



马上评

唤醒文化记忆

故宫网店把故宫的庄重严肃与高高在上变成了“正经萌”，辉煌的宫殿和里面曾经发生过的故事也随之年轻阳光起来。传统文化如何活化，创意在此不可或缺。当我们无怨无悔地为故宫网店的产品掏腰包时，除了是为本身实用性消费以外，也是在为其品牌背后的文化和价值观付费。

传统文化需要传承，依靠的是普通大众，每个人的血液中都有传统文化的基因，中国广袤的大地上，哪怕大字不识一个的父母，也会给孩子讲述盘古开天辟地的神话故事，讲述刘备曹操孙权的争斗。找到一个当下的新手段新技术，唤醒每一个人心中的传统文化记忆，这比和一个学者争论乾隆的生辰到底是哪一天更重要。

徐佳和

让传统文化活起来

最近各种大牌的“故宫联名款”口红忽然红遍了网络，在游龙飞凤、海水江崖、青花瓷等等传统纹样包装下的口红管，散发出迷人的光辉又与众不同，但这些产品其实并非真的“联名款”，而是用故宫网店出的系列胶带纸贴出来的。故宫淘宝创意总监吴信华在接受晚报记者采访时笑言：“改装口红这个行为，确实是出于故宫网店设计师无意中的一次尝试。她把自己设计的几罐纸胶带，贴到自己的口红管上，发现很美，于是晒出来了。没想到引发了大家的强烈认可，这并不在我们预想中，当时仅仅觉得美，也没来得及思考要引领什么潮流。”

这个无心插柳的行为，使近年来“画风突变”的故宫，因其时尚化年轻化的文创产品再度引发了互联网话题。数据显示，截至 2016 年底，故宫博物院的文创产品共有 9170 种，2016 年为故宫带来 10 亿元左右收入，因为故宫在文创产品上的创新和随之而来的成功，各界都关注到了传统文化产业潜藏的巨大商机。记者随即打开了故宫网店的网页，许多热门的胶带纸已挂出了“售罄”字样。

审核保证细节正确性

故宫网店早在前几年就因为各种“正经萌”的文创产品而受到关注，“雍正御批”胶带、“朕就是这样汉子”折扇已成为经典中的经典，这些脑洞大开的设计背后究竟是怎样一群人？据吴信华介绍，故宫网店的设计团队，年龄跨度比较大，有白发苍苍的专家学者，他们负责在史籍资料上把关，力争做到“创意均有出处，出处均为正史”；也有 1996 年刚毕业的美院小孩负责脑洞大开的创意设计。“总的说来，就是一群热爱故宫的人聚集在一起，做了我们喜爱并为之骄傲的事情。”每个创意人员的工作，完全听从于个人灵感。“有灵感就做，没有灵感就不用做。我们文案创意人员，可能一个月也写不出一篇微信，他们说是在等待灵感。”

故宫淘宝网店隶属于故宫文化服务中心管理，与之平行的还有



▲“联名款”口红
▲故宫胶带

画风突变『正经萌』让故宫更新潮

文创产品收入十亿元 胶带纸带火了『联名款』口红



■ 故宫
网店文创人物形象设计



京东和自营的两个线上销售平台。故宫博物院文化创意合作伙伴洪洋告诉记者，故宫淘宝有一部分的胶带纸出自他们的创意，他们会围绕故宫文化产品“元素性、故事性、传承性”的要素，按照专家的指点，设计文创产品，“要保证传递出去的文化是对的。比如服饰上的元素，是大婚时用的，还是祭天时用的，都不能混淆，什么时候穿什么颜色的衣服都有讲究不能搞混。”一切就绪之后，再联系厂家进行生产。

时尚化但拒绝庸俗化

600 岁的故宫如何向互联网的 85 后，90 后用户传递知识？故宫网店的设计理念，就是传统文化时尚化。“但这个时尚化，我们是拒绝庸俗、拒绝穿越的。如果大家留意，真正属于故宫网店出品的产品，不管是文案还是卡通人物形象，是不会用现在电视剧那些台词的，也不会让历史人物使用当代道具的。”吴信华说。以“朕就是这样汉子”这句话为例，确有出处，绝非恶搞，出典自雍正皇帝给大臣田文镜的奏折批语：“朕就是这样汉子，就是这样秉性，就是这样皇帝，尔等大臣若不负朕，朕再不负尔等也。勉之。”也正是这样的严肃认真，计较每一个历史细节的真实性，才让故宫的文创产品区别于“粗线条”制作，令人信赖，架起了传统文化和年轻人之间的桥梁。

