

# 离他的比赛近一点 离他的生活远一点

## ——迷妹为张继科打造最牛生日引发的思考

### 文体社会

2·16, 祝张继科生日快乐! 这是众粉丝对张继科的爱, 昨天, 粉丝团以众筹集资的形式, 分别在报纸、地铁、道路灯箱和公交车车身上刊登祝福, 为张继科庆祝29岁生日。他成为中国体育界获得如此粉丝待遇的第一人。

不过, 张继科却是在训练中低调过生日, 以备战5月的世乒赛直通赛。粉丝经济当下, 体坛“张继科现象”, 究竟是否值得效仿?

### 广告公益两不误

世界上最长的路, 是迷妹的套路。为了帮“心上人”过生日, 张继科的粉丝们策划了很久。

全国11个城市的地铁报, 联动刊登了有关张继科生日的报道及宣传图, 十一城市之脉连结, 共祝继科生日快乐。在他的家乡青岛, 球迷会在《地铁晨报》投放了全媒体广告, 并取216的谐音; 以“爱·一路伴你”为主题, 在青岛216路公交车投放了车身广告(见右下图); 在青岛地铁车厢及站台共1608块电视屏幕播放连续三天的广告, 迷妹们纷纷上镜告白。此外, 迷妹们还买下北京奥林匹克公园站的站台灯箱上的广告, 张继科手拿球拍的比赛画面赫然在目。

除了广告, 球迷还联合举办了形式多样的公益活动: 为乡村学校提供九万余份免费午餐、捐建希望工程图书室、捐赠植树林、认养保育老虎、助学清贫孩子, 以及送出将近五万份的联合国儿童基金会爱心礼物等等。甚至, 全国29个省会城市1445名环卫工人收到了张继科球



迷妹赠送的爱心早餐。

### 文体跨界第一人

张继科曾说过: 我要做让中国体育记得住的人。

实现乒乓全满贯, 张继科的这一愿望, 无疑已经实现。

尽管早在上届伦敦奥运会后, 张继科就用445天成为了世界乒坛历史上用时最短的大满贯选手, 但那时, 他的知名度、影响力和身价更多只是体现在乒乓球项目内部, 和孙杨、林丹还无法相提并论。然而, 随着新媒体新技术的迅猛发展, 人们对运动员看法转变, 以及国乒本身姿态开放的前提下, 里约奥运会后, 张继科成为现象级网红。目前, 张继科的微博粉丝已超过800万, 当红程度绝不亚于一线娱乐明星。趁热打铁, 他的

首支单曲《心藏》上线仅12天, 其销量就已突破20万, 上线三天就在新歌榜排名第一, 并且还成立了自己的张继科工作室。

跨界, 张继科成为文体圈第一人。迷妹们对张继科的疯狂举动, 效仿的是当今娱乐圈的追星潮。为张继科庆生, 粉丝们直言: “在这个浪漫的日子里, 为一个自称不浪漫的人, 做一件浪漫的事。”

### 不如去赛场支持

圈粉, 张继科是个高手。

除了有过硬的实力和有一副好面孔, 张继科还具有时尚、阳光等许多吸引年轻人的特质。在粉丝经济当下, 张继科也懂得如何同大家互动。情人节, 他在网络直播中深情地对粉丝说: “我不找女朋友,



张继科和他的迷妹们  
本版图片 TP

### 场外音

早已收获全满贯, 现在饱受伤病困扰的张继科, 或许可以就此华丽转身, 投身演艺圈。但他却说, “我依然留恋赛场和运动员的身份。”于是, 今年年初他回队参加冬训, 在脚伤未愈的情况下决定出战下周的卡塔尔公开赛, 并随后参加“地表最强12人”的直通世乒赛。

主管教练肖战对张继科说: “你现在打球已经不是为自己而打了, 不是为了自己的成绩, 不是为了拿双满贯, 而是为了整个乒乓球的发展在打球, 要为中国乒乓球做点什么, 这才是你现在打球的价值。”

就在昨天, 张继科生日当天, “地表最强12人”国乒直通赛正式启动售票, 仅仅72秒, 揭幕战首日预售球票便售罄。而以往的直通赛, 国乒闭门造车, 静悄悄。

利用粉丝经济助力国乒第三次创业, 总教练刘国梁携国乒全队敞开双臂, 欢迎这样一种线上线下的娱乐互动方式。而张继科的球技、颜值和气质, 俨然已是国乒的招牌。

张继科对于国乒的意义, 不只是获得一块金牌, 而是将他在球场上的那股激情, 注入球场外的多种推广, 用更时尚、更包容、更开放的方式, 传递体育人的正能量。

## 不只是一块金牌

陶邢莹

### 热身赛大胜釜山偶像

## 上港找到亚冠节奏

周日就要出征新赛季首个亚冠客场, 准备与首尔FC恶战。昨天上午, 上港在上海体育场与来访的釜山偶像队踢了一场热身赛, 五大外援一齐上阵的他们以4比2轻松战胜对手, 显示出良好状态。

