

五角场街道提高创业园区党组织覆盖率,有创客称—— “党支部是我的另一所大学”

城市党建 上海探索

创新之城,是市十一次党代会描绘的上海未来城市的愿景。越来越多创客正从四面八方聚集到上海,追逐自己的梦想。他们年轻,学历高,有活力,但流动性大。如何把党组织覆盖到年轻的互联网企业和创业园区,是一个难题。

位于五角场的创智天地是沪上知名的创业园区,现有互联网企业195家,既有甲骨文、易安信等国际知名企业,也有冰动游戏、惠租车等新兴互联网企业,还有腾讯众创空间、INNOSPACE+等一批创业孵化器。近年来,杨浦区五角场街道在互联网企业集中的创智天地建立了5个联合党支部、8个独立党支部,党组织覆盖企业148家,以“党建+”理念,为创客们打造了一个“温暖之家”、一个“成长之营”、一个“先锋阵地”。

“党建+服务” 打造“温暖之家”

有人形容创客是“选择创业、选择四海为家的人”。这话听起来很有豪气,但其中的艰辛只有创业者才知道。在位于锦建路的腾讯众创空间,人们经常会看到一群20多岁的年轻人,他们大多是新上海人;他们一周上班六天,周日还来加班,深夜还在奋斗;每逢生日、节日,他们只能在一天忙碌的工作结束后,吃碗面,或者和三五同事吃个宵夜;他们听着《五百英里》的英文歌默默流泪……

针对互联网企业员工年轻化的特点以及在交友、亲子活动等方面的需求,五角场街道党工委营造了“缘聚五角场”青年社区,其中有乐活、乐聚、乐爱、乐学、乐创五大板块,下设演讲训练营等23个青年俱



创智天地园区的互联网企业党员参加社区志愿服务

五角场街道供图

乐部,为企业的党员群众组织开展中医咨询、文化沙龙、羽毛球比赛、“创智杯”足球比赛等一系列群团活动。针对互联网企业员工心理压力较大的状况,党工委请来首届全国最美家庭、南政院心理学教授王金丽,在园区开设了王金丽工作室,为互联网企业员工讲授心理健康知识,提供心理疏导。党建+服务,为创客们打造了一个个“温暖之家”。

“党建+文化” 打造“成长之营”

在创智天地,有一个名为“创承汇”党建群建服务平台,这是五角场街道与区科委、杨浦科创集团共同

打造的平台,在线下有“创承汇”党建群建基层服务站,线上有“杨浦互联网企业党建微信群”、“魅力五角场”等微信公众号,对接企业的党建需求。

针对互联网企业管理扁平化、党员流动性大的特点,五角场街道尝试在创业孵化器和行业协会中建立联合党支部。现已成立了杨浦区通信技术联合会联合党支部、五角场街道互联网企业联合党支部、腾讯众创空间联合党支部、海外人才基地联合党支部,以组织建设促进企业成长。

今年3月,腾讯众创空间联合党支部成立了。创客们的平均年龄大概在25岁左右,大部分是刚走出校门就迈进创业大门,校园人的稚

气还未褪去。为了帮助年轻创客尽快成熟起来,党支部把对创客的教育作为工作重点,依托五角场创智坊党建基层服务站,聘请专家,开展创客训练营活动;组织党员参加街道青年社区的“说学”党课,在辩论、演讲、讨论中交流创业心得,摩擦智慧火花。几个月来,党支部的影响力不断提升。一位年轻创客对支部书记迟少惠说:“党支部是我的另一所大学。”

“党建+公益” 打造“先锋阵地”

在组织的引领下,互联网企业的党员们主动亮身份、亮服务,发挥

模范带头作用,和企业共同成长。“党建+公益”打造了先锋阵地,助力企业主动融入社区共治格局,体现了社会责任。

位于创智天地的上海攀达科技发展有限公司成立于2010年,是一家倡导绿色出行的互联网高新技术企业,近两年发展迅速。公司董事长黄志明是一名老党员,他在创业过程中亲身感到,党建工作和党建文化使企业更有凝聚力,党员的良好作风在企业艰苦创业的过程中发挥了重要的引领作用。

在杨浦区科委、五角场街道和园区的支持下,攀达科技于今年上半年成立了独立支部,在企业内部设立了党建文化墙,开展了党员风采展示,并在创智天地园区内设立了“绿色出行党员志愿服务区”,组织党员利用午休及双休日积极开展公益宣传和服务。

攀达科技党支部成立后,有7名员工办理了组织关系转接,支部党员迅速增加到13名,包括两名公司高层在内的多名员工纷纷递交入党申请书。

淘璞电子商务有限公司党支部依托自身优势,积极开展以服务社区儿童为主题的公益活动,举办了“与爱童行”资助困难儿童就诊、萌娃公益集市等主题活动,在五角场街道社区公益基金会内设立了首个用于救助特殊儿童的公益专项资金,并与街道离退休支部签约共建,主动参与街道“关心下一代”工作。

如今,创智天地园区党组织的凝聚力和党员群众的向心力得到了有效提升,摩拜单车、哔哩哔哩、惠租车等一批互联网企业已建或正在建立独立支部。创新创业企业也涌现出了一批优秀党员,如“淘璞”的董事长吕奕昊当选为区人大代表,“我要学车网”董事长金波当选为区党代表。 首席记者 邵宁

