

中国劳伦斯奖颁发

孙杨丁宁获男女最佳

本报讯 (记者 李京红)中国十佳劳伦斯奖昨晚在北京颁出。中国游泳代表人物孙杨众望所归地拿下最佳男运动员奖(见图 图 新华社),同时他还当选最具人气男运动员,丁宁获得最佳女运动员奖,今年一度成为网红的围棋选手柯洁荣膺最佳非奥运动员奖。

最佳男运动员奖孙杨:作为中国游泳的领军人物,孙杨的获奖可以说是众望所归。今年游泳世锦赛上,孙杨摘得 200 米和 400 米自由泳两枚金牌。这已经不是孙杨第一次在十佳劳伦斯上拿奖,2011 年的他就曾经获得过最佳男子新人和最佳突破两项大奖。这次再走上领奖台,孙杨显得愈发沉稳:“拿奖固然很兴奋也很激动,但同时我

需要具备一个平稳的心态,走下领奖台一切从零开始。”

最佳女运动员奖丁宁:丁宁今年夺得世乒赛女单双两枚金牌,全运会夺冠后成就大满贯,这样的成绩让她得以压过一众竞争者拿下奖项。可惜的是,丁宁今天未能到现场,她的教练代为上台领奖。

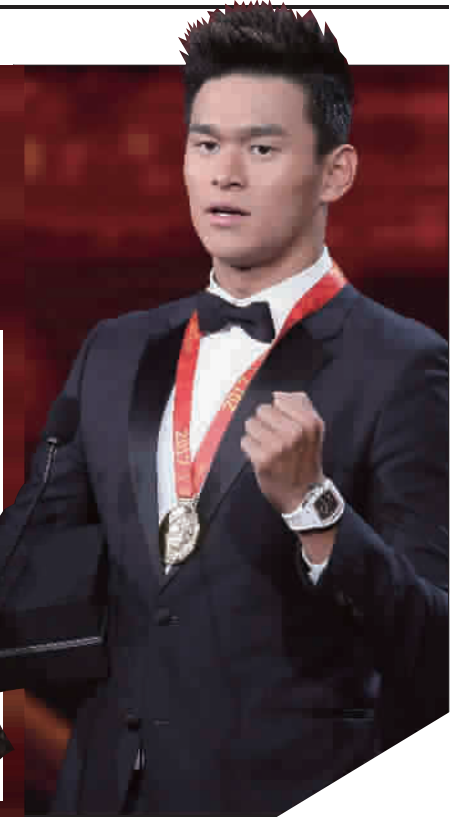
最佳新人奖李冰洁:年仅 17 岁的李冰洁在游泳世锦赛上拿下两银一铜,是美国“核少女”莱德基之后的第二人,李冰洁脱颖而出,是实力使然。

最佳突破奖冯珊珊:今年冯珊珊夺得三个 LPGA 冠军,并在 11 月的蓝湾大师赛登顶后成为女子高尔夫世界第一,她也创造了中国高尔夫的历史。

最佳非奥运动员奖柯洁:因为与人工智能阿尔法狗进行围棋对决而名声大振的柯洁拿下奖项。柯洁曾在国际国内比赛创下 22 连胜的纪录。

最佳教练奖赵宏博:今年是赵宏博担任中国花样滑冰队总教练的第一年,在他的执教下,年轻的中国花滑焕发新的生机——隋文静/韩聪世锦赛首度夺冠。

此外,隋文静韩聪获得最佳组合奖;最佳团队奖为中国花样游泳队;最具人气女运动员奖惠若琪;最具人气男运动员奖孙杨。



末节仅得 9 分

上海男篮进攻太差客负深圳

客场输给目前排名第 6 的深圳队,对新赛季战绩一直不佳的上海男篮来说,本来也正常。但全场比赛仅得 71 分,创下了本赛季最低得分纪录,这对场均能得 105 分的上海男篮来说,又是太不正常。

如果上海男篮昨天的进攻能发挥得好一些,完全是有机会拿下进攻发挥同样不是很好的深圳队。深圳队昨天也仅仅得了 90 分。

这是一场双方力拼防守的比赛,得分低有双方防守都不错的因素。但对上海男篮来说,得分如此之低,问题主要出在最后一节,单节仅得 9 分!这也是上海男篮失利的重要原因。

前三节战罢,上海男篮以 62 比 68 落后。

6 分的差距,并不大。但最后一节上海男篮发挥完全失常,打了 5 分钟一分未得。此后上海男篮仅靠弗雷戴特的 6 次罚球和 1 个三分球得到 9 分。这一节上海男篮 18 次投篮仅中一球,命中率实在太低!本土球员一分未得也令人失望。

