

在全市多点开花的购物中心“围攻”之下——

除了“情怀” 第一百货还有啥招

申 话题

半个月前，第一百货以全新面貌回归南京东路商圈，启动试营业。冒着寒风，不少老上海人都赶去“尝鲜”。“100 弄”前大排长龙，人气第一，整个商场摩肩接踵，人潮涌动，第一百货在上海人心中的地位可见一斑。然而，怀旧的情绪和尝鲜的劲头总会褪去，传统百货转型更不能光靠情怀。当这一波“怀旧客流”过去之后，在全市多点开花的购物中心“围攻”之下，老字号的吸引力又在何处？

“怀旧客流”是主流

昨天上午 10 时，本不是商场的消费高峰，但第一百货里却人流不断，中老年消费者正是主流。“来看看重新开业的第一百货是什么样子”，是大家普遍的心声。

从天山路赶来的钱阿姨和丈夫稍稍看了几眼化妆品柜台，就直接去了楼上的服装区。“今天主要是想买件外套，再给儿子买条裤子。”二人很快完成“任务”，又上了七楼。

记者在第一百货看到，中老年消费者几乎占到全部，因此七楼的“100 弄”是整个百货商场里人气最足的地方。拿着手机拍照的叔叔阿姨们一转头就把这些照片发到了微信朋友圈，不少人更是坐着直达电梯直奔此处。而在开业后的第一、第二个周末，因为参观者太多，“100 弄”还不得不限流。

只有一楼的化妆品柜台还有一些年轻消费者，销售人员告诉记者：“现在是工作日的上午，兜商场的肯定是老年人，等到中午和晚上，以及周末，就有周边白领和年轻人全家过来了。”

品牌新了价格高了

80 后、90 后是商家眼里的“香饽饽”，但出于怀旧情结，50 岁以上人群如今却是第一百货里的客流主力。但是重新开业后的第一百货旨在提高消费档次，品牌更新率高达 70%，面对欧美的大牌化妆品、包袋手表的轻奢品牌、8000 元一件的品牌大衣，中老年人会不会掏腰包？

“客单价不高，主要还是买点实惠的小东西。”某进口厨具品牌的销售人员告诉记者，该品牌的各类锅子售价数千元，虽然也有中老年消费者买单，但几百元一只的搅拌机、电热水壶却销售更佳。而在男装区，某品牌的单价从数千元到上万元不等，销售人员坦言看者多买者少，相距不远的培罗蒙、三枪等品牌

却因为性价比更高，销售喜人。而在儿童区，不少人正在为孙辈挑选衣服鞋子。“老人家大多疼爱第三代，就算自己舍不得买，还是愿意花几百元给儿孙买东西的。”

在男女装区域，叔叔阿姨们大多边走边看，很多人并不入内。品牌时尚度较高，以及单价不菲，确实是“拦路虎”。记者看到，这些品牌或是从原东方商厦南东店引入，或是首次进驻，其针对的消费者年龄层次多是 20 岁到 50 岁之间，5000 元到 8000 元的大衣，一两千元的围巾，千把块的裤子，让大部分中老年消费者却步。

老百货还需细打磨

当第一波的“怀旧客流”带来的热度逐渐褪去，我们不得不担忧这样的问题：商品升级了，消费者如何有效升级？

上周末，徐汇日月光、宝山龙湖天街、爱琴海购物公园齐刷刷开业，既然家门口有了越来越多吃喝玩乐购一体的购物中心，为什么还要赶到市中心来？升级后的第一百货如果遭遇老年人买不起、年轻人不来买的境况，又该怎么办？

对此，第一百货并非毫无准备，开业之初就亮相的“恐龙展”与自然博物馆合作举办，旨在吸引亲子家庭。这个月底，在北京、深圳等地开一家、火一家的“网红店”奈雪的茶将在第一百货一楼开出上海首店。多家餐饮新店将陆续开业，打的都是创新牌、网红牌、首入牌。明年原东方商厦南东店所在的 C 楼也将新装开业，其前期规划就主打年轻业态。相关负责人坦言，新开业的第一百货不是一蹴而就，而要在经营中不断改，细细磨。

业内专家也纷纷指出，老百货换新装是大势所趋，但如何变却要细细打磨。上海市商业经济学会会长齐晓斋说，第一百货打出“怀旧牌”并没有错，但要把情感落到消费的实处。“‘100 弄’既然是老上海风情，何不在旁边专设老字号餐饮和休闲食品的专区。游客对伴手礼有需求，能不能在这上面动动脑筋？消费者习惯于电商的送货到家，实体店可否学习？”

上海商学院教授、联商网顾问团主任周勇则认为，传统百货要转型升级，就要提高自己的运行能力，加强商品研究，迎合年轻人拥抱新渠道。但是转型有一个过程，不要颠覆性变革，而应循序渐进。事实上，如今的百货中常有价格很高但商品不怎么样的品牌，只有淘汰这些品牌，引入性价比高的品牌，真正从顾客需求出发，才是突围之道。

本报记者 张钰芸



投稿xmsyb@xmwb.com.cn

“摸”车探路道难行

前不久，一位司机将轿车横停在威海路人行道上，妨碍了行人通行。一位经过此处的盲人只能用手摸着、用盲棒探路才慢慢通过。对这种无视交通规则、无素质的司机应该毫不留情地严惩。

种楠 摄

卧室房梁被白蚁蛀空！

物业表示已告知大修队择日维修

帮帮忙

求帮忙

求助人:华女士

最近,我在装修房屋时,发现多处房梁被白蚁侵袭,有些部位更是几乎全被蛀空。看着这些随时可能“摇摇欲坠”的房梁,吓得我和家人根本不敢进屋。

去调查

华女士告诉记者,她住在北京西路 1211 弄 11 号 3 楼。大约两周前,房屋租赁合同到期时,她收回房子,打算重新装修自住。可当她踏入朝南的卧室后,眼前的一幕令她惊呆了:木质结构的房梁被蛀出一个个大窟窿,地板上也被啃出了几个大洞,承重梁受损最为严重,几乎全被“掏空”。记者从华女士拍摄的照片上看到,房梁、地板等多处“严重受灾”,承重梁更是

几乎被啃噬殆尽,露出了灰白色的内部结构。“房子被白蚁蛀成了这样一副‘卖相’,真担心天花板会塌下来!”华女士一家赶紧搬了出来,并致电物业公司报修。但让她失望的是,两名维修工上门查勘后,只是量了量尺寸,表示“就会来修”,但一个多礼拜过去,却再也没有下文。

有结果

管理小区的金威物业公司杨经理解释称,这段时间,周边房屋正值大修。当时,由于该房屋被人出租,租客不让施工人员进门,所以才“贻误”了修理时机。“目前,我们已通知维修队,上周,工人也已经上门查看过。经确认,将更换受损的房梁。”杨经理表示,维修本身并没有太大的难度,但由于临近年底,人手调配成了一道难题。“不过,房梁损坏直接关系到居民的居住安危,我们肯定会尽快安排时间,敦促维修人员,前去修复。”

本报记者 徐驰

提前元旦抢格力

保价过元旦，差价双倍返
董小姐喊你抢格力
12月23日-12月24日

30元
认筹券

=价值100元购机款
+价值75.8元徐鸿飞小鲜蛋
+价值399元延保四年

格力电器

格力电器