

赛季结束 F1 话题不断

罗密欧归来 法拉利要走?

王者回归

赛季结束,有关各车队赞助商的消息始终不断,而其中最为劲爆的一条无疑就是离开 30 年后阿尔法·罗密欧品牌将回归 F1 赛场。据悉,索伯车队将在下赛季更名阿尔法·罗密欧索伯 F1 车队,使用“贴牌”阿尔法·罗密欧的法拉利引擎。对于 F1 而言,阿尔法·罗密欧这个名字代表的是最初的辉煌。

阿尔法·罗密欧 1911 年开始涉足赛车运动,曾是法拉利创始人恩佐·法拉利的前东家。1950 年和 1951 年,在第一和第二届 F1 大奖赛中,阿尔法·罗密欧车队凭借 158、159 赛车连续夺冠。1950 年至 1988 年,阿尔法·罗密欧作为制造商车队和发动机供应商征战 F1 方程式锦标赛。之后,它就始终缺席 F1 赛事。

阿尔法·罗密欧回归 F1,百年品牌焕发新的活力,有望对 F1 发展作出重大贡献。

威胁退出

有来的,也有萌生去意的。

几周前,F1 运营方自由传媒集团公布了 2021 赛季 F1 引擎草案,计划进行多项重要改革,例如保留 1.6 升涡轮增压发动机,进一步控制

研发和制造成本等一系列举措。这项草案受到梅赛德斯、法拉利和雷诺等多支车队的批评。而其中,反应最激烈的就是法拉利。

法拉利主席马尔乔内表示,虽然法拉利支持削减开支,但不同意自由传媒集团为 F1 确定的发展方向。如果 F1 被改得面目全非,松动了法拉利的基石,那么将在 2020 赛季结束后选择离开 F1。

F1 CEO 切斯·凯里表示,如今的 F1 再也不是一家独大的时代,作为主办方,自由传媒集团希望看到车队之间的差距能够缩小,车迷们希望看到不同的冠军。如果有人始终霸占着冠军的宝座,独孤求败,那么最终这项运动会受到损害。

前法拉利车队主管、现任国际

Formula 1

F1 推出了全新的 LOGO

汽联主席让·托德表示:“那是法拉利的选择。我们不希望任何制造商离开这项运动。但如果真的发生,那责任在他们。”托德还表示国际汽联支持自由传媒集团的改革方案,不会被法拉利退出 F1 的威胁动摇。

改头换面

在阿布扎比站,F1 推出了全新的 LOGO,替换掉已经使用了 23 年的旧 LOGO。F1 新 LOGO 的设计理念是:两辆赛车经过最后一个弯角同时冲线。相比三色构成的旧 LOGO,新 LOGO 更具流线色彩,而且红色主体与白色背景反差明显。新的 LOGO 一经推出,就在车迷中和车手中引起了巨大反响,评价也是褒贬不一。但从大刀阔斧地更换 LOGO 来看,面对着 F1 这项代表着世界上最先进汽车技术发展水平,同时却有些守旧的运动,美国人这次要动真格的了。

F1 商业总监肖恩·布莱切斯在阿布扎比的新 LOGO 揭幕新闻发布会上表示,下赛季开始将开设大型的 F1 零售商品售卖,而且还会提供试衣间、销售顾问等全套大型商场具有的功能和服务,车迷可以在每一个分站赛上买到品种繁多的周边商品——很显然,新 LOGO 的推出,是为了更多 F1 周边商品的设计需要。作为自由传媒集团接手 F1 以来的最大动作,新旧 LOGO 的替换恰是 F1 新时代来临的标志,扩大 F1 的影响力同时吸引更多的观众,这始终都是新东家的愿望。

本报记者 厉苒苒

市全民健身好新闻颁奖

本报讯 昨天下午,上海市全民健身好新闻颁奖仪式在体育大厦举行。在 2015-2016 年度全国全民健身新闻报道优秀作品征文活动中,上海新闻单位报送的作品中共有 9 篇(条)佳作获奖,上海市体育局获得“优秀组织奖”。会议同时揭晓了上海市全民健身好新闻评选的各个奖项。本报记者华心怡的《倾城而动,留下你的故事》,厉苒苒的《专家为市民开“运动处方”》获文字作品上海优秀奖,本报记者陶邢莹的《让健身这件事情变得很潮——沪上新潮健身房引领健身新方式》获文字作品全国入围奖,周国强的《中外街头精彩对决》获图片作品全国入围奖。

