



文创



条

托举上海文化 营造美好生活



巧心思, 装扮都市每个角落

上海“文创50条” 5 创意设计产业篇



步入上海中心大厦一层大厅, 一幅132米长、4.2米高的琉璃墙体装饰《心相山水》即刻展现在面前。整幅作品通过特殊工艺在琉璃内嵌入抽象水墨山水画, 给人以玲珑、剔透、空灵视觉感受——这是当今世界面积最大的琉璃壁……在上海最高的地标性建筑中, 有不少色彩明丽、富有时代气息又融合传统文化之美的作品, 它们都是上海工艺美术大师们的创意杰作。

创意设计, 正在成为上海文化的重要组成部分, 并渗入到城市生活的方方面面。2010年, 上海加入了联合国教科文组织“创意城市网络”, 被命名为“设计之都”, 与此同时, 星罗棋布的文化创意园区中各具特色的企业集聚, 也为产业的发展提供了机遇。一切都预示着: “中国制造”正在加快向“中国创造”的转变。

多元平台 年轻声音

上海每年举办设计之都活动周、上海时装周、中国国际工业博览会设计创新展、上海高级定制周等活动, 从不同的侧重点为企业搭建产业合作交流平台。世界老牌家具展米兰国际家具展, 今年是第二次举办上海展览, 卫星展上还展出了53位中国年轻设计师的作品, 让世界听到了中国设计的声音。

自2015年起移师上海的中国国际服装服饰博览会, 是亚洲最具规模与影响力的时尚服装专业展会。上海服装服饰展(MODE)成功对接国内外买手和机构, 成为亚洲最大的订货季。上海时装周已成为中国时装周的标杆、全球最有活力的时装周之一。2017年上海设计之都活动周, 主场展览面积13000平方米, 吸引了3.5万观众参观, 120余家展商参展, 系列配套活动超过100场。被誉为中国室内设计发展“风向标”的中国室内设计周自2017年起从北京移师上海, 与上海国际室内设计节合并举办, 继上海与国际室内建筑师设计师团体联盟共同发布《IFI(上海)设计宣言》后, 上海建设“创意城市—设计之都”又上新的台阶。

另一方面, 创意设计也融入了产业转型升级、城市建设更新、关爱改善民生、国际交流合作、促进可持续发展等方面……

小小“身材” 远大志向

黄浦区文创办园区管理科科长沈强表示, 上海创意设计产业约在十年前起步, 目前大多数本土文化创意企业还处于相对较小的规

马上评

灵光闪闪

一座城市的创造力, 体现于与生活相关的点点滴滴, 从穿着的舒适时尚, 到居室一盏灯的亮度调节, 从一支笔的形态, 到脸上涂抹的化妆品……灵光一闪的创意, 与日常生活息息相关, 与人民的幸福感紧密相连。

我们渴望一个更新的世界, 于是, 创意便从传统文化的深厚底蕴和精神内核中生长出来。文化的创新, 是时代的必须。走过模仿之路, 中国设计师的优势在于更了解以往和现在, 也更了解国人血液里的传统审美基因。上海的创意设计产业将逐渐提升本土自信, 推动中国设计走向世界并占据一席之地。

徐翌晟

模, 在政府的扶持下假以时日, 就能把中小型文化创意企业逐步培养起来, 成为我们的支柱产业。沈强说, 属于黄浦区的“江南智造”由11个创意园区组成, 占地18万平方米, 这里的文创企业追求精致、有特色, “我们把好的企业聚集在一起, 欢迎好的企业到这里来发展。”文创企业的生长需要有良好的大环境, 只有好的土壤空气, 才能留住好的企业, 因此, 这需要政府从各方面着手, 减轻这些中小创意设计企业的负担, 让它们逐渐成长为具有竞争力的公司, 使整个行业得以稳健发展。

以科技与创意为基础的科房园区以科技创新和文化创意为定位, 以张江示范区“创客加”为服务品牌, 以创新创业为服务目标, 倾力打造专业化众创空间。2016年, 科房公司对淞沪铁路江湾站旧址进行了改建升级, 使其变身为大柏树集装箱创客走廊, 激活了闲置高架空间, 引进了多家文创和科技创新型公司, 使大柏树集装箱创客走廊成为虹口科创中心的重要承载地。

本土品牌 本土创意

大学毕业走入职场后, 80后小王已很久没有走进文具店了。今年“双十二”购物节期间, 当她在电脑上点开“晨光文具”的天猫旗舰店时意外发现, 童年时那些中规中矩的笔和本子已大变样了。平时爱逛博物馆的她, 看到大英博物馆神秘埃及系列笔记本套装后, 二话没说就下了单。摸着带有油画纹理的笔记本封面, 小王显得兴奋异常。

在过去的一年里, “晨光”与各大博物馆、美术馆、独立插画师、作家等展开了跨界合作, 创造了不少让艺术迷和文具控欢呼的收藏级文具。其中有融入《乌云笼罩下的麦田》和《盛开的杏树》等印有梵高画作的文具礼盒套装, 有韩寒监制的“ONE”和晨光优品联合推出的“见字如晤”手写练字帖, 有《变形金刚》中大黄蜂造型的金属签字笔套装, 还有与“孤独星球”联名推出的旅行手帐等。此外, “晨光”独立研发了一系列科技产品, 以速干、超顺滑、大容量、悬浮护套等功能, 消除消费者在工作、学习中文具使用的“痛点”……“晨光”的发展过程其实正是上海近年推进工业设计的一个缩影。

正如上海“文创50条”所规划的, 上海正在成为要素资源更加集聚、市场主体更加活跃、产业特色更加鲜明、带动效应更加显著、国际合作更加开放的国际设计之都。

本报记者 徐翌晟 见习记者 赵玥

做良心好米 长春大米企业的坚定追求

长春大米, 是长春市打造的地域性品牌。近年来, 长春大米凭借其卓越品质而闻名, 成为响当当的品牌。为了更好的创建和维护长春大米品牌, 长春市号召大米企业组团发展, 并牵头成立长春大米协会, 统一长春大米标识, 并实施协会自律及政府监管等多项措施, 保证长春大米品质和服务。

长春大米品种优势明显, 吉粳88、吉粳511、吉宏6号等小粒米、小粒香米, 好吃营养。长春大米盛产于北纬40度到45度之间, 自然优势造就其优秀品质。为保大米品质, 长春大米会员企业全部实施高于国家标准的行业标准。在经销上, 长春大米产地直供, 不贴牌, 不转卖。

为上海市民提供好吃、营养更安全的好大米。

2014年开始, 长春大米组团进入上海, 并在上海扎根。

在当地销售的主要品牌有“佰顺”、“米管家”、“金色松花”、“良渚”、“黑土岸边”、“绿野仙踪”等, 深受当地消费者欢迎。

每一个企业, 都有一个品牌梦。长春大米企业坚守做良心好米的信念, 统一品

种、统一管理、统一收获、统一加工、统一品牌, 维护长春大米品牌的品质稳定。



长春大米

长春市大米协会垂询电话: 4006469666