

# 地产草莓 点亮申城寒冬

## 田园美食节

气温骤降,冬寒已至,而在市郊大棚,鲜红果实就像一团团小火焰,增添暖意与亮色。近日,上海地产冬季草莓进入成熟期,晶莹剔透,香甜软糯,吸引市民“尝鲜”。

### 青浦白鹤 回归儿时草莓味

走进“中国草莓之乡”青浦白鹤镇的草莓基地大棚,一阵暖意袭来,绿叶掩映下,红色果实格外鲜艳醒目。

“今年,白鹤草莓通过技术创新,希望回归小时候的草莓味,口感更纯正!”青浦白鹤镇农业服务中心农艺师张青介绍,由于草莓多年连作,几代之后出现了种性退化,今年白鹤草莓推广自主繁育组培苗,种源升级换代。

市民最直观的感受,就是白鹤草莓品质优化,颜色更鲜艳,果形更漂亮,口感更香甜。以往草莓的畸果率要占到近30%,现在外观上形状圆整、大小均匀、颜色鲜艳。此外,技术突破也使得草莓免疫系统、抗病能力增强,“草莓少生病,少看病,少吃药,市民吃得更放心!”

白鹤草莓种植总面积达6500亩左右,今年产量略有上升,亩产达3600斤,预计年产量超过9000吨,元旦左右将迎来草莓最佳品尝期。

### 嘉定灯塔 白草莓成新宠

白雪公主、京郊小白,位于嘉定工业区灯塔村的农灯草莓园内,“白草莓”成为今年“新宠”。

“白草莓品种新、产量低、培育难度大。”上海农灯草莓生产专业合作社高级农艺师何永娥介绍,白草莓在生长时从青色转为淡粉,晶莹剔透,成熟后里外均呈现白色,口感香甜。



■ 白色草莓成新宠  
徐程 摄

最关注的莫过于农药残留问题。我们采取捕食螨、性诱剂等绿色生态防控方式,在草莓花开后就不用农药,更别提激素或膨大剂了,请市民放心吃!”

### 金山廊下 拒绝三无草莓

市级评比获得金奖,售价高达40元一斤,金山“鑫品美”草莓有何秘诀?有何底气?

“鑫品美”是金山“一葡二桃三莓四瓜”特色农产品之一,实行严格的准入、退出机制。20户加盟方、513亩种植面积按照标准化技术生

产,采用增施有机肥、人工授粉、蜜蜂传粉等技术,力求优质和安心。

上海金山草莓研发中心主任陆纪忠介绍,在每一盒“鑫品美”草莓包装上,都可看到一个二维码标签,“扫一扫”,产地、负责人、保鲜期、联系电话、产品介绍一应俱全。“有了这个二维码追溯系统,再也不怕吃到‘三无’草莓。”

研究中心旁,还有一所“贺尔斯草莓学苑”,把种植草莓“玩”出新花样:不仅让游客品尝新鲜美味,体验采摘乐趣,还推出系列活动——了解草莓“前世今生”、DIY烘焙草莓甜点、享用草莓养生套餐……形成一二三产业融合发展的完整产业链。

本报记者 范洁

# 浦东长粳香稻田收割上市

## 田头速报

近日,在浦东新区新场镇祝桥村乔建忠家庭农场的空地上,第一批收割下来的金黄稻谷经过自然晾晒,被收拢起来送进轧米站。农场主老乔站在农机旁,心旷神怡地望着家庭农场的400亩土地,谈到自己从海南岛引进的长粳香大米品种,格外自豪。

5年前,老乔从海南引进长粳香品种。相比常见的松早香、南粳46等品种,长粳香不仅米粒更长,而且更香糯,口感绵软略甜,烧饭时屋里有一股自然清香,饭冷后口感也不会“回生”。

长粳香淀粉含量低,易于消化,不夸张地说,连害虫都爱吃。所以,第一年引种的时候,稻飞虱等虫害比较严重,老乔用熏蒸法代替传统直接喷洒,避免药残。从第二年开始,老乔更加重视预防,通过水淹等方法减少害虫侵袭,



■ 乔建忠在自家院子里晾晒稻谷

孙云 摄

让稻谷的安全系数更高。他种的稻谷在脱谷轧米时也杜绝打蜡抛光加香精等“美化”加工,靠原汁原味的好味道吸引食客。

老乔是祝桥村本地人,14岁开始种地,后来尽管改为搞企业,空闲时还会与父母一起种自留地。这几年,老乔有感于食品安全

以及国家对农业的日益重视,索性回到田里,专职种地。第一步,他先从村里流转了400亩土地,将来,他希望能把家庭农场扩大到1000亩规模,让祝桥村成为长粳香以及彩色稻谷等更多海南优质品种的海上新家。

