

让每位逝者体面地与亲人告别

——“上海工匠”、宝兴殡仪馆防腐整容“大师”徐军的坚守

今天是冬至日，农历中的重要节气，也是人们慎终追远、缅怀故人、寄托哀思的日子。多年前一部日本电影《入殓师》，让那些为逝者送上最后一程的职人走入大众视野。上海宝兴殡仪馆也有这样一位敬业敬责的人殓师，予死者以尊严，予生者以慰藉。经他着手处理的遗体不计其数；无论多难，他都会为逝者修整好安葬的仪容，为他们留住在世间的最后尊严。

“我女儿比生前还漂亮”

徐军，现任宝兴殡仪馆业务科副科长兼技术总监，前不久刚获得2017年度“上海工匠”殊荣。他是防腐整容高级技师，技术堪称行业顶尖，在宝兴，大伙儿都亲切地喊他“大师”。

从1996年入行起，徐军始终坚守在最苦最累的第一线——化妆组。他有他的坚持：“越是苦、越是累

的地方就越能锻炼人。我想挑战自我，把殡葬专业技术发扬光大。”凭借刻苦钻研、勤学苦练，半路出身的他仅用4年时间就完成了从学徒到行业最年轻高级工的蜕变，并在2001年首届市殡葬行业化妆防腐操作比赛中夺魁，获得“化妆”“防腐”两个高级工职称。

徐军面对的逝者并不总是正常死亡的，常常需要处理一些因车祸、高坠、烧伤等非正常死亡致使面容、肢体损毁较为严重的特殊遗体。溺亡者有巨人观，肢体膨胀，伴随恶臭，这就需要除沙、清洁、除臭、消肿、修复等一系列环节；烧伤者焦黑碳化，需要根据生前照片，用雕塑材料一点一点捏出五官，重塑容貌……这些操作对技术要求很高。

渐渐地，师傅们传授下来的技艺已经不够用了，徐军敏锐触及行业最前沿，不断学习变革，开创了

一系列全新的遗体处理方法和殓服服务模式。他引进美术、雕塑等技术理念，还积极探索3D打印技术用于遗体整容修复。他的电脑上安装了建模软件，书架上也摆满了相关书籍。现在，徐军团队正在搜集数据，想建立一个适合亚洲人的模型数据库。

让每位逝者能以最佳面容体面地与亲人告别，是徐军的毕生追求，也是他职业的神圣使命。许多家属送来锦旗与表扬信。有一位母亲在事故中失去挚亲，但事后她握着徐军的手说：“感谢你，我的女儿比生前还漂亮。”

一夜未睡帮女孩种眉毛

徐军说，这项工作最难的地方在于，他与逝者是素不相识的陌生人。“每个人审美不同，加上遗体随着时间发生变化，要把逝者化妆得和生前一样，尤其是要与家属们的

印象吻合，这是非常困难的。”

“鼻翼这里因为常戴呼吸器，颜色较深。”“嘴唇表皮干燥，需要重塑。”“睫毛这里有一些高低。”面对逝者，徐军观察得比亲人还要仔细。

他的同事、化妆组组长蔡琦感慨道：“徐军不怕苦、不怕累，甚至不怕死——他患有胰腺炎，不能劳累，但他工作起来经常没日没夜。”有一回，在连夜处理完一具女性死者的遗体后，蔡琦先去休息了。结果他一觉醒来，看到徐军竟一夜未睡，还佝偻着背帮女孩种眉毛。原来，为了使其眉形更加立体，徐军取用逝者的头发制成合适的长度，一根一根种上去。这个环节细致枯燥，耗费耐心，即使是熟练工，也需要花上2到3个小时。身高1.82米的徐军就这样躬着身子，一丝不苟地重复着这一工作。

一条眉有多少根毛发？徐军告

诉记者：“一般有250-260根。”他说，画眉和贴眉，都不及种植逼真。

“枯燥、平凡、重复，这是每个技术人员都要经历的。但是，重复的过程中也有快乐，关键是如何去体会。”对徐军来说，在这份工作中获得的愉悦感，就是简单的3个字：“对得起”——对得起自己、对得起家属。

徐军深知，技术归根结底是为人服务的。以前，化妆组往往在“幕后”工作，不与家属接触；近年来，他主张与家属沟通，充分征询家属的要求。他创立的“净离别”故人沐浴服务项目，也得到逝者家属的高度认可。

