

北京试点共有产权养老社区

京华新观察

本报北京今日电（驻京记者 于明山）养老企业与购房者按照5%和95%的比例共同持有房屋份额，60岁以上老人才可居住、享受配套养老服务、老人入住养老服务机构还能拿到产权证。北京市共有产权养老服务设施建设项目去年在朝阳区恭和家园开展试点，如今已初具规模，首批12名老人已经入住。

2016年初，北京市民政局、北京市住建委联合印发《共有产权养老服务设施试点方案》，支持乐成老年事业投资有限公司利用朝阳区双桥地区的恭和家园养老设施建设用地，探索共有产权养老服务设施模式。与其他养老院或养老社区不同的是，这365间养老居室是以“按份共有”方式销售的不动产产权。即投资商永续持有每间居室5%的产权，剩余份额出售给家有60岁老人的居民。换句话说，养老企业与购房者共同持有房屋份额，而每套养老居室必须住一位60岁以上老人，每月要缴纳3000元的“基础服务费”，用于为老年人提供膳食管理、健康管理及物业管理等基础服务。

北京市民政局副局长李红兵表示，共有产权的养老社区可通过镶嵌在养老服务设施中的居室出售，不仅让老年人在家中就可享受到医养结合的专业化服务，还能缓解投资房产投入的压力，示范带动养老服务领域供给侧改革。共有产权试点释放了社会资本的流动性，可以使投资方快速收回投入资产，从而“轻装”开展养老服务，将主要精力倾注到为老服务质量上。老人通过卖掉原有房子购置共有产权的房子，可以利用差价享受更加优质的为老服务，同时也给子女留下了房产。共有产权试点模式将引入北京城市副中心的配套城市设施建设，促进“职住一体、多代共处、医养结合、持续照料”的新型社区生活方式的形成，提高完善城市副中心功能品质。



“绕岛巡航”

据新华社北京12月12日电（记者 张玉清 黄书波）中国空军新闻发言人申进科12日称，中国空军在11日开展了例行性常态化体系远洋训练，多架轰炸机、侦察机“绕岛巡航”，锤炼提升了维护国家主权和领土完整的能力。

空军11日开展的体系远洋训练，出动了轰-6K、苏-30、歼-11和侦察机、预警机、加油机等多型多架战机组（见图 新华社发）。轰-6K等战机组成体系飞越宫古海峡、巴士海峡，实施了“绕岛巡航”等训练课题，提升了远洋机动能力，检验了远洋实战能力。

中消协公开信强烈谴责酷骑挪用押金行为

消费新曝光

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）今年8月下旬以来，酷骑（北京）科技有限公司（以下简称“酷骑公司”）因押金、预付资金退还出现严重问题，导致消费者大面积投诉，并引发社会广泛关注。中国消费者协会昨天发表致酷骑公司及相关责任人的公开信，强烈谴责酷骑公司大量挪用消费者押金行为，要求酷骑公司法定代表人和股东承担责任并向消费者道歉。

据初步调查，酷骑公司自2016年11月

18日成立以来，认缴资金10亿元，注册用户近1600万，先后投放车辆140余万辆。酷骑公司大量收取消费者押金，并挪作他用，出现押金退还难问题，目前除退还了少部分消费者押金外，至今仍有数亿资金尚未退还。此外，酷骑公司人为设置押金退还障碍，单方面关闭网上、电话等退款通道，后关闭酷骑单车总部现场退款通道，并公告成都市某住所为退还押金地点。但经调查，该退款方式子虚乌有，误导了大量消费者持续前往。

中消协指出，押金作为消费者租用特定标的物的担保资金，是消费者的个人财产，任何单位和个人都无权处置，应当实现即租

即押、即还即退。酷骑公司大量挪用消费者押金，对于消费者退还押金诉求采取无人回应、不提供真实联系方式、回避问题解决等不负责任的行为，严重违反《消费者权益保护法》《合同法》等相关规定，严重违反《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》等相关要求，严重侵害了消费者财产安全权、知情权、选择权、公平交易权等合法权益，中消协对此表示强烈谴责。

据了解，中消协一直关注共享单车企业押金和预付资金的管理问题。今年3月23日和12月5日，先后两次集体约谈企业就相关问题进行说明，酷骑公司均未到会。

张裕五星白兰地 国际舞台上的东方瑰宝

落户烟台 雏形初现

1892年，张裕公司创始人张弼士斥资三百万两白银，买下烟台东部和西南部两座荒山，开辟了一千二百亩葡萄园，张裕公司正式在烟台落户。从此开启了中国乃至亚洲工业化生产白兰地的历史。

