



星巴克和第一百货

姚丽萍



新民眼

进入12月,申城的“新消费”新闻不断。

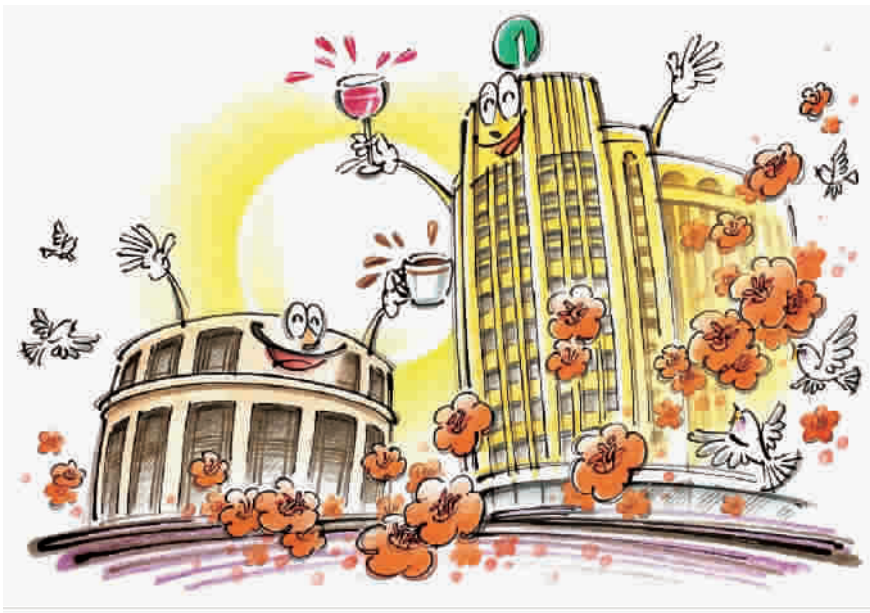
先是,星巴克海外首家臻选咖啡烘焙工坊在兴业太古汇亮相。然后,历经数月更新,曾号称“远东第一百货”的上海市第一百货盛装归来。

一时间,较之入冬的寒意,无论星巴克的开业故事,还是第一百货的归来故事,暖意融融。暖意背后,是申城深入推进政府管理创新,为全球卓越城市创造最优营商环境的创新与实践。

年终时候,居家过日子,总要盘点下家底。申城2017全年消费成绩如何,有待年底盘点。不过,来自市发改委的报告显示,今年上半年,全市商品销售总额同比增长12.5%,增幅同比提高4.8个百分点;社会消费品零售总额增长8.1%,同比提高0.5个百分点,“商品+服务、线上+线下、零售+体验”等新业态发展态势良好。同时,今年下半年,申城积极扩大内需,加快推动消费提质升级,深入实施新消费引领三年行动计划,推进新零售商业业态创新,鼓励个性化商圈和特色街区发展,深化“互联网+生活服务业”创新实践区建设,拓展新兴消费热点。

总之,上半年消费成绩,可圈可点,下半年,再接再厉;拓展新兴消费热点本身,却是申城发展“新消费”的一大热点。

有了这样的目标背景,就不难理解星巴克兴业太古店的“创新型开业”故事。星巴克,一个咖啡品牌,一种生活方式,在国际大都市,人们似乎已对此习以为常。只不过,面对市场竞争,星巴克也是要锐意创新的,于是,不同于传统星巴克咖啡店的“兴业太古汇”出现了。



孙绍波 画

不同寻常,是因为这个星巴克集合了烘焙加工、体验、品鉴服务、零售和餐饮的一系列业态。商业模式全新,实在难为了行政监管部门。毕竟,所有法律、法规、政府规章,都难免滞后于社会生活,一个全新业态出现了,却完全游离于“规范”之外——规范从来就没想到过“它”。那么,手握图章的行政部门,该怎么办?不予理睬,还是创新思维同频共振,在各种规范之间整合资源寻求路径,把好事办成办好?

