手机百度资讯流“千人千面” 人工智能客服“以一抵万” 互联网私人定制时代已经开启

手机百度看资讯 千人千面大不同

手机百度资讯流就是打开“手机百度”APP后,显示在搜索框下面的一条条资讯。该产品新近推出,大胆地喊出了“手机百度看资讯,千人千面大不同”的口号,果真如此吗?记者花了大约一周时间“调教”手机百度,结果它真的变成了“善解人意”的“小秘书”,给记者推送的资讯变成了个性化、定制化的内容了。

刚开始,记者把“3C控、航空、旅游”作为自己的三大爱好,在手机百度里搜索与这三大爱好有关的关键词,很快资讯流推送的内容,除了少数时政、明星等热点新闻外,几乎全是这三类信息了,各种新款手机、航空新动态、旅行美图等,不用自己找到眼前,而之前我完全不感兴趣的垃圾信息几乎“绝迹”了。接下来,我觉得三大爱好是我的“长线需求”,但会有别的“临时需求”,于是又开始

你是否已经厌倦打开手机看新闻时,各个资讯类APP千篇一律,而且垃圾信息特别多?或者不停拨打客服电话,却一直拨不通?如果你还在纠缠以上问题,说明你有一点out了。私人定制的互联网时代已经开启,你完全可以找到属于

输入与“黑色星期五”的关键词,资讯流果然在“大方向”不变的情况下,开始推送一部分“黑五”信息。

记者的“调教”过程是有意识的,普通用户完全可以在不知不觉之中,获得资讯流精准识别个性需求的服务。还有两个小功能也是非常有用的,一是语音搜索,动动嘴就能告诉手机百度自己需要的是什么;二是我发现推送来源后面有个“x”形标示,可以手动解除推送不感兴趣的内容,让自己获得的信息“更懂自己”。

高效客服机器人 一个可抵上万个

同样是人工智能,机器人客服也是主要应用之一。以携程机票为

例,自从在APP和网页版上线了“客服机器人”,服务量占比已超过45%,与传统电话客服相比,效率最高可提升10倍以上。

消费者李鸣有一次遇到台风天,他很担心次日将乘坐的上海飞往广州的航班是否正常。打开携程APP,李鸣熟练地进入到机票订单页面,点击“在线客服”模块,在“机器人游游”的指导下,查到了航班动态信息与机票退改政策,并顺利改签到两天后出行的航班,整个过程,只用了3分钟。“过去,我和很多人一样,也是习惯拨打电话向客服人员求助。但后来我发现,这样做效率其实不高,因为每次接通电话,我都要报一遍订单号或行程,然后等待

自己的“小秘书”“小管家”为你打理很多事情,比如运用人工智能等技术的手机百度资讯流,已经做到了短时间内“摸熟”你的兴趣、偏好等,“千人千面”地向你推送只适合你一个人的海量资讯,让你“读你千遍也不厌倦”。

人工查询信息,有时一些信息不能立马查询到,还需要等候一段时间,或再打一通电话才能解决。”

而在刚刚过去的2016天猫双11全球狂欢节上,阿里巴巴人工智能服务家族表现同样惊艳,智能服务承接占比超95%,成为双11服务的绝对主力。“阿里小蜜”累计接待消费者数超632万,相当于5.2万客服小二连续工作24小时。

人工智能掀浪潮 功能强大而贴心

美国乔治亚大学教授李康指出,人工智能已掀起应用新浪潮,“这主要由广泛学习和深度学习驱动,由海量数据提供支持。”

百度资讯流产品总监李盈透露,手机百度资讯流之所以那么“强大而贴心”,这主要是依靠百度强大的人工智能(AI)、自然语言处理(NLP)、深度学习(DeepLearning)等技术和百万级别的用户标签。根据不同用户所标注的不同标签,百度资讯流可以把不同的信息推荐给真正感兴趣的人。这些用户标签包括用户的使用场景、性别、爱好、兴趣等等。而作为一家搜索基因强大的公司,百度资讯流另一个强大的地方在于打通了用户搜索习惯,根据用户搜索大数据特征算法,实现用户对内容的不搜即得。这也使得每个用户看到的资讯流也大不相同。本报记者 金志刚

