



国乒队员用它摘下无数荣耀 上海制造扬眉世界 “国礼”红双喜为中国代言



本报记者 陶邢莹 实习生 陈慧琴



众多运动员用红双喜球拍摘下世界级奖牌，红双喜也连续六次蝉联奥运会的器材商。本版图片 资料照片

55岁的陆奇平是一位有着46年球龄的业余乒乓球爱好者，他仍清晰记得，自己的第一块乒乓球板，是妈妈给他的红双喜032，那是他学生时代的奖品。

如今，陆奇平数不清自己换了多少块乒乓球板，从横拍到竖拍，从买成品板到买光板自己配胶，但红双喜始终相伴。

红双喜，这个上海出生的品牌，曾在专业队中一枝独秀，也陷入过负债危机，但好在，在历史的浪潮中，红双喜不断变革、发展和创新，始终闪耀世界体坛。做竞争对手模仿不了的产品、做富有想象力的产品，红双喜不仅陪伴了像陆奇平这样的乒乓球爱好者，亦助力国乒笑傲世界舞台。



敢想敢干 每次变革争做第一

位于龙吴路上的一家红双喜工厂，斑驳的外墙彰显着它浓厚的历史气息。车间内机器低鸣，50多名工人身穿统一的蓝色制服，正埋头在流水线上。只见工人小张拿着剪刀将底胶剪成形，随后放在天平上称重，“别看这些工作看起来单一枯燥，但一定要用心，底胶的重量、用材会影响到击球时的手感。”

用上海红双喜股份有限公司总经理楼世

和的话来说，乒乓球一直走在前列，红双喜自己革自己的命。

2000年，乒乓球比赛开始使用40mm的大球，取代38mm小球，放眼世界，没有人愿意试制大球，红双喜敢为天下先，冒着风险做试验，成功了！既设立了乒乓球行业的国际标准，又占据了市场大份额。2014年，存在了123年的赛璐珞乒乓球因为易燃不环保，

要改新材料球。红双喜先后研制出醋酸纤维材料和ABS材料为主体的乒乓球赛福、赛顶，这两种球如今牢牢占据了国际国内各大比赛的器材使用权。

每一次乒乓球变革，红双喜都要做世界第一。前国际乒联主席沙拉拉和现任主席维克特，每次来上海红双喜考察，都会跷起大拇指肯定红双喜研发的新球和新球台。



制胜法宝 国乒夺冠功劳一半

国乒阵中，正手几乎全部用红双喜的“狂飚”套胶，因为打出来的球“贼”，有杀伤力。而且，红双喜的套胶能将硬度公差控制在0.5度，竞争对手很难做到。国外运动员羡慕，想让自己的签约品牌商试着做，做不出。

走进工厂的产品陈列室里，50多块各种款式型号的乒乓球拍一字排开。工作人员徐硕

莒指了指摆在橱窗显眼位置的“狂飚”乒乓球套胶，“这是红双喜的一张王牌，也是中国运动员手中的制胜法宝。”

从老一辈的容国团、蔡振华、邓亚萍，到如今挑大梁的马龙、丁宁，再到国家队新秀陈梦、朱雨玲，国乒队员几乎都与红双喜有着不解之缘，他们或使用红双喜全套乒乓球拍，或

使用红双喜套胶。

“看到运动员拿着红双喜的球拍获得好成绩，站上领奖台，是最让我们红双喜人欣慰的。”楼世和说。楼世和还记得伦敦奥运会上，国乒包揽金牌，主教练刘国梁亲自向红双喜工作人员表达感谢，“我们金牌的取得，50%以上的功劳应该是属于红双喜的。”



艺术球台 技惊四座奥运收藏

红双喜大厦大堂的墙壁上挂着的一张照片，诉说着红双喜亮相国际大舞台的故事。

2000年之前的奥运会上，难觅中国品牌比赛器材。自从40mm大球登上悉尼奥运会后，红双喜便一发不可收拾，到2020年东京奥运会，红双喜连续六次蝉联奥运会的器材商。

