

## 邻声 话题

“满眼不堪三月喜,举头已觉千山绿”,植树节又将来临。今年植树节前夕,本市绿化部门将推出园林绿化“认建认养”平台,市民可以更方便地了解全市认建认养的信息。而除了亲手植树、捐资捐物等方式外,自然保护、志愿服务等形式,也有望“换算”为义务植树。在“寸土寸金”的上海,植树场地越来越少,尽责方式却越来越多,你喜欢哪一种呢?

## 亲手种树 意味浓

“今年植树节,好想亲手种棵树。”不久前,28岁的郑先生在朋友圈里这么写。记者了解到,植树节前夕,有这样想法的市民不在少数。虽然如今市区内已难觅植树场地,但在偏远的郊野大地,仍有不少可提供种树的场所。

比如,在上海海湾国家森林公园,整个3月期间都接受市民报名植树。只要付费100元,园方就会提供工具和技术人员的指导,市民可选择栽种栎树、乌桕或落羽杉。种完树,还会拿到一张铭牌和一份认养证书,作为纪念。

若想要时尚一点,则可以选择栽种果树。崇明区长兴镇的“前小桔创意农场”,已经连续几年推出种桔树的活动,植树人还可以定期回到农场,看看自己种下的常绿桔树,闻闻果香四溢的桔子。今年,农场还给植树人准备了一些绿萝枝条,以农场的大盆绿萝为母树,大家可以带回市区栽种,将绿色生态健康传播给更多人。

## 认养树木 有情趣

多年前,上海首创通过“认建认养”的方式履行植树义务,受到市民和企业欢迎。最近几年,“认建认养”的数量一放出,短时间就被一抢而空。2016年,本市“认建认养”土地达123万平方米,树木达7万多

亲手栽种  
or  
认建认养今年植树节  
您选哪种?

株,参与人数约10万人。

今年植树节未到,已有不少性急的市民来咨询了。在上海共青森林公园,去年“寻找植树小伙伴”的活动声势浩大,也激发了许多市民再次植树的热情。今年,公园新添了以“樱花、桃花、池杉、海棠、雪松”为主的“爱情、亲情、友情”三大主题的树种,以及部分古树名木,供社会各界认养。单身

男女可认养浪漫的樱花树,亲子家庭可认养美丽的海棠,情侣和夫妻则可认养挺拔的池杉和柔媚的桃树,寓意“‘杉’生‘杉’世十里桃花”。

本市“认建认养”平台已在悄悄开发筹备中,预计下周将在“绿色上海”“绿博士”等微信公众号及上海绿化市容门户网站上线。市绿委办相关负责人介绍,在这个平台上,市民可了解各区“认建认养”地点、咨询电话,已被“认建认养”数量与剩余数量。

## 植树内涵 需拓展

近年来,全民义务植树的尽责方式,已经越来越“不拘一格”,植树的内涵,也在不断拓展。就在今年1月,全国及省市绿委办均研究探讨了《全民义务植树尽责形式与统计管理规定(试行)》。规定中,酝酿将义务植树尽责形式拓展为造林绿化、抚育管护、自然保护、认建认养、基础设施、捐资捐物、志愿服务、其他形式等8类,并设折算标准。如救护保护级别森林野生动物1只,折算为植树1株;抚育公共场所绿化地2平方米,折算为植树1株……

按《关于开展全民义务植树运动的实施办法》,市民每人每年应义务植树3株。但对上海等大城市而言,中心城区“种树难”凸显,施工技术要求也令普通市民很难胜任。因此,上述《规定》若能通过,确实拓展了义务植树的尽责渠道。不过,市绿委办秘书处处长王玉华坦言,对于野生动物本就不多的上海,由谁来统计、认可救助的数量,谁来录入到相关系统,都尚未明确。

王玉华表示,针对上海的特定地域条件,今后应更多地推行“认建认养”、网络植树等尽责方式。同时,绿委办将以绿化文化活动的形式,将“绿意”实实在在地回馈到市民身边。“比如,捐资植树的市民可以免费参加园艺大讲堂。又比如,通过绿化大篷车进园区、绿化小市集、插花活动等喜闻乐见的方式,为园区白领、社区居民提供绿化服务。”

本报记者 金旻矣



传达  
汇聚  
民意

## 邻声 网评

网红美食多炒作  
保持理性勿跟风

昨日,《排四小时加价100元只为买一杯奶茶,靠网红美食“挽救”实体商业能走多远?》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@朱文河:网红美食之所以“火”,很大程度上在于多数人都是带着一种好奇心去“凑热闹”。实际上,其口味并非适合所有人,其美誉度也并非实打实。

@王国章:盲目跟风的事已经不少,委屈上当的不在少数,人云亦云要不得。

@俞鸣洪:所有的炒作经过一段时间都会褪去,留下的只会是核心竞争力,包括味道、环境、服务等。

@崔志勇:作为消费者还得保持理性,既不必耗费大量宝贵的时间去喝一杯奶茶,也不必让黄牛白赚了我们的辛苦钱。

@侯晨轶:质量是根,品牌是魂。“老字号”的发展历程告诉我们,商品的持续走红离不开良好的口碑。

@刘天林:青团、肉松蛋糕、奶茶等,花上四五个小时排队购买,值得吗?不是在街头随处吃到的口味?