本报记者 孙云

# 爱心汇聚 崇明重病女孩带着祝福前行

自从12年前戴上肾病的“紧箍咒”,崇明女孩顾春捷时刻感到来自死亡的威胁。然而,自身的乐观与坦然,外界的善意与帮助,让她走出绝望,永不言弃。

顾春捷成长于崇明三星镇的农家,是崇明中学2001届毕业生,2005年在外企入职体检时,被查出患有慢性肾病。医生预言“早晚会出现问题”,告诫她和家人“一定要有心理准备”,但顾春捷并未因此灰心丧气,而是更积极地投入工作、热爱生活。

2013年,顾春捷身体各项指标开始恶化,今年起,她每周都要接受血透治疗,萌生了换肾的念头。没想到,在长海医院报名肾脏移植手术仅一个多月,医院就告知她找到匹配的肾源。“这是重生的希望啊,手术成功后,就能和正常人一样生活了。”

然而,手术4天后,顾春捷就出现严重的排异反应,并陷入半昏迷状态。由于药物过敏加上血管纤细,移植的肾脏无法正常工作。

11月9日,顾春捷不得不再次进入手术室,摘除那个原本用来救

命、如今却成负担的肾脏。一切,又回到了原点。但60多万元的手术和治疗费用,已让这个家庭入不敷出,可以预见的高昂支出,更是雪上加霜。未来在哪里?一贯豁达的顾春捷也不免发愁。

这时,同学和同事们逐渐获知她重病住院的消息。起初,很多人不敢相信,平日里热情活泼的女孩,竟然是名长期重病患者,也不禁为她的遭遇惋惜。由于文化差异,顾春捷所就职的德企不赞成官方捐助,很多中国员工便自发捐款。

她的病情更是牵动着崇中校友,有曾经相识的同窗,也有完全陌生的师生。校友会发起捐款,每一笔捐款都由顾春捷的高中班长陈柳洋详细记录,“在一个500人的校友微信群里,捐款人数超过300人。”短短几天,各界捐助金额就超过30万元,化解燃眉之急。

而今,顾春捷又开始了每周去医院“报到”的日子。不过,这次她并不孤单,而是带着大家的祝福前行。

本报记者 范洁 通讯员 丁沈凯

# 奉贤成立首个大米销售联盟

大米是奉贤区重要的农业特产,但因为以往合作社各自为政,没有专门品牌,市场知名度不高,销路难以拓展。日前,记者从奉贤区农委获悉,在政府部门的推动下,奉贤成立大米销售联盟,依托电商渠道,开始组团打造品牌,推出“贤城美谷”这一精品大米品牌。

2017年初春的奉贤区粮食合作社生产座谈会上,一些生产大米合作社的负责人抱怨优质不能优价,大米销售困难。也有一些人提出由于种植规模小,资金实力有限,是否可以大家联合起来共同打造品牌,通过品牌效应提高市场知

名度,打开市场并增加产值。

一个偶然的契机,奉贤一家从事生鲜农产品电子商务的企业找到了区农委,希望可以由政府牵头,为本地农产品扩大销售提供服务。在区农委牵线下,促成了企业与合作社的牵手,奉贤大米销售联盟应运而生,携手打造优质大米品种,依靠电商平台扩大销售。

据了解,这一大米销售联盟是由区内9家具有一定规模的粮食合作社共同出资组建,品牌定名为“贤城美谷”,这也是奉贤区首个大米营销品牌。联盟大米种植面积近8000亩,制定了严格的产品质量管

理规定,设计了品牌商标与包装,并在区农技中心的指导下,最大程度减少农药使用甚至不用农药以提高大米档次,在肥料投入上提倡有机与无机相结合,通过基肥加施商品有机肥以增加土壤有机质,保证产出的大米高品质、原生态。

目前,“贤城美谷”大米已经进入了市区一些专门店,在短短数月内获得了市民的认可。下一阶段,还将通过不同渠道把这一全新品牌大米配送到各电商平台、社区便利店等销售点,让市民品尝到清香剔透、松软可口的浦南绿色农产品。 本报记者 李一能

## 郊区新事

**嘉定** | 2017中国智能汽车大赛日前在上海F1国际赛车场和国家智能网联汽车试点示范区封闭测试区举行。

**金山** | 近日,首期特色小镇发展研讨沙龙在金山枫泾三百园举行,全市9个特色小镇联合发表《枫泾共识》。

**宝山** | 日前,张庙街道被授予“国际安全社区”称号,世界卫生组织社区安全促进中心总干事古尔邦宣布,张庙街道成为全球第389个被命名的区域。

**青浦** | 近日,青浦重大建设项目之一、儿童育乐空间“元祖梦世界”在赵巷镇结构封顶。

由世界建筑大师安藤忠雄设计,中国结构大师江欢成院士参与,空间聚焦儿童成长中健康、创造、社交、探索、艺术五大素质和能力养成,推动青浦文化教育发展。

12月12日9时36分,陈云纪念馆迎来了2017年度的第100万名观众,也是纪念馆自开馆以来年度参观人数首次突破百万。 范洁 郭剑烽