1894年，张裕双麒麟商标获得直隶总督李鸿章亲批，准予专利十五年。同年，张裕大酒窖开始动工，总面积两千六百六十平方米，前后修建了三次，历时十一年才告完成。因其非凡历史和充满智慧的结构被中外建筑学界誉为建筑史上的奇迹。

“七分葡萄三分酿造”，当年张裕为寻合适的酿酒葡萄费尽周折。两次从国外引进，结果都遭遇失败，几经尝试才找到混合嫁接良法，最终成功种植“中西混血”葡萄。这次葡萄的引进，告别了中国缺乏优质酿酒葡萄的历史，开启中国本土葡萄酒的大门。

1896年，张裕迎来了第一任酿酒师。时任奥匈帝国驻烟台领事的巴保自荐来到张裕。在他的主持下，中国第一瓶白兰地开始酿造，并在地下陈酿了整整十八年，直到1914年，经上海大医院英人柯先生化验，认

定达到“成熟香醇，色泽深浓”的境界时，方申请商标注册，投放市场。

崭露头角 蜚声海外

100多年前的巴拿马万博会上，张裕白兰地荣获金奖，首次代表中国亮相世界舞台。1915年2月，巴拿马太平洋万国博览会在美国旧金山开幕，大会成立了高级审查委员会和由500人组成的审查官组织，评审工作历时三个月，张裕可雅白兰地荣膺金奖。为了纪念这次金奖，可雅白兰地更名为“张裕金奖白兰地”。从此，张裕白兰地以其优良的品质蜚声海内外。

1952年，中国第一届国家名酒评比会上，张裕金奖白兰地入选“八大名酒”。当年的评选要求荣获过巴拿马赛事金质奖章，且制造方法特殊，风格独特。张裕白兰地一一满足了这些条件，最终入选。随后的1963年、1979年，张裕白兰地都顺利入围，成功蝉联三届国家名酒。

1954年，张裕白兰地被送往日内瓦国际会议宴会厅，成就了一段“白兰地外交”的佳话。当年，张裕白兰地连同贵州茅台一起被选中，被当做两种风格的礼品，让应邀参加宴



请的各国代表品尝。金奖白兰地被认为是洋为中用、珠联璧合的结晶，更有外国代表将金奖白兰地称为“东方的干邑”。日内瓦会议的会刊《国际杂谈》描述：“金奖白兰地代表了中华人民共和国科学文化的进步。”

匠心沉淀 荣誉沿革

随着张裕酿造技艺的日益成熟和提升，张裕白兰地得到更多专业人士的认可。1987年，在烟台举行的“国际葡萄酒和白兰地感官品评讨论会”上，张裕五星级白兰地被海外评酒大

师们评价：香气馥郁，酒体丰满，口感柔润，质量非凡。国际葡萄、葡萄酒局局长兼会议执行官罗伯特·丁洛特表示：“张裕产品完全可以和世界名牌相媲美，完全可以走向世界”。

1988年，张裕白兰地在雅典举行的世界优质产品评比会上，获得国际金奖。2004年，张裕XO白兰地荣获第五届国际葡萄酒、烈酒评酒会特别金奖。

2006年，张裕与世界上最古老的干邑生产厂商进行技术联合，成立了可雅白兰地公司，“可雅”成为张裕公司创立的中国高端白兰地品牌。

张裕可雅白兰地将张裕金奖的传奇一脉沿袭，在2010年首届国际白兰地盲品会上，赢得专家赞誉，与人头马、马爹利一起名列前三位。2011年，可雅XO和可雅VSOP白兰地白兰地首次参加伦敦国际葡萄酒·烈酒大赛，获得特别银奖和银奖。2011—2013年间，张裕可雅XO三次获得布鲁塞尔国际评酒会银奖。

距离巴拿马万博会100年后的2015年，可雅白兰地再获世界金奖。在有着“烈酒中的奥运会”之称的比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛上，83位评委成员以盲评方式对参赛酒进行分组

品评，张裕可雅XO来自44个国家和地区的1397款烈酒中脱颖而出，荣获世界金奖。张裕可雅所获金奖是其包含干邑产品在内的白兰地酒类最高奖项。

2017年3月，为应对国内市场消费升级的趋势，张裕推出珍藏版五星金奖白兰地，实现精准人群定位，“不到40喝不出味道”的概念获得了市场高度认可。

一百多年来，张裕白兰地不断发展壮大，至今占据了国内白兰地市场很大一部分份额。经百余年磨砺，销量、知名度、行业贡献等方面都有突出表现。

技取西方，却带有独具特色的东方魅力。传承百年，经久不衰，在百年金奖的路上，张裕五星级白兰地在不断提升酿造技艺的同时，更成为惊艳世界的中国代表作。



扫描识别二维码 观看精彩微视频 了解更多葡萄酒奥秘

广告