很幸运,兴业太古汇星巴克遇到了“店小二”式的行政监管,行政审批、行政管理变成了行政服务,一路在“制度链”中无缝衔接,办

成了看似“没办法”的新事。

如今,兴业太古汇星巴克顺利开业,看看每天在门口等待进场的消费者,“星爸爸”心里乐开了花,那些把管理升华为服务的“店小二”们,更有成就感。

同样喜洋洋的,还有南京路上的第一百货。第一百货,建于1934年。今年12月8日,经过数月更新,作为上海市第一批优秀历史建筑,年逾八旬的“远东第一百货”升级更新后重新开张。更新后,建筑原有的楼梯、内部立柱,完整保留,商场格调富丽堂皇,更不忘融入了石库门、老弄堂的传统设计元素。效果是,要想知道上世纪30年代上海城市生活

样貌,就去第一百货看看;要想看看爷爷奶奶爸爸妈妈年轻时候的日常消费品,就去第一百货看看;要想温习一下自己小辰光的消费常态,就去第一百货看看——怀旧,也是一种营销方式。当然,第一百货不止怀旧,众多国际的、一线的、青春的品牌,也能让爱时尚的人不虚此行。

开业至今,人流如织,第一百货在自我更新中实现了消费升级。消费升级,让实体店不再只是买东西的地方,文化体验、记忆留存,正是满足消费者心理需求的“新消费”必备。而体量庞大的第一百货,能在短时间完成更新、升级消费,不仅在于业态本身的敏锐市场感觉,更在于综合营商环境的利好。

第一百货身处“中华第一街”,此间综合营商环境,堪称申城缩影。值得关注的是,第一百货归来未久,黄浦区即发布:围绕上海建设卓越的全球城市和黄浦建设世界最具影响力的国际大都市中心城区的总体要求,力争通过三年左右的努力,使黄浦的综合营商环境建设走在全市前列,实现全市最优。

为此,黄浦要实现内、外投资企业审批一口受理;企业审批事项全程网上办理比例达到全市领先水平;率先建成基于5G技术的信息基础设施体系,打造全市最便利的生活服务圈。更要紧的是,政府服务的快速反应机制,要有。就像市民有问题就会打12345一样,营商环境有问题,企业也能通过“类12345”平台向行政监管反映,行政要做的是——快速反应、处置、反馈、评估,事事有回复,件件有回音。

这劲头,跟帮助星巴克创新的“店小二”们有得一拼。

这劲头,也正是全球卓越城市优化营商环境,推动消费升级该有的精、气、神。

中国共产党诞生地·上海

形象表达征集活动 ★ 获奖作品公告

中国共产党从这里诞生!中国共产党人从这里出征!中国共产党历史从这里开始!

1921年7月,中国共产党第一次全国代表大会在上海召开,宣告中国共产党正式成立。中国共产党的创建,是中华民族发展史上开天辟地的大事变,开辟了中国革命的新纪元。

为了牢记中国共产党诞生地的光荣与责任,建设和守护好中国共产党人的精神家园,2016年12月起,由中共上海市委宣传部主办,中共上海市委党史研究室、上海市文联、上海市作协共同协办的第二届“中国共产党诞生地·上海”形象表达征集活动,面向全国征集“中国共产党诞生地·上海”主题标识(LOGO)、宣传画报和短语表达。经过专家评委的多轮评审,评出主题标识(LOGO)入选奖作品1位、入围奖作品5位,宣传画报一等奖作品1位、二等奖作品3位、三等奖作品6位,以及纪念奖若干。

不忘初心 牢记使命 永远奋斗

第二届“中国共产党诞生地·上海”
主题标识(LOGO)
入选奖作品



中国共产党诞生地

作者:王强

第二届“中国共产党诞生地·上海”
宣传画报
一等奖作品



作者:董和