正如洪洋所说：“故宫网店找到了一个让大家都能看懂的点，把文化简单化，产生了共鸣与兴趣。我们是中国人，从小就看到家里的碗青花瓷的、粉彩的、单色釉的，过年贴窗花，写春联……每个人心中都有那么一个点会在某一刻，被眼前的所见触动，这与上了多少学看了多少书并无太大关系，而是从小生活的环境中耳濡目染所决定的，我们做的就是要去唤醒老百姓心中的那份情愫。”

但是故宫网店的人物形象设计也没有一味迁就“动漫卡通一代”对于日式漫画中大眼睛的审美追求，而是把皇帝大臣宫女妃娘娘们都画成了一个个小点点的小眼睛，十分令人喜爱，也充满了中国味，“这就是中国的形象。”吴信华说，“不强为，不造作，顺其自然，这可能也是我们传统文化中比较典型的一种性格，我想这也是我们故宫网店的性格。”

本报记者 徐翌晟

为人民创作 为百姓歌唱

《启航》奏响时代最强音

新时代，新思想；新征程，新使命。为了激励党员干部不忘初心，牢记使命，第十九届中国上海国际艺术节委约作品、大型交响合唱《启航》昨天在上海交响乐团音乐厅连续进行了 2 场专场演出，2000 余名党员领导干部通过文艺观摩的创新方式，进一步把深入学习贯彻党的十九大精神推向新的高潮。

《启航》共分为 5 个乐章。第一乐章回溯到 20 世纪初期，一批英勇的革命斗士划破时代的阴霾，踏上艰难坎坷的救国之路。《序曲》由中国福利会少年宫小伙伴艺术团的清澈童声导入，低音鼓营造出隐隐的狂飙声，在这黑夜和黎明的交接时分，石库门中透出的光芒将听众带入到大地的深沉和历史的深邃之中。第二乐章由男中音廖昌永领唱《青春咏叹》，文学策划毛时安将李大钊的散文入词，抒发着热烈的青春情怀。第三乐章由韩蓬领唱《劳工歌谣》，以上海流传的劳动号子和城市民谣为素材，展现了劳动者从苦难、觉醒到当家作主的伟大进程。后两个乐章则由女高音许蕾领唱的《曙色初度》和混声合唱《走向未来》组成，分别以舒缓优美和气势磅礴的旋律展现了走进时代黎明的喜悦。

对《启航》的作曲龚天鹏来说，大型交响合唱《启航》、“从石库门到天安门”上海美术作品展和“从石库门到天安门”诗歌朗诵会已经成了不可分割的“三件套”，这三场文艺展演的总谱、画册和诗集也成了他的珍藏。四次参观中共一大会址，每次都让他产生不一样的感悟：“如此恢宏的音乐、绘画、文学之间的交融我还是第一次见到。作为创作者，以往我可能更多关注与自己领域相关的一些政策方针，而这次不由自主地开始关怀各界的潜在改变。今天能够为党政机关的干部和朋友再演 2 场《启航》，也是一次难得的用音乐和他们交流的机会。”

观看完震撼人心的演出，观众也从自己的视角抒发了自己的感想。静安寺街道党工委副书记李林波忍不住赞叹：“像这样的艺术精品，真的是越多越好！”他表示，《启航》的高水平既体现在整合了上海最杰出的音乐团队，用交响乐抒发历史情怀，体现了上海精神；又体现在以人民为中心的创作理念上，为百姓而歌，为基层而歌，不同层次的观众都能共同领悟十九大精神。闵行区青年党员杨璟琰也说：“我从祖辈口中听说过党的这一段历史，自己又身处中国快速发展的新时期，听到这部交响合唱作品后非常感同身受，激励了我们这一代年轻人昂扬斗志，共同奏响时代最强音。”

见习记者 赵玥



■ 廖昌永正在演唱

本报记者 郭新洋 摄