



打响上海文化品牌

亚洲演艺大都市
文化巨轮始发港

>>>详见第13版·文体新闻

创刊于1929年 / 飞入寻常百姓家

天气:晴到多云,最高9℃,最低0℃



明天:晴到多云,最高10℃,最低2℃

2017年12月18日 星期一 农历丁酉年十一月初一 今日24版

国内统一连续出版物号 CN 31-0003 第20392期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版



传承红色基因

商号“藏”着中央政治局机关处

紧挨天蟾逸夫舞台,是中共中央早期在沪使用最久的旧址 >>2版

中宣部印发
通知,部署学习
贯彻习近平总书记
重要指示精神

打造更多
红色文艺
轻骑兵

>>>全文见新民网
www.xinmin.cn

中国经济巨轮正扬帆
向着高质量发展目标

我国经济社会发展成就述评
新华社播发党的十八大以来



滨江,打造最美城市客厅



45公里的黄浦江滨江贯通开放工程目前已进入最后的冲刺阶段。浦东南路-杨浦大桥5公里的滨江公共空间近日开放,不少市民趁着双休日提前来游览体验。

到本月底,呈现在市民眼前的东岸滨江将是5段依次展开的特色区段,200万平方米的开放空间、21个自然生态滨江绿地、12座各具特色的“云桥”和3条连续的漫步道、跑步道和骑行道。此外还有多处可远眺、可休憩的“滨江城市客厅”。

上图:东岸滨江新华绿地段的小品景观
左一:宛如波浪起伏的漫步道和跑步道
左二:位于民生码头段的廊桥旋梯可眺望滨江美景
杨建正 摄影报道

近六成年轻人买买买不用钱包用手机

申城居民线上消费人均每月880元,线上线下消费融合趋势渐显

本报讯(记者 鲁哲)上海市民的支付方式正在改变。国家统计局上海调查总队今天发布的“本市居民消费调查报告”显示,18~25周岁的受访者中,有59.0%日常消费的主要支付方式为移动端支付。

送货上门是主因

此次调查所指的线上平台包括互联网、电视购物等非实体销售平台。所有受访者中,73.0%表示有线上平台购买商品和服务的经历。问及线上购买的主要原因,排在前三

位的分别是送货上门(62.6%)、省时省力(62.3%)、价格便宜(62.1%)。理由为选择丰富(36.7%)的受访者也占相当比例。

从受访者的构成来看,18~35周岁对线上购物的依赖度较高;女性比男性高。

月消费三成线上付

据初步估算,受访者平均每月互联网、电视购物等线上消费金额约为880元。抽样调查显示,2016年上海居民人均月消费支出3122元,数

据对比显示,线上消费支出约相当于上海居民人均消费支出的三成。其中,14.4%的受访者线上消费占日常消费的比例达60%~80%,4.4%的消费者线上消费占比超过80%。

25.3%的受访者表示日常消费的主要支付方式为移动端网络支付。18~25周岁的受访者中,有59.0%日常消费的主要支付方式为移动端支付。中老年群体对移动支付也不陌生,51~60周岁的受访者中,有7.0%日常消费的主要支付方式为移动端网络支付。

【相关链接】

实体店消费不可替代

线上消费在改变传统消费习惯,同时也在激发消费潜能,为实体店、体验式消费等带来新机遇。消费者在线上了解产品信息后再到门店购买的“逆陈列室”现象也在增加。消费者青睐实体店购买的主要原因在于质量放心、实地体验、当场拿货以及售后保障等。分析认为,实体店消费仍有不可替代的优势,线上线下融合促进是必然趋势。

今日导读

引力波突破研究
希望中国也参与

3位诺奖得主在沪
揭秘引力波发现过程

>>>详见第6版·上海新闻

中情局示警
俄罗斯阻恐

普京向特朗普致谢

>>>详见第10版·国际新闻