时至今日，彩虹系列球台是世界大赛上独领风骚的比赛球台。红双喜有着“逢大赛球台必定不同”的传统。奥运会开始前，大家都会猜想，这次的红双喜球台会是怎样的？亮相后，技惊四座，据楼世和介绍，伦敦奥运会结束后，有两张比赛用的彩虹球台被国际奥委

会收藏在瑞士洛桑总部。

值得期待的是，今年红双喜将推出一种全新的金属材料，这种材料用作球台台面，防潮、耐磨，可以满足室内室外各种环境。这无疑将打开乒乓球运动的新空间，比如在游泳池旁，在海边，都可以打起乒乓来。



国礼担当 体坛领域全面开花

如今，红双喜可以说是乒乓球的代名词。但红双喜并不满足，近年来，红双喜开始进军羽毛球、举重、足球等领域。

在中国体育用品品牌里，红双喜拥有很多第一：第一个亮相世界大赛的中国品牌；第一个进入奥运会的中国品牌；第一个获得国际足联最高质量认证的中国足球。

2008年，红双喜羽球器材走进北京奥运会。去年，红双喜足球获得FIFA最高质量认证。

2016年里约奥运会期间，在“中国之家”

里，红双喜有“三件宝”入选展示，分别是全球首创LED乒乓球台“电光彩虹”、国内首家也是唯一获得国际足联FIFAPRO最高质量认证的FS180全天候高级比赛足球，以及“奥运三朝元老”高科技光控供给羽毛球发球器。

除了登上奥运舞台，红双喜还担当起“国礼”重任。2015年，习近平主席访美，将红双喜乒乓球器材产品作为赠送给林肯中学的国礼，2016年访问秘鲁，还给一家学校赠送了红双喜的篮球。

新民晚报红双喜杯迎新春乒乓球公开赛也已走过12个年头，被誉为沪上乃至长三角地区乒乓球业余爱好者的“乒乓春晚”，为全年沪上规模最大、参与人数最多的乒乓球业余赛事。得到了国际乒联主席维克特以及国际乒联终身名誉主席徐寅生等知名人士的肯定和支持。

“我们一年投入支持的全国民间比赛活动，包括乒乓、羽毛球，大大小小的加起来要100多场。”楼世和谈及业余赛事活动时说，“作为一个专业化运动品牌，红双喜保持着专业领域的技术领先优势，品牌有号召力。大家对红双喜的认知大部分源自各种顶级赛事，电视转播镜头一扫，就能看到奥运会或者世乒赛上用的红双喜球台。我们签的运动员都是超一流的，比如大家熟知的王励勤、马龙。但对普通人来说，这些比赛和运动员都身居殿堂之上，可远观但不能亲历，红双喜要花力气做的，就是想办法让普通人能够充分参与到体育运动中来。水源再好，也要流入大海才有广阔的空间，大众健身就是这片大海。”



用户至上 坚持传统注重创新

电商来袭，传统招接。在网络搜索访问量远远高于实体购买人流量的今天，红双喜为顺应潮流，于2015年开通了天猫旗舰店。据统计，红双喜电商销售规模已接近总销售额的20%，在运动器械类品牌里名列前茅。

不过，红双喜深知，传统零售业不能碌碌无为。毕竟，运动重在体验。去年，红双喜旗舰店体验店在上海体育场对面开张，店内配置最好的器材，提供球拍试打、穿线、贴拍服务。

作为老字号、老品牌，红双喜想要焕发青春，有优势亦有难处。优势是红双喜有一定的知名度，拥有一批忠实拥趸。难处是一些用户

用惯了老产品，对于新产品并不买账。

为此，红双喜针对用户的特点构建全体系产品。比如乒乓和羽拍，设有情侣双人套装和家庭2+1的套装；今年，红双喜还将面向家庭推出不同尺寸不同颜色的球台；红双喜足球则根据用途的不同，有针对儿童的小足球，也有室内、室外专用球；考虑到汗渍留在羽毛球拍的柄上容易发霉产生细菌，红双喜推出了一种可以随时清洗的羽毛球拍……不算新品，每年红双喜产品更新率达到25%。

好消息传来，今年年底，红双喜3万多平方米的新研发中心和物流中心也将在上海竣工。

总理命名 上海制造扬眉世界

赛事支持 努力推动全民健身