应该说,昨天上海男篮的本土球员开局打得还是不错的,前 16 分都由本土球员拿下,但到了第二节和第三节,上海男篮又重新回到主要靠外援得分的局面,特别是到了下半场,本土球员总共才得到 3 分。而深圳队昨天的进攻并不依赖外援,顾全、李慕豪和于德豪的得分都在 10 分以上,最后一节深圳队也是凭借于德豪的 3 个三分球奠定胜局的。

和深圳队相比,上海男篮确实缺少整场比赛都能在进攻端稳定发挥的本土球员,更缺少像深圳队的于德豪那样,能在关键时刻连续得分、能左右比赛胜负的得分手。

如果弗雷戴特能像上一场一样再得 50 分,上海昨天或许还有赢的机会。可惜的是,弗神昨天状态平平,才拿下 23 分。特别是最后一节需要他力挽狂澜的时候,也屡投不中。上海男篮另一外援明纳拉斯拿下 27 分 9 个篮板,是昨天发挥最好的球员,但第四节单外援阵容他先上场时,也没能带领上海队打开局面。

目前 8 胜 10 负的上海男篮已跌至积分榜的第 14 位。

本报记者 王志灵

蒙牛成为2018俄罗斯世界杯全球官方赞助商

12 月 20 日,蒙牛集团与国际足联在北京国家会议中心联合宣布,蒙牛正式成为 2018 年世界杯全球官方赞助商,旗下 4 大品类的产品分别被认证为“国际足联世界杯官方饮用酸奶”、“国际足联世界杯官方预制冰淇淋”、“国际足联世界杯大中华区官方牛奶”和“国际足联世界杯大中华区官方奶粉”。同时,蒙牛也是首个成为 2018 年世界杯全球赞助商的中国食品饮料品牌。

作为 2018 年全球最具影响力的体育赛事之一,第 21 届世界杯足球赛将于明年 6 月 14 日至 7 月 15 日在俄罗斯举办。届时预计将会有 200 余个国家和地区对赛事进行转播,超过 30 亿观众将通过不同渠道观看这一体坛盛会。在成为世界杯全球官方赞助商后,蒙牛将通过这一舞台向全球消费者介绍天然、营养、美味的蒙牛产品。

蒙牛集团 CEO 卢敏放在发布会上表示:“牛奶与足球一样,能够为大家带来健康与快乐。成为国际足联世界杯全球赞助商,是国际足联对蒙牛品牌及产品品质的高度认可。对于蒙牛来说,这是一次走向世界的商业机遇,更是向全球展现中国乳业的重要机会。所以这不但是蒙牛的骄傲,也是整个中国乳业的骄傲。”作为国内在出海道路上走得更快、走得远,拥有无数海外消费者的乳企,蒙牛近年来与“一带一路”沿线的许多国家和地区开展了多方面的合作,并把产品销售到了多个海外市场。借助世界杯的澎湃能量,蒙牛的国际化引擎将在 2018 年继续加速,在更多国家开展产业

链布局,让更多消费者品尝到天然、营养、健康的蒙牛产品。

“能够参与到 2018 年世界杯中,为蒙牛带来的绝不仅仅是巨大商业机遇,更是积极参与国家战略的重要依托。”卢敏放表示,有关领导人多次在重要场合强调,建设体育大国和体育强国,是实现“两个一百年”奋斗目标的重要组成部分,而提升足球竞技水平、发展足球事业已经上升为国家战略。蒙牛愿意与国内外各有关机构密切合作,尽己所能推动中国足球事业的发展,帮助更多中国青少年、特别是贫困地区青少年享受足球的乐趣,让积极向上的足球文化成为国人实现中国梦的正能量。

发布会上,国际足联首席商务官菲利普(Philippe le Floch)表示,蒙牛是世界超一流乳企之一,也是中国乳业的领先品牌。国际足联始终致力于在世界范围内推广和发展足球运动,中国是我们工作的重点区域,很高兴又能与一家实力雄厚的官方赞助商携手合作。菲利普还透露,国际足联希望能够借助蒙牛在儿童与青少年群体中的影响力,打造出一个培养新一代球迷并能与其开展互动交流的平台。

据了解,作为全球官方赞助商,蒙牛旗下 4 大品类的 27 个产品品牌都将共享 2018 年世界杯权益,相关产品将出现在俄罗斯世界杯的各个赛场,供来自世界各地的消费者品尝。中国的蒙牛将真正成为世界的蒙牛。同时,蒙牛还将在 2018 年世界杯期间邀请幸运消费者亲赴比赛现场,共同感受足球所带来的激情与欢笑。



国际足联向蒙牛赠送象征 2018 俄罗斯世界杯的 18 号球衣



蒙牛与 2018 俄罗斯世界杯

