色缝线、超纤材料搭配喷涂镭雕工艺饰条,进一步彰显了其新能源属性。高效的1.5L阿特金森循环发动机和G-MC先进机电耦合系统、液冷电池系统及先进油冷电机,为整车提供了充沛的动力,实现纯电动、增程、混动等多种驱动模式。1.5L发动机采用先进的阿特金森循环技术,压缩比增大至1:13,极大地提高了燃烧效率。

广汽传祺GA6 PHEV零到百公里加速时间小于10秒,最高车速达到180公里/小时。NEDC综合工况下纯电续航里程大于65公里,最大纯电续航里程超过85公里,总续航里程大于1000公里;综合百公里油耗小于1.7L,综合百公里电耗仅为19千瓦时,充分体现了新能源汽车低碳、环保的理念。 **姚琼**