蚂蚁金服向医疗行业 开放各类数据 信用和反欺诈能力纳入其中

新型智慧医疗是怎样的?蚂蚁金服近日宣布将以开放平台的战略,向医疗行业合作伙伴全面开放包括金融、信用、安全、数据,以及独有的信用和反欺诈能力,以用户健康管理为中心,搭建医院、医保、医药“三医联动”生态服务体系。

目前,全国700家大中型医院加入“未来医院”,通过手机就能实现挂号、缴费、查报告等全流程移动就诊服务,平均节省患者就诊时间50%;支付宝覆盖国内所有主流挂号平台,通过支付宝入口可挂号全国3000家医院;深圳已经有13家医院实现安全便捷的医保在线支付。

同时,蚂蚁金服将其金融级别的安全能力开放给医疗行业合作伙伴,共同保护医疗大数据安全。其中

蚁盾是蚂蚁金服首推的风控产品,利用大数据技术,能够为医疗行业提供反黄牛、反作弊、反欺诈服务,旗下有一套对手机号等进行风险预测和解释的风险评分体系RAIN,帮助医疗机构评估自身的安全风险。

支付宝基于“蚁盾”研发的“防黄牛模型”,今年8月起已经在北京大学第一医院、上海华山医院得到应用,该模型能够精准匹配挂号人和就诊人,通过对用户的身份信息、行为特征、关系网络建立多维度的层次化特征体系,通过数据挖掘和建模,评估主体的风险可能,有效识别出黄牛身份,为医院建立“黑名单”库,遏制黄牛占用、倒卖互联网号源的情况。

本报记者 叶薇

微博活跃用户 连续10季度增长超30%

本报讯(记者 金志刚)微博日前发布2016年第三季度财报。截至第三季度,微博月活跃用户为2.97亿,同比增长34%,创下今年最大增幅,也是自上市以来连续10个季度保持30%以上的同比增长。三季度微博总营收达11.8亿元,同比增长49%,净利润同比增长156%,远超华尔街分析师预期。

财报显示,在移动端,微博月活跃用户占比达89%,规模保持稳定增长。同时,微博日活跃用户增长到1.32亿,同比增幅达32%。奥运会等热点事件,推动了微博活跃用户的增长。在微博上参与奥运讨论人数超过5200万,总互动量接近5.79亿。

短视频和移动直播是当下最火热的“风口”。Q3微博上视频日均播放量同比增长740%,直播开播场次比上季度增长124%。在移动直

播领域,微博遵循的是二八法则,大力鼓励有优质内容生产能力的账号。三季度“头部用户”开播率比上季度增长了217%,媒体开播率同步增长385%。微博创投的一下科技,刚刚获得5亿美元E轮融资,将产生更强的协同效应。

目前广告主的预算向移动、社交、视频等领域迁移的趋势明显。微博单季广告收入首破10亿,来自品牌、效果、内生三种类型客户的广告需求都在快速上升。在广告产品方面,微博既有精准型产品(信息流),也拥有高曝光产品(开机报头),还有话题热点。

微博的迅猛发展势头,也获得了资本市场的普遍认可。此前中银国际、富瑞、天灏等知名投资机构均将微博目标价设定为60美元,摩根大通更是给出70美元的目标价。

投资者该如何甄别合适的投资产品 选择网贷平台应坚守四条红线

目前,很多网贷平台鉴于监管和经营等因素,开始向不同业务模式转型。在这种情况下,投资者该如何甄别靠谱的平台?如何选择合适的产品?