釜山偶像是韩国国内联赛第二级别的球队, 但阵中也有不少中超的老熟人, 主帅金相镐和中卫林煥焕都曾效力上海申鑫队。两天前, 这支球队与申花在康桥基地先踢了一场, 结果0比0打平, 双方在比赛最后阶段还爆发了冲突。

与韩国球队热身, 上港的主要目的显然是让他们充当首尔FC的替身, 提前进行模拟操演。为此, 主帅博阿斯也几乎派出了全部主力, 甚至在首发阵容中毫无保留地安排了五大外援。只有刚刚国家队回来的武磊轮休, 由于海顶替了他的位置。

五外援的阵容让比赛上半场变得十分轻松, 对手只有一次直接任

意球机会威胁到颜骏凌把守的球门, 其他时间都像是一场攻防练习。

而上港队这边, 开场仅仅4分钟就取得进球, 胡尔克推射首开纪录, 随后艾哈迈多夫、埃尔克森、吕文君都有球入账。3比0之后, 博阿斯还特意遣上了张华晨和郑致云两名小将锻炼, 换上蔡慧康、傅欢等主力。

赛后博阿斯表示, 球员们在比赛中的表现很出彩, 互相之间的配合和默契程度都有进步。而他将五名外援全部放入首发阵容, 是因为这本来就是一场热身赛, 球员需要多踢比赛, 以便于在赛季开始后都能够有好的状态, “卡瓦略这场比赛打满90分钟, 就很好地拉了体能。”

4比2轻松拿下釜山偶像, 上港可以说是找到了亚冠节奏。不过釜山队毕竟实力有限, 21日客场与首尔FC一战才是上港真正的挑战。

本报记者 关尹

### 波耶特入乡随俗逛豫园

## 尝汤包差点烫伤“天花板”

上海这样一座国际化大都市, 有什么具有中国特色、当地民俗色彩的景点? 对于上海, 申花主帅波耶特充满了好奇。于是, 在中方经纪人和翻译的推荐下, 昨天波耶特和朋友们逛了逛城隍庙, 算是入乡随俗了。

“到了一个新地方, 要拜土地公公, 这是中国人的传统做法。”此前, 波耶特的中国朋友向他提起。真有这回事? 波耶特问翻译王侃。王侃告诉他, 前两任主教练吉洛和曼萨诺都去过玉佛寺, 他们对这里的传统习俗相当感兴趣。昨天波耶特和朋友们去了豫园和城隍庙。

张灯结彩的豫园, 充满了喜庆色彩。中国结等中国特色的小礼品, 入了波耶特亲友团的法眼, 大家商量着, 等以后假期回乌拉圭前, 要过来多买一些当纪念品回去送人。服装店里的优雅旗袍, 则俘

获了亲友团里女性朋友的心, 纷纷跷起大拇指说好看。九曲桥上走一圈, 玉器店里逛一圈, 虽然波耶特什么都没买, 但能感受到元宵节后浓郁的中国传统节日气氛, 让他依然很满足。昨天, 波耶特终于尝到了正宗的上海汤包。咬一小口, 吸一口汤汁, 差点烫伤“天花板”, 即便如此, 他还是觉得很好吃。乌拉圭人认为, 汤包有点像一种南美点心, 这种南美点心里面也裹着肉, 但外面是油炸的, 也没有鲜美的汤汁。在他看来, 上海汤包的味道, 更细腻一些。

来到有六百年历史的城隍庙, 波耶特一行表情变得严肃起来, 在此之前, 他已经被普及过知识了, 中国的寺庙和西方教堂相似, 进去的人都很虔诚。城隍庙的老道长特地前来迎接, 他告诉波耶特, 自己和儿子都是申花队的球迷, 大家聊

了会儿足球和中国文化。

在新春和元宵佳节之际, 始终忙于训练而没有机会深入了解中国文化的波耶特, 昨天的城隍庙和豫园之行, 显然让他心满意足。

不过很快, 一张波耶特进寺庙的照片在球迷圈流传开。有球迷戏言, 首战失利的波耶特, 真该去求求好运了。但波耶特很清楚, 他在申花的执教成绩当然不可能寄希望于烧香拜佛。他的想法很简单, 入乡随俗, 才能更接地气, 才能同中国足球、上海申花更紧密连接在一起。

本报记者 陶邢莹



扫一扫  
添加新民体育  
微信公众号  
账号