



久事体育大布局 体育让城市更美好

伴随着最后一球落袋为安，火箭奥沙利文最终捧起 2017 世界斯诺克上海大师赛的冠军奖杯。经典的场馆、热情的观众、绝佳的对决……完美诠释了体育让城市更美好的定义。

从春暖花开的 F1 轰鸣，到阳光五月的环球马术，然后是烽火再燃的田径钻石联赛，再到金秋十月的网球大师赛……全年的上海，精彩的体育大戏接二连三，背后的推手正是被业内誉为上海体育产业“航空母舰”的久事体育产业集团。运营管理代表申城办赛最高水准的 7 项国际顶级赛事，“久事体育”这个品牌代表了上海体育的国际名片。

体育航母的启程

十年前，在上海，一家名为久事赛事的公司挂牌成立。手握 F1 中国大奖赛的举办权，在巴士集团划归久事之后，又拥有了喜力网球公开赛的十年网球成熟赛事——最初的久事赛事定位在相继引进大型体育赛事，学习探索大型体育赛事的办赛能力，发展体育产业的运营模式。

提供优质的公共服务，是久事集团的追求。体育产业，则是公共服务的好入口。今年 1 月挂牌成立的上海久事体育产业发展（集团）有限公司，是上海久事（集团）有限公司全资子公司，这也是久事体育这艘体育产业的航母驶向新航程的一个标志。

伴随着一项项赛事萌芽、成熟、开花、结果，目前久事体育产业集团旗下承办或运营着七大国际、国内体育赛事：F1 中国大奖赛、上海环球马术冠军赛、国际田联钻石联赛上海站、上海 ATP1000 大师赛、国际汽联世界耐力锦标赛上海 6 小时分站赛、世界斯诺克上海大师赛和中国坐杯·上海城市定向户外挑战赛。这些赛事丰富着每一个上海人全年的体育娱乐生活，观赏各类顶级体育赛事，参与体验赛事活动，正悄然成为许多市民的生活和娱乐方式。

城市客厅的名片

2017，上海的各张体育名片再迎签约年。在上海久事（集团）有限公司副总裁、上海久事体育产业发展（集团）有限公司董事长姜澜的眼中，这些都已不算“新闻”，而更像是朋友间水到渠成的一种默契。

有个故事很有趣，去年年初，一项从未在中国露面的国际顶级赛事主动找上门来，提出希望能与久事合作，在上海落地办赛。沟通之下才知道，原来正是 F1 前掌门人伯尼·埃克斯通向赛事方举荐了久事。伯尼的挑剔，举世闻名。曾经动辄因小小细节就扬言封杀某 F1 分站赛的他，对上海却始终情有独钟。可以说，正是久事体育在办赛中的专业化管理以及对办赛细节的“处女座”作风，打动了这位挑剔的英国老头。“在中国、在上海，要办大型比赛，我只信任久事。”伯尼的评价恰恰源于 F1 落户十几年的感动。



成立十年，对于久事而言，办赛是为了更好地体现体育形象，办赛亦能体现城市的多样性。通过这一项项体育名片蜚声海外，上海，已成为众多体育明星趋之若鹜的首选之地。

动情表示上海是自己的第二故乡，与大师赛结缘十数载，瑞士网球天王费德勒与这个城市结下不解情缘。而刚刚在上海大师赛夺冠，斯诺克巨星奥沙利文就一再感慨，“我经常对我的朋友们说，你们一定要来一次上海，这是你们一生一定要去一次的地方。”

犹如一张城市名片，当 F1 中国大奖赛已成为国内规模最大的国际常设赛事，并保持着国内单场赛事现场观众人数最多的纪录；当网球大师赛成为海外球迷一年一度相聚上海的理由，赛事正发挥着“城市客厅”的功能，在全球推广中国和上海的形象，为旅游等相关产业带来巨大的带动作用。对久事来说，持续投入，做强赛事，也就成为必然的选择。

体育民生的反哺

它，曾是上海市民最熟悉的地方之一：每天，繁忙的城市交通在此迎来送往的人，难计其数。它，又曾是上海市民最叫不清名字的地方之一：万体馆、大舞台、上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆……好像都对，又都不足以概括其全貌。

今年 8 月底，随着市政府有关部门批复立项，这块被漕溪北路、零陵路、天钥桥路、中山南二路合围而成的徐家汇 132 街坊，告别了它的前半生。接下来的日子，它将以“徐家汇体育公园”的新名字，分批投入建设，预计在 2019 年 10 月基本建成、“十三五”末全面竣工，成为一处“卓越的体育赛事中心、活跃的大众体育乐园、经典的体育文化地标”。

