

A14

掌上玩出大名堂

电竞迎来大时代



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 146 期 | 2016 年 12 月 18 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

张艺谋谈电影《长城》——

在别人“壳”中肆意张扬



文体人物

张艺谋 66 岁了,66 大顺,他刚上映的新作《长城》似乎也走出了以往叫好不叫座的怪圈。尽管该片的口碑两极分化,但格瓦拉上的评分,却超过了同期上映、受到无数影评人赞誉的《罗曼蒂克消亡史》。上映 2 天,《长城》票房以平均每天 1.5 亿元的速度,迅速突破了 3 亿元人民币大关。除了张艺谋,谁也做不到。



■ 电影《长城》一场景



■ 张艺谋在《长城》拍摄现场

有野心

张艺谋从不讳言自己的野心,这次,他在国内一片质疑声中,联手好莱坞,做了一部自己导演生涯中耗时最长的电影。7 年剧本打磨、3 年项目运作,15 个月的特效合成,他和来自 37 个国家的 1300 名工作人员,合力拍摄了一部 80%英文对白的中国电影。毫不夸张地说,第五代中除了张艺谋,没有人可以完成这样一部作品。

“没有一部电影是万能的,每一部电影都应有属于自己类型的评价体系,《长城》就应该被放在好莱坞大片的体系里去评价。这部电影的成王败寇全部体现在它的影院成绩上。”张艺谋明白,如果《长城》成功,那他就会尝试继续拍摄。一旦能像《哈利·波特》系列那样延续数年,孵化出一个可持续的商业 IP,那就可以培养全球数以亿计的粉丝。

张艺谋的野心,让他至今保持着旺盛的好奇心和创作欲。用《英雄》开创大片模式,在《金陵十三钗》中首度与好莱坞一线明星合作,这次的《长城》则开启了中国与好莱坞更深层次的合拍模式。采访中,他反复提到的一句话就是“向世界讲述中国故事”。这次,他的愿景是要拍一部纯中国制造的国产大片。“能像《变形金刚》一样,让全世界无数人等着看,排队看。”

记者手记

多些理解和宽容

观众为什么不喜欢张艺谋的商业片?一是因为他的商业片太过直白,好像小学生作文;二是因为大家不能接受秋菊摇身一变,成了“赐予我力量”的希瑞。

新世纪以来,市场化、全球化和消费主义从根本上改写了大众文化和电影美学,导致“第五代”导演的创作之路屡遭坎坷。拿张艺谋来说,在取得巨大商业成功的同时,他也面临着越来越多的质疑和批评,如失去了前卫性,叙事内涵空洞、文化表达和视觉风格上渐渐流于平庸。

在不少人看来,“第五代”的转型多少有些悲壮的色彩,因为他们面临着文化和市场的多重挤压,不得不放弃自己擅长的东西。不过,张艺谋借《长城》宣布,他并不悲壮,也没放弃擅长,只是想尝试新的东西,“拍一部大制作的爆米花电影”。

内地第五代导演本身具有不可替代性,他们与以许鞍华、徐克等为代表的香港电影新浪潮,以杨德昌、侯孝贤为代表的台湾新电影一起,完成了上世纪 80 年代华语电影在国际影坛的崛起。也许,我们不必对第五代导演要求如此苛刻。单纯以市场、票房,乃至自己的艺术喜好来要求第五代导演,对他们来说也许并不公平,而张艺谋,已在这样的不公平中挣扎多时。

张艺谋说,自己拍电影,纯粹是出于热爱。“有机会、有运气碰到几个好剧本,拍几部好电影,真是人生的快事。”正因为这样的纯粹,他或艺术或商业的追求应得到更多的尊重。 张艺

有情怀

没人否认张艺谋诸多作品中的人文情怀。文艺片也好,商业片也罢,他在视觉造型、影像结构和色彩空间元素的挖掘上,早已形成了自己的独特风格。

《长城》尽管是受邀好莱坞的“命题作文”,但张艺谋竭力渗透其中的传统文化和人文情怀,却为东西方不同文化背景的观众提供了认同的快感。如用水墨渲染的饕餮来历、载孔明灯的现、冷兵器充满想象力的运用和体现以及火药的现等等。张艺谋不动声色地利用好莱坞成熟的工业化体

系,为自己的新作做了个商业外壳,然后在壳中肆意张扬和深植中国文化。“这确实是个有意思的故事,我从中看到了我能发挥的空间,在这空间中,很多中国文化的信息可以进来,很多中国的元素可以进来,还有很多视觉表达上的空间,所以我就同意了。”

与外方的配合并非一帆风顺,张艺谋往往要花很多时间去说服老外。片中有一场给人印象深刻的葬礼,兵士为送别将军,用秦腔吼出王昌龄《出塞二首》中的边塞诗歌:秦时明月汉时关,万里长征人未还……“美国人认为这没必要,要拿掉。我不

