

来自乌镇的智能生活畅想

本报记者 方翔

为期三天的世界互联网大会近日在乌镇落下帷幕。本届互联网大会上,大佬们都有一个共识,就是移动互联网时代已经结束,人工智能将是未来的机会,而在本届互联网大会上露面的一系列智能设备更是让我们看到了智能互联网的雏形。



机器人进入家庭倒计时

谷歌在这两年曾一口气收购了至少 8 家机器人制造公司,亚马逊、英特尔等科技巨头在机器人领域投入了大量研发力量;而国内,以 BAT(百度、阿里、腾讯)为代表的各大互联网公司也纷纷加大了对人工智能领域的研发投入。

在今年的乌镇世界互联网大会上,一个酷似大白、外表暖萌可爱的移动机器人在现场协助嘉宾注册、播报当地天气预报、协助点餐、化身导游等,为大会人员提供便捷的服务。智能机器人第一次作为服务人员出现在世界互联网大会。而这个机器人就是来自上海的一家公司——上海未来伙伴机器人有限公司。

据悉,为大会提供服务的是 9 月最新发布的能力风暴系列类人机器人珠穆朗玛系列和移动机器人奥科流思系列,其拥有多项行业领先的科技,通过巧妙编程可以分担致欢迎词、表演等诸多工作。“机器人不是简单的缺乏教育价值的玩具;也不是枯燥乏味的教具或学具。”上海未来伙伴机器人有限公司 CEO 费旭锋说,“如今,智能手机、平板电脑等智能产品已经成为生活的必需品。然而大家回想一下,上个世纪,谁有智能手机?谁有平板电脑?都没有。智能产品的普及也就短短不到二十年的时间。今天,青少年拥有属于自己的教育机器人的时代来临了。在快乐中训练成功能力,提升科技素养,这是能力风暴二十余年不断求索开创的新大陆,这是中国开创的新大陆。2015 年全球平板电脑总销量为 1.7 亿台,其中相当一部分都是青少年在使用,有平板电脑购买力的家庭基本有能力购买教育机器人。这是一个每年超过 3 千亿元的全新市场。”

近日,亚洲首家乐高工厂——嘉兴工厂盛大开幕。在乐高的战略中,教育机器人也是非常重要的一块。在欧美国家,乐高机器人融入教学已成为一种普遍现象。以美国麻省理工学院为例,80% 的一年级学生使用乐高机器人作为教学工具。2000 年,乐高教育机器人第一次走进了中国学生的课堂。目前北京、上海、西安等地高校开始引进乐高机器人作为工程类学科入门课的辅助工具。

在将近 40 年内,有很多公司曾经推出过家用机器人,但大部分都很快消失得无影无踪。索尼出品的标志性机器狗,从大张旗鼓开张到吸引众多狂热粉丝,再到十年前彻底退出市场,机器人的命运也跌宕起伏。从技术层面来看,现有机器人应用到普通家庭和社会已经能够“基本满足”,但由于“技术和成本”的矛盾



■ 类人机器人在草坪上表演

还无法解决,尚未形成“飞入寻常百姓家”的局面。有时候,是“高技术”但“成本高”,“成本低了”却又“技术不佳、应用不便”。在费旭锋看来,智能机器人、人工智能是近两年来颇为火热的话题,而向民用级、平民化转变也是机器人行业发展的必然,但这个过程不可能一蹴而就,首先进入家庭的应该是教育机器人。

国产智能手机或将“称雄”

在本届世界互联网大会中,由丁磊组织的、汇聚了中国互联网大佬的私人聚会最为“吸睛”,人们纷纷好奇在这场私人宴会上,大佬们都“密谈”了什么。小米董事长雷军透露了宴会的细节,他略带兴奋地表示,过去五年中国手机成长快速,全球前十名中中国厂商已经占到六个,手机大佬们畅想,有朝一日超越苹果和三星。

事实上,在此次大会上,不少智能手机的新趋势已经逐渐展现出来。11 月 17 日上午,联想集团董事长兼 CEO 杨元庆在第三届世界互联网大会的移动互联网论坛上发言时表示,联想推出了一款手机 MotoZ,针对用户的需求从另外一个角度提出了一个解决方案,让手机通过硬件平台,通过统一的标准方便连接更多的硬件设备,而这些硬件设备又可



■ 外表暖萌可爱的移动机器人为顾客点餐

(本版均为资料照片)

以连接到更多的云服务商,像我们和哈苏做了一个摄影模块,只要一连就变成了一个单反相机,而且照的照片马上就可以分享。智能设备将来会越来越多,他们之间的互联互通、协同应用就变得越来越迫切,越来越重要。

华为消费者业务 CEO 余承东在论坛上表示,华为一直在尝试过程中,前不久发布的华为 Mate9,就具备了人工智能学习能力,情景智能等新的功能就是华为在“智慧手机”上的尝鲜。未来智能手机的交互方式也会变成双向的方式,通过引入人工智能,其价值将远远超过一般智能手机的价值,而更具备人的价值。

在业内看来,中国智能手机仅占全球市场份额的 30%,70% 的市场份额在苹果、三星等公司手中。市调机构预测,今年智能手机出货量将达到 14.9 亿部,而中国前三季度出货量为 3.71 亿部。如果联想、华为、小米等国内品牌握紧拳头,一致对外,使得全球市场份额上升到 60%,从绝对数分析最少还有 4.47 亿部的潜力,足够国内品牌吃饱喝好。

无人驾驶车有望量产

科技让生活更便捷。在乌镇,17 辆蓝白色相间的百度无人车一字排开。世界互联网大

会期间,百度无人车首次在国内全开放城市道路的复杂路况下,实现全程无人工干预的 L4 级自动驾驶技术。

百度无人车和普通车辆最主要的区别在于,车辆顶部的传感器就相当于一对“眼睛”,通过多种雷达、摄像头配合,可进行方圆 120 米内 360 度无死角的三维感知。而后备厢中的无人车“大脑”,则会实时对障碍物的位置、类别进行预判,规划算法,计算出合理路线。相关技术人员介绍,百度无人车最快能以每小时 60 公里的速度行驶,已经可以支持小雨、轻度雾霾的天气中的安全行驶,紧急情况下的反应时间仅需 0.1 到 0.2 秒,之后还将对雨雪天气做进一步测试。百度无人车有望实现三年后小规模商用,五年后大规模量产。

在“互联网之光”博览会现场,浙江合众新能源汽车有限公司带来的新能源概念车,如同一个互联网“超级终端”。汽车不仅可以自动驾驶,还具有移动办公和智能通信功能。

据悉,目前全球已经有近 20 家汽车巨头和互联网公司正紧张进军无人驾驶车产业,包括谷歌、苹果、优步、特斯拉、奔驰、福特……它们无一不希望在 2021 年前抢占市场先机。毋庸置疑,随着技术的不断完善,无人驾驶技术的商业化也离我们越来越远。