老地块正在传承里更新。一个“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、绿化空间宜人”的市级公共体育活动集聚区，即将点亮城市的精气神。而这，也正是新成立的久事体育产业集团在今年的一项重拳出击。

据介绍，作为上海体育改革发展“十三五”规划的重点项目，徐家汇体育公园将在不增加总面积的前提下，大幅提升全民健身设施的数量、品类、空间，并将区域内绿化覆盖率从 23% 提升到 31%；围绕上海建设全球著名体育城市的目标，该公园将在不大幅改变场馆外貌的基础上，完成功能和品质升级，适配高水准国际赛事。一言以蔽之，这是上海提升国际竞争力的重大文化体育工程，更是惠及千家万户的民生工程。

边施工边运营，据悉，徐家汇体育公园的改造工程将分批推进：在接近两年的施工期内，上海上港队的中超联赛不搬主场；所有大赛都与老朋友不见不散。这其中，体现的是一种上海智慧——怎样合理配置资源、发挥市场效率，因赛制宜、因项目制宜，上海体育场计划中的场地“魔方”，恰恰解决了大型体育设施利用率的这项世界级难题。这就不难理解，为什么徐家汇体育公园这项重大工程，由政府负责建，而由久事体育这家企业接管。

事实上，作为一个以公共服务为己任的国有企业，对于场馆的资源最大化利用，早已是久事体育驾轻就熟的专项。对久事体育而言，办赛不仅仅是办好比赛那般简单，更是对相关体育资源的整合开发、最优化利用。

位于嘉定的上海国际赛车场就是最好的例子。地处偏僻的嘉定北郊，十几年前，当 F1 中国大奖赛刚刚落户上海时，这里办赛期间人声鼎沸，而赛期之外还十分冷清。维护成本过高一度成为上海国际赛车场挥之不去的阴霾。十年打造，上海国际赛车场围绕汽车文化和汽车产业链做足文章，打造出一个世界级的汽车活动平台。各大汽车厂商纷至沓来，全年关于汽车主题的活动几乎天天都在 F1 赛道上演，就连国际汽联都盛赞上海国际赛

车场已经成为“国际汽车运动的中心舞台之一，是一片世界级的汽车运动热土。”

追求公益、追求共享，正如同徐家汇体育公园未来不以体育场而以“公园”命名。这代表着体育场已不仅仅是赛事举办地，更是属于市民的乐土；它不只满足于引进世界顶级赛事，更乐见大众的亲身参与。在商业模式中体现社会价值，创造自己独特的产业之路，以体育反哺民生，在大型体育场馆的利用这一世界级难题之上，久事体育走出了一条属于自己的纯粹之路。

体育产业的推手

过去几年，体育产业的爆炸式增长让高端体育赛事版权成为了众人哄抢的珍贵资产。然而，对于版权的概念，不少人依然停留在对其虚高价值的盲目崇拜上，而在对其开发的认知上则处于仅仅懂得通过转播权分销盈利的传统思维。在久事看来，高端的赛事版权资源中，不但能挖掘出中端的变现能力，还有低端的参与度，共同形成丰富的产业链。而成熟的办赛中，更囊括了体育产业链的各部分。

从服务一项赛事变成服务一个社会产业门类，十年办赛的经验让久事体育有了更多能量向社会辐射。未来，久事将通过成熟的办赛经验，引进、规划、评估更多赛事，并带动产业资本，吸引社会力量共同运作。而其中，本土元素更是久事最为看重的部分。在未来，久事更期待借助成熟完善的办赛体系为中国本土品牌助推，作为国有的体育产业公司，久事希望中国的赛事能为本土品牌创造影响力和机会。

久事赛事、久事场馆、久事智慧体育、久事体育旅游……久事体育产业的六大板块昭示了未来久事的发展目标。从单一赛事运营向体育产业链布局转变，久事不但希望能通过办赛继续提升上海国际形象，打造申城体育名片，更在努力寻找一条有中国特色、适合上海本土的体育产业发展之路。

上海在“十三五”规划中提出了“建设全球著名体育城市”的战略目标，打造优质的公共体育服务平台和引领产业发展的示范性主体势在必行。借助高端体育赛事进行产业大布局，整合优秀体育场地资源，当申城全年“赛”不停，上海人无疑已成为“最幸福的人”。

历苒苒