

上海文创『五十条』引发各方热议并形成共识

全力打造『上海文化』品牌新高地

新时代 新气象 新作为

近日,中共上海市委、上海市人民政府印发的《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(简称上海文创“50条”)引发热议,从主管单位到各级政府机关,从创意产业园区到行业龙头企业,从国有文化事业单位到民营高科技公司,都形成了强烈共识——文化是城市建设的灵魂和根基,是提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素。他们分享了各自文化创意产业发展的现状,并结合上海文创“50条”政策措施,提出了对未来发展的规划和展望。

企业发力

从一家土生土长的张江创业企业,发展成网络文学领域的领军企业,阅文集团联席首席执行官吴文辉用企业发展的数字描述网络内容产业的巨大潜力——读者对正版网络文化内容的支付意愿在大幅提升,去年阅文集团总营收增长 59.1%,达到 26 亿元。今年上半年,集团营收同比增长 92.5%,达到 19 亿元。

阅文集团扎根网络内容产业,搭建了起点中文网、QQ 阅读等阅读平台和文学 IP 培育平台,旗下汇聚了 600 多万名作家,他们的作品频频登上网络文学排行榜。仅去年,集团就向作者发放稿酬近 10 亿元。在阅文的培育下,优秀作品迸发出旺盛的生命力,平台已出现突破十亿元票房的改编电影。“上海是一片文创沃土,上海文创‘50条’正如一场及时雨,文创行业将如雨后春笋,实现跨越性的发展。”吴文辉说。

上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(简称 SMG)通过三年努力,使东方卫视收视排名从全国第七升至第二,实现了收视率翻番、广告翻番的优异成绩,被国家新闻出版广电总局评为 2017 年最具影响力的频道,涌现出了一大批 SMG 原创、上海风格、中国特色的优秀作品和媒体产品。接下来 SMG 将在坚持“内容为王”的前提下,紧跟主流文化导向、产业趋势和技术风潮,探索推出新产品、新业务。

园区聚力

张江文创园区是全国首家国家数字出版基地,包括阅文集团在内,盛大游戏、喜马拉雅 FM 等平台企业在这里成长壮大,园区还孵化出亮风台、精灵天下、众人科技等一批成长性企业。张江文化控股有限公司总经理韩露坦言,园区发展的秘诀来自定位的转型——从园区管理机构变身文创产业服务供应商。

据介绍,张江文创园区改变“朝南坐”观念,为企业提供全生命周期服务。园区主动跟踪文创产业发展前沿,集聚众创空间等各类资源,一批专精特新创业企业破壳而出。正得益于强烈的服务意识,截至去年底,园区文化产业营收达到 1378 亿元,预计今年仍将保持 20%左右的增长。

从房地产企业转型成为创意空间服务商的上海科房投资有限公司目前已在全市建立了 16 个园区,拥有产业孵化器共 20 个,已建设运营的孵化器面积达 2 万平方米,有 300 多个在孵化项目。借助上海文创“50条”的发布契机,科房园区将着力发展 3D 打印和创业设计产业、VR、AR 和动漫游戏产业、影视产业、演艺产业、智能制造和文化装备产业、人工智能产业等四类文创产业,使更多优秀的中小企业脱颖而出,为上海文创产业发展作出贡献。

政府助力

文化是徐汇的独特气质和亮丽名片。徐汇区委书记鲍炳章说:“文化是城区竞争力的核心,文创产业是增强城区文化活力的有效抓手。”徐汇加快集聚内容创意产业,促进文化科技深度融合,发挥徐汇科技创新和人工智能发展优势,提升文化产业的科技含量,VR 技术、二次元、网络剧等新业态涌现。徐汇还探索文化金融合作发展,设立了“文化发展专项资金”,扶持文创项目超过 180 个,带动社会投资超过 15 亿元,企鹅影视、米哈游、梦响强音等创新型企业快速增长。

市文广局局长于秀芬分享了上海去年在电影、演艺、艺术品、动漫游戏、网络视听等五大产业取得的累累硕果。她表示,接下来文广局将着力构建四维服务体系,即构建培育市场主体服务体系、亲商服务平台体系、创新人才培养服务体系以及深化“放管服”改革服务体系,更好发挥政府作用,明确路径、精准发力,围绕企业需求,提供精准化、具体化服务,“在新的起点上把上海文化创意产业发展推向纵深”。

本报记者 孙佳音



■朱敬一和他的网红书法作品

让传统文化活起来

“知人而不评是聪明人最大的善良”“谋事在天,成事在脸”“我从来不需要去解释”……这些落款为朱敬一、以网络语言为内容的“书法作品”,最近突然走红网络,朱敬一也从一个“中年未成功艺术家”一跃成为“90后”最喜爱的书法家。现在,他的这些作品正在大世界 3 层非遗再设计展厅内展出。