2015-2016 年度全国全民健身新闻报道优秀作品征文活动由中华全国体育总会宣传部、群体部和中国体育新闻工作者协会联合举办,共设立文字、图片、广播、电视四大类。

获奖作品全面、真实地反映了 2015 至 2016 年的上海全民健身工作。新闻媒体通过主动宣传,积极参与主办赛事,充分发挥媒体资源和创意的形式,使全民健身的报道形式和传播方式更加丰富,更借助微博、微信、APP 等新媒体,向各类受众群传播健康理念,构建了良好的体育环境。

(体萱)

别克HEV全混动系统上榜“‘中国心’2017年度十佳发动机”

别克君越30H全混动车荣膺“推荐车型”

近日,业界瞩目的“‘中国心’2017 年度十佳发动机”评选结果出炉,经过多轮选拔及实车测试,上汽通用汽车别克品牌的 HEV 全混动系统荣耀上榜。由业界权威专家组成的评委会认为,别克 HEV 全混动系统“采用通用专有双排行星齿轮组、高性能交流永磁同步电机、新一代集成式 TPIM 电控模块等核心部件,将发动机与电机有机结合,带来前所未有的驾驶体验。”

本次荣膺“十佳”榜单的别克 HEV 全混动系统,集先进、高效的通用汽车新一代智能电驱系统为主要构成,包括专门匹配混合动力系统时 1.8T SIDI 缸内直喷涡轮增压发动机以及高性能双驱动电机,搭载通用专有技术开发的双排行星齿轮组、新一代集成式 TPIM 电控模块,应用全球新一代高功率三元锂离子电池等核心部件,系统可输出最大功率 136kW、最大扭矩 380Nm。结合先进的智能控制逻辑,该系统不仅可提供电机单独驱动、发动机单独驱动、电机与发动机混合驱动等多种驱动形式,更在全车速范围内实现发动机与电机的最佳化输出,实现驾驶性与燃油经济性的完美平衡。在高效驱动系统的支持下,别克君越 30H 仅用 8.9 秒即可完成 0-100km/h 加速,百公里综合油耗低至 4.7L,油耗比上一代 eAssist 混动车型降低 35%。

值得一提的是,凭借在节能环保、操控乐趣和安全舒适等方面的优异综合性能表现,别克君越 30H 还同时荣膺了“‘中国心’2017 年度十佳发动机”推荐车型。除了

HEV 全混动系统的专有核心技术,君越 30H 还采用了上下闭合智能制动进气格栅、电子空调压缩机、电子制动助力、排气热能回收、混动车型专用 ESP 电子稳定控制系统等领先技术,进一步提升了能量使用效率。而全面超越传统动力车型的 EVness 电气化驾驶体验,大幅提升了驾驶的乐趣与舒适。在全新电气架构的支持下,君越 30H 还配备了功能强大的新一代别克 eConnect 智能互联与 eProtect 智能安全科技,为消费者带来引领潮流的全新驾驶体验。

作为上汽通用汽车“绿动未来”战略的重要落子,别克君越 30H

全混动车充分展现了别克品牌秉承智慧电气化、高效、节能、环保的开发理念,整合通用汽车全球领先的电气化技术和产业储备,扎实推进“别克蓝”新能源战略的决心和行动。如今,由君越 30H、君威 30H 携手别克 VELITE 5 EREV 增程式混动车组成的“别克蓝”家族,占据了混动科技的制高点,得到越来越多消费者的青睐。未来,别克还将推出 PHEV 插电式混动车和 BEV 纯电动、加速完善新能源产品品类覆盖及在各主流细分市场的布局,为消费者带来可持续、智能化、人性化的绿色出行体验。

(此报道为《解放日报》《新民晚报》《新闻晨报》《东方早报》《上海商报》《第一财经》等媒体转载)

全新一代别克30H

广告