社区全媒体 盛燕丹

## 邻声 免费抢票

“小邻”用户获赠票  
赴上海植物园赏花

3月好时节,在这春暖花开的日子,呼朋引伴去公园踏青赏花,不失为亲近自然、放飞心情的好方法。上海植物园内的花儿已竞相开放,吐露芬芳。是时候一同去看美景了!

今天15:30-21:30,打开新民邻声首页“免费抢票”活动,“小邻”将赠送20张上海植物园门票,等您来抢,每位中奖用户将获得2张全年通用门票。欲知详细获奖名单及领奖方式,请于明天9时30分起,点击活动板块“获奖名单”栏目查看。

社区全媒体 刘丹枫



过去在江南乡村,用几根竹竿拉起一块幕布,就可以演村民爱看的传统皮影戏了。如今,已不多见的皮影戏重现申城的一些文化场所,最近还亮相上海市中心区的吴江路休闲街,人们熟悉的《西游记》人物登场亮相,吸引了路人的目光。

杨健正 摄



## 仙霞新村街道虹旭小区居民积极参与家园改造

## “微更新”把每处空闲地用起来

## 邻声 社区新发现

建造于上世纪80年代末的仙霞新村街道虹旭小区,经历了大大小小的改建,再经过近期的“微更新”改造项目后,小区环境焕然一新,居民们生活出行都方便许多,幸福度大幅提升。最为关键的是,此次的“微更新”改造工程方案全部由小区居民自行完成。大家在工程完工的那天兴奋不已,自己参与设计、规划的项目得到了百分百实施,小区的环境改善了,邻里关系更密切了。

而“微更新”改造工程项目实施可谓一波三折。虹旭居委党总支书记吴红萍说:

“这个过程太曲折了,光是设计阶段就几经波折,连设计师都打了退堂鼓,没想到我们的居民却做到了。”早在2015年8月,虹旭小区已经完成了一次综合性大改造,因刚结束不久,小区已经重新布局,对于空闲地的再利用,很多设计师看过后都觉得并无太大用武之地。而“微更新”项目就是要充分利用每一块空闲地,做到空而不“闲”,因此要求比较繁琐,设计师的专业评判让居委会干部们打起了退堂鼓。

吴红萍想来想去,还是觉得要把这些空地利用起来,她带领居委会干部一起加班加点,找来有设计特长的居民志愿者一同与设计师进行反复沟通,终于找到了解

决方案。比如小区门口的一块共同区域,原本是高低式的花坛,在设计时就有不少居民对此提出意见,表示花坛看起来并不雅观,希望能拆除重新设计。在设计之初,诸如此类的意见层出不穷,可以看出小区居民早已把小区当成自己的家看待,才会对设计要求精益求精。最后,设计图修改了上百遍,最终得到了绝大部分居民的认可,敲定了最后方案。在项目实施过程中,居民志愿者全程参与了项目建设的监督和验收,真正做到“我的小区我做主”。

一个小区的改造能做到全民参与,可见居民对自家小区的爱戴,那么到底是怎么做到的呢?吴书记说:“其实大部分居民

是非常明白事理的,居委会也就引导大家了解小区改造之事关每个居民,就如同打造自己的家一样,多沟通多理解,自然就水到渠成。”人心换人心,前年的大改造时期也为此奠定了一个良好的基础。曾经有一户老人家里改造水管,对多了一个弯头表示不满,吴红萍和施工队再三沟通将其拆除,重新按照居民希望的样式安装。正是这样脚踏实地努力为民服务,信任在小事中慢慢积累,潜移默化中居民逐渐认同居委会的工作,也对居委会干部有了更多的理解。吴红萍笑着说虹旭的居民都是“爱管闲事”的可爱人,当个别居民说不通的时候,很多人都会自动跳出来加入说理的行列,就是在居委和居民相互信任的基础上,社区工作才会推动得如此顺利。

小区改造受益的是居民们,大家共同参与为自己的家园献计献策,真正做到了“当家作主”,小区环境自然越来越好,居民们生活也会倍感幸福。

社区全媒体 杨喻