这个名为“草书歌行”的展览上,有整整一面墙都是朱敬一以自创的“南门字体”用巨大的扫把写就的“面对复杂,保持欢喜”,还有各种以朱敬一的“书法作品”为元素构成的装置作品,而“南门字体”的特点便是“不楷不隶不篆不草,像画像玩更像游戏”,有着悠久历史的中国书法,在此以一种随和欢喜的态度,渗入了现代人的生活,让年轻人接近、了解传统书法之美。

互联网上的共生创作

朱敬一大学期间主修国画,擅画山水,他一度非常迷恋传统艺术,“同学中也有很多人专业写书法,他们认为我的书法不入流,我却怎么努力书写都被批评不好看,我自己也完全没有想到会因为书法走红。”

“妈蛋的世界,我们要加油”,是朱敬一第一个有传播量的作品。那是三年前,一个朋友心情不好来找朱敬一玩,请他写幅字,以发泄心中郁闷。朱敬一写完后拍照放上了网络,顿时

引来大量转发,好多人都表示喜欢他的作品。也许这些直白,又稍稍带着些粗暴的表达,正好契合现代人急需缓解的焦虑和巨大的生存压力等等各种需求,也是这个时代的年轻人所能理解和认同的哲理。如是一发不可收拾,朱敬一写了三年,除非出差在飞机上,他坚持每天写一条。

成为段子手的朱敬一,更爱听段子。“我本身对文字敏感,又喜欢有趣的东西,觉得很好玩儿。”他每天都要



马上评

传统包裹的新哲理

中国书法是世界级非物质文化遗产,蕴含了中国几千年的文化精髓。从秦汉时期,中国就拿起毛笔书写内心的感受,至今,文脉尚在现代人群中得到延续,然而延续的方式各种各样,因人而异。朱敬一的水墨书写,是不是书法作品,传承的是哪种字体,已然不太为“90后”们所介意。打动年轻人的,不仅仅是拿起毛笔的姿态,与水墨在纸面交融的形式,而是传统书法以颇具时代感的面貌出现,以及其中能让现代人一目了然会心一笑的生活感悟。

凡在现实中张扬的,必是内心缺失的,朱敬一的走红恰恰是因为这些看似无厘头的、幽默诙谐的语言,却是今天的这个时代的人们所能理解与认同的新的哲理。徐佳和

花上两个小时阅读微信订阅号,一看到有趣的段子,就会下意识地记住。自从出了名,微博上微信上还会有许多人为他提供段子,作为创作素材。这样的“共生”使他的创作不再是一件个体的事,而成为一件可以与大众一起完成的作品,甚至还会有人给他在书法专业上提出建议,每当自己在字形上有了点变化,朱敬一会暗自欣喜不已。

简单直接的传播方式

真正给朱敬一以书法艺术上启发的是黄永玉和香港的曾灶财,他们都不是正统美术院校科班出身。“他们的字看上去好丑,但是有学过书法的人所没有的质朴和纯真,有一股子执着的牛劲。”朱敬一喜欢魏碑、竹简,真正临摹过的书法家只有唐朝褚遂良,因为褚遂良的风格相对比较怪。

以不那么符合传统审美的传统书法走红网络,朱敬一认为很大程度上归功于自己对于互联网传播方式的深入研究。“最重要的是简单,不要给人太多信息,”为此,他对自己的书法限定了“十字以内”的要求;“看不懂的书法没有意义”,让一般人看得懂,才能产生普遍意义上的链接,这是朱敬一所谓平民化的另一层涵义;落款也要简单到极点,就一个名字;书法作品的尺寸按照手机屏幕竖屏显示的比例,且尺寸保持一致,格式统一,不会一会儿写个手卷,一会儿又写了个条幅。“还有最重要的,不要回避钱,直接买卖作品,进入流通。”

本报记者 徐翌晨

光的空间新华书店今迎客

本报讯 (记者 肖茜颖)今天,光的空间新华书店于爱琴海购物公园开业。

书店以“坚守阅读、始终引领”为主旨,立足为读者提供更纯粹的阅读空间。书店约 1600 平方米,图书陈列面积超过 70%。书店“高科技”属性将带来全新的阅读体验:引入大数据挖掘被埋没的好书;应用新零售技术

将查询的图书精确到书架每一格;根据读者年龄、性别、情绪等就能荐书,只要你对着屏幕做个表情……

书店将举办作者见面会与签售会;学者讲座;各领域大咖分享会;亲子教育沙龙;手工工作坊以及由读者发起的主题定制活动。此外,书店将不定期邀请神秘嘉宾担任“一日店

长”,常设“志愿者荐书员”,读者还可以和他人分享喜爱的书籍。

书店由国际知名设计师安藤忠雄设计,从书店外观到书架设计陈列,充分运用光的设计元素。寓意为犹如光之于建筑,只有阅读,能让未来的希望照亮人们的心房。

值得一提的是,与书店配套的明珠美术馆将于 12 月底开幕,用“书店+美术馆”的模式,让阅读立体化。