同意。”张艺谋认为,用这来彰显长城精神很重要。“我先保证在他们的流程体系里去完成整个作品,再在其中找空间加入中国文化、元素和精神。”

有坚持

转型拍商业片后,张艺谋极为迷恋“宏大”。从《满城尽带黄金甲》开始,他就特别爱通过特定的色彩、光线、构图,记录众多演员身体运动的过程。给人留下最多印象的,就是类似团体操表演的场面——没有面孔的人大面积地、模糊地、整齐划一地移动。

张艺谋对重复镜头的坚持也令人莫名,在《长城》中,各军种在长城上的跑动、鹤军的“守城跳”、传令兵穿越人墙的镜头,他都刻意重复拉伸。有影评人认为,摄影出身的张艺谋或许是想让大家都感受到镜头中的美,这种重复“强迫”越来越明显。正是这样的坚持,才能让张艺谋在拍摄道路上顶着各方压力,一直走到今天。

对于争议,老谋子很坦然。“我过去拍了很多文艺片,一部分观众通过那些电影开始认识我。”十几年前,他开始转型,试着拍商业类电影,招来一片骂声。“很多人说我堕落了,庸俗了,退步了。而我自己却不这么看。时代在变化,我们不要画地为牢,不要排他。”

用“两条腿走路”,是张艺谋的坚持。对导演来说,尝试不同类型的电影,哪怕失败,也是在拓展自己的空间。李安如此,诺兰如此,任何成功的导演都如此。在张艺谋看来,正是为自己十几年前的大胆尝试,锻炼了能力,才能碰上这次拍《长城》的机会,才有勇气接拍。

本报记者 张艺

沪上又闻『响马』声

『京生如是』系列专场演出昨圆满收官

昨天下午,阔别上海舞台近 60 年的李派全本《响马传》在天蟾逸夫舞台再度上演,上海京剧院优秀青年老生演员傅希如在祝元昆和李浩天两位李少春大师亲传弟子的指导下,成功演绎了这出颇考验文武老生功力的经典之作,也让这部倾注李少春先生半生心血的作品在上海舞台上重放异彩。这部戏昨天的出票率达到百分之百,热情的观众将场子坐得满满登登,而剧场外还有不少戏迷在寒风中等待退票。

《响马传》是李少春传承余叔岩大师的精品之作。这部文武并重的大戏自 1959 年李少春在上海演出后,几成绝响,鲜有演员能全本拿下。这出戏讲述的是程咬金、尤俊达劫皇纲,秦琼奉命查访,最后瓦岗寨英雄大败杨林的故事。全剧由“查庄”“逼捕”“拜寿”“结义”“闯营”“诓杨”“激杨”等场次组成,充分表现出秦琼的机智、勇敢、豁达大度和侠肝义胆。其中“观阵”一场以秦琼的表演为主,最为精彩。傅希如饰演的秦琼与王周策马同行,两人趟马观阵的舞蹈动作既要对称、协调,又要富有节奏;在做动作时,鸾带、水袖、马鞭、髯口容易掺在一起,表演有一定难度。全剧秦琼唱、念、做、打并重,特别考验演员的综合功力。

《响马传》也是一出群星璀璨的戏,这次演出的阵容十分强大,上京优秀青年演员几乎全部上阵。傅希如与很多演员刚结束了《智取威虎山》全国万里行的巡演,四十多天的奔波,让不少人染上了风寒。连演 18 场的“杨子荣”傅希如,更是带病坚持完成了巡演,而回上海的第二天,他便投入了《响马传》的排练……

上海京剧院院长单跃进表示,《响马传》是上海京剧院近年来比较突出的一部传统戏复排。

作为中共上海市委宣传部青年文艺家培养计划的一部分,傅希如今年的系列专场演出以“京生如是”冠名,共计四场:四月的《大·探·二》,五月的文武双出《洪羊洞》和《挑华车》,八月的《杨家将》,还有就是昨天的文武大戏《响马传》。四场演出的出票均达九成以上。值得一提的是,“京生如是”全年演出的宣传和策划都由傅希如背后的团队“如果爱京剧工作室”承担。4 场演出取得平均超过 9 成的票房佳绩,由傅希如粉丝组成的团队功不可没。逸夫舞台相关负责人告诉记者,今年的“大圣来也”“文韬武略”等几个项目票房也都达到了 9 成以上,而这几个项目的一个共同点就是都有一个推广营销团队在背后支持。据悉,“京生如是”的专场演出明年还将继续。 本报记者 王剑虹 通讯员 谢华



■ 傅希如昨晚在《响马传》演出中