上海日盈律师事务所副主任吴皓近日在柴财经、互联网金融新闻中心主办的互联网金融投资者教育全国大讲堂做主旨发言时指

出,投资者在选择网贷平台投资时,需要查看平台是否坚守四条红线:第一是明确平台的中介性,主要体现在独立性上,即独立运营,不与其他公司有关联性,不与其他经济实体有关联性。第二是明确平台本身不提供担保,担保必须由第三方来提供。第三是不搞资金池,不从事大范围、大额度、大周期

的资金吸纳。第四是不非法吸收公众存款,防止集资类犯罪,不得依托某类“实体(比如非法证券)”的兑换型购买。

此外,吴皓还表示,金融产品是需要通过反复不断的实验才可以稳定的。“投资者应耐得住寂寞,花一点时间和更多精力研究所期许的互联网金融产品。”记者 许超声

上汽阿里再布局 首款互联网家轿荣威i6诞生

本报讯(记者 叶薇)上汽集团与阿里巴巴强强携手再出力作,“全球首款量产互联网家轿”荣威i6,近日在2016广州国际车展首发,并展出“蓝芯”动力和“绿芯”混合动力两个版本。明年上半年,荣威i6将正式上市。

荣威i6是上汽“压箱底”的概念车——荣威Vision-R的量产车型。在继承了荣威Vision-R设计精髓的同时,荣威i6悉心优化了

荣威全新一代设计语言——律动设计,其采用空气动力学前沿科技,做到了豪华跑车才有的0.25超低风阻系数。

荣威i6和它的新能源版——荣威ei6,均采用世界级动力总成,其搭载的“蓝芯”SGE 20T发动机,应用了缸内中置直喷涡轮增压等国际领先技术,最大功率达到169马力,最大扭矩250牛米,动力性能超越主流2.0L自然吸气发动

机。荣威i6日前从兰州出发前往乌鲁木齐,用一箱油完成了1816公里的极限挑战。

作为全球首款搭载世界级“蓝芯高效动力”、“绿芯新能源”和“智能互联系统”三大引擎的产品,荣威i6的诞生意味着荣威已经迁移到了“车联万物”和“大数据”的时代,将引领汽车工业进入高效清洁内燃机动力、新能源技术和智能互联科技并重的“三擎时代”。

黑产人员超百万,安全隐患危及企业生命 跨国联手捍卫互联网安全生态

本报讯(记者 杨玉红)日前,在第二届中国互联网安全领袖峰会上,腾讯云在会上发布了2016年安全白皮书内容,对安全领域最新趋势进行了深入解读。同时,腾讯云与Radware宣布达成战略合作,安全生态建设进入国际化新阶段。

里约奥运会期间,全球黑客一起“运动”,攻击峰值达540G;美国域名服务器提供商Dyn遭遇严重攻击,波及公共服务、社交平台、民众网络服务器等多个领域,致使半个美国的网络几乎陷入瘫痪……面对日益严峻的网络安全问题,整个社会的网络安全都在时刻承受

着来自各方面的黑产挑战。

腾讯云安全总监周斌在会上发布了2016年腾讯云安全白皮书,以最常见的网络攻击手段DDoS为例,全球范围内的攻击次数正成几何倍数增长。白皮书数据显示,截至2016年10月份,腾讯云累计本年抵御DDoS攻击已接近五十万次,攻击峰值超过400Gbps。据保守统计,目前,全国黑产从业人员过百万人,专业化程度越来越高,对企业的业务安全带来了更直接的挑战。

随着移动终端的日益普及,解决移动安全问题也刻不容缓。腾讯

社交网络事业群安全总监吴昊介绍,自2016年上半年,手机病毒感染用户数超过2亿,是英国总人口数的3倍多。同时,盗版仿冒大行其道,腾讯云乐园曾对市场上的top100游戏进行过深入分析检测,结果发现,超过90%的热门游戏存在盗版、重打包现象,而且平均存在超过150余款盗版仿冒。

峰会上,腾讯云宣布与Radware达成全方面战略合作关系。双方共同希望通过紧密合作,更好地为客户安全保驾护航。与Radware的战略合作,意味着腾讯云的安全生态进入国际化的新阶段。