构建社会治理新生态

——上海加强城市基层党建纪实

百姓家门口开了“睦邻中心”,社区很多“老大难”问题迎刃而解;年轻人扎堆的互联网企业桌子上竖起了鲜艳的党旗;“刮辣松脆”的居民区老书记们如今有了接班人——中国最大的城市上海在创新社会治理的过程中,市委坚持把加强基层党建的建设作为主线,按照“组织有活力、党员起作用、群众得实惠”的要求,使之成为凝聚千万市民、推进城市发展的执政之基、力量之源。

眼光朝下

窗外,是绿意盎然的花园;窗内,老人和小孩用彩纸叠爱心、写祝愿,气氛十分温馨。在上海徐汇区康健街道的寿昌坊小区,有这样一处“邻里汇”,向周边全年龄段的居民提供“公共客厅”式服务。

如今人气旺盛的寿昌坊“邻里汇”,当初只是社区的“长者照护之家”。听说是养老项目,居民一开始还有些顾虑。在街道党工委协调下,这个“长者照护之家”向外打开大门,将一楼空间改造成具备养老、助餐、“遛娃”等多种功能的“邻里汇”。目前,“邻里汇”的模式正在徐汇区试点和推广。

在“邻里汇”建设过程中,基层党组织发挥着关键作用。80后的居民区党总支书记乔麋就担任了“邻里

汇”的理事长,组织大家商讨“门往哪里开”的问题。像“邻里汇”那样,上海各区把服务群众作为基层党建的核心目标,通过党建引领自治共治,提升群众的获得感和满意度。

上海杨浦区的很多老旧小区,“停车难”一直是老大难问题。发挥杨浦高校、科研院所多的优势,区域化党建联盟应运而生。一些驻区单位党组织和街道协商,愿意腾出车位给居民错峰停车,令居民拍手称快。

“社会治理中出现的许多问题,可以从基层党建工作中找到治本之策。”杨浦区委书记李跃旗说。基层党建从“单枪匹马”走向“联动作战”,社区治理也从原来的“自转”走向“自转+公转”,更有利于推动问题的解决和落实。

筑牢阵地

在外卖订餐平台“饿了么”总部十六楼,一大片区域已被提前预订——这里将被辟为公司党支部的党建基地,不久后投入使用。

目前,“饿了么”党支部在册党员120余名,90%以上为“85后”,五成以上是“技术男”。其所属的拉扎斯网络科技(上海)有限公司党支部书记邢涛说,年轻党员以脑洞大、爱折腾、拼劲足见长,为公司党建注入了新的活力。

从商务楼宇、产业园区到“线上新网”,包括“饿了么”、大众点评、沪江网在内,上海最活跃的互联网创业企业都成立了党组织。上海市委明确,党员、群众在哪里,党建工作就要跟进到哪里。城市基层党建,要不断扩大在新兴领域的覆盖面。

以商务楼宇为例,上海有各类商务楼宇近2000栋,入驻企业6万家,白领超过百万人,是非公有制经济组织和社会组织的主要聚集地。以楼宇为阵地,静安的“白领驿站”、浦东陆家嘴的“金领驿站”,党建活动都开展得有声有色。统计显示,上海全市已建立商务楼宇党建服务站点620多个。

寸土寸金之地建设党建服务站

点,不是靠行政指令,而是企业自发支持。上海中心大厦建设发展有限公司党委副书记邵竹青说,大厦里的“金领驿站”面积超过500平方米,算租金一年好几百万元。但大厦愿意拿出来做党建,既是服务党员,也是服务白领。“员工的凝聚力增强了企业发展后劲,‘金领驿站’已成为大厦的金字招牌”。

“用一流党建促一流开发。”“金领驿站”等基层党建新探索做出了标杆效应,为区域的改革创新注入了活力。”上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮说。

创新体制

加强和创新社会治理,关键在体制创新,核心是人。过去,谈起上海的居民区书记,有两个词经常被提及:“刮辣松脆”(意为说话干脆,作风泼辣)和“小巷总理”。如今,在传承这些优良传统的同时,上海还着手把优秀社区书记纳入事业编制,同时加大从社区书记中定向招

录公务员和事业编制人员的力度,公开选拔优秀社区书记担任街道领导干部。

目前,上海全市已有746名社区书记纳入事业编制,1879名社区书记享受“事业岗位、事业待遇”。

社区工作者这个职业更有尊严感、更有奔头,吸引了不少新鲜血液加入。虹口区嘉兴路街道瑞一居民区党支部书记华磊出生于1989年,是全区最年轻的居民区书记。在老书记们指导下,克服经验不足的缺陷后,“80”后书记学历高、思路活、有激情等优势得到充分展现,受到居民欢迎。

坚持人往基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜。上海市委研究决定,向街道党工委下放“五项权力”,其中包括对区职能部门派出机构负责人的人事考核权。同时,增加向社区管理的一般性转移支付,仅2015年就增加3.3亿元。这些举措的目的只有一个:让基层党组织有职有权有物。上海市委表示,党的工作最坚实的力量在基层,必须始终夯实基层基础。上海的基层党建工作要不断适应新形势、新变化,解决新问题,不断探索具有超大城市特点的基层党建新路。

新华社记者 姜微 季明 何欣荣 (据新华社上海7月16日电)