“人类对同类遗体的恐惧，对死亡的忌讳，是与生俱来的。”徐军坦言，“但我希望通过精湛的技术与温暖的服务，让逝者安息，让生者安心，使更多人了解、尊重这份职业。”
本报记者 杨洁

沪多部门近日开展联合检查

市级党政机关是否做到垃圾分类

沪多部门近日开展联合检查

本报讯（记者金旻旻）一套标识矢量图、两份餐厨垃圾收运联系表和危险废物许可证名单、一段可循环播放的宣传片……这几天，全市120家市级党政机关都收到了垃圾分类“指导素材”。距年末还有10天，120家市级党政机关是否率先做到生活垃圾强制分类？连日来，本市多部门联合开展市级机关生活垃圾强制分类检查，今天上午记者跟随目击全程。

由市机管局、市委宣传部、市发改委、市财政局、市绿容局、市城管局等组成的检查组，来到巨鹿路上两家党政机关上海市人民政府参事室和上海市作家协会。参事室内枯枝烂叶就地填埋，在湿垃圾资源化处置方面既创新又有实效，但茶水间等公共区域标识有待完善。在作协，厢房内四分类垃圾桶设置明晰，有害垃圾桶中却有少量废玻璃，应加强投放环节培训。

市机管局表示，12月19日以来已深入120家市级党政机关，对标国家和本市考核要求，对生活垃圾分类工作的制度建设、人员配置、分类容器设置、收运处置等作出评价。单位生活垃圾强制分类已较好地融入机关办公及后勤管理业务，各单位配置分类容器，分类投放意识加强，部分单位因地制宜利用技术手段，做好餐厨垃圾就地资源化利用处理。下一步将贯彻市委市政府指示，本市各级党政机关示范带头把生活垃圾分类从机关带入家庭、走进社区、融入社会，探索将垃圾分类纳入党政机关节约能源资源评价体系并加大比重。2020年，有条件的党政机关应实现餐厨垃圾就地资源化利用型处理。

本报讯（记者 罗水元）市交通执法总队昨晚传出消息：为进一步提高克隆出租车查处效率，本市公安和交通管理部门近期首创大数据手段定点清除“克隆出租车”，通过对街面出租车的监控梳理及分析，对“克隆出租车”进行有效甄别，从而定点清除。

12月2日晚9时30分许，一名女乘客乘坐一辆“大众出租车”从世纪大道张杨路至柳杉路，次日发现交通卡被调包，原本卡内金额为817元，现在卡内金额为-1.6元。乘

冬至祭扫高峰 短驳方便出行

今起三天，申城将迎来冬至祭扫高峰。

据悉，今年冬至期间，全市公墓预约落葬总数2.5万，将有238万人次、29万车次出行祭扫。

图为上海最大的嘉定松鹤墓园迎来祭扫大客流。乘坐轨交11号线+短驳车，已成为市民前往嘉定松鹤墓园祭扫的最主要出行方式

本报记者 刘畝
摄影报道



HEETEA?HEETTEA?应是HEYTEA!

沪上24家李鬼“喜茶”遭查处

本报讯（记者 金旻旻）明明是HEYTEA，却变成了HEETEA甚至HEETTEA……网红“喜茶”遭热捧后，各路“李鬼”纷纷冒头。近日，上海工商（市场）监管部门开展专项行动，查处了分布在上海10个区的24家假冒“喜茶”品牌商铺。

其中，13家当事人涉嫌构成商标侵权，被分别立案查处。2家当事人侵权行为轻微、未造成严重后果，被责令限期改正。9家当事人前期自行改正，现场调查中未发现使用商标侵权标识，已被列入重点监管名单并将加大事后监管力度。记者查询“喜茶”官网获悉，目前本市仅有7家店铺（其中1家尚未开业），其余均为假冒。

上海工商（市场）监管部门提醒，经营商应增强商标法律意识，保护自主商标，勿侵犯他人合法的注

册商标权利，以免构成商标侵权行为，影响自身信用记录。消费者也应通过正规渠道了解商品信息，避免受损。

值得注意的是，尽管“喜茶”官方曾强调不接受加盟，但仍有商铺通过网络渠道加盟假的“喜茶”，还支付了高额“加盟费”，监管部门提醒商家应通过正规渠道加盟经营。

上海运用创新手段提高查处效率

“大数据”定点清除克隆出租车

车时她没有索取发票，且不记得车号，抱着试试看的心态，拨打了12345市民热线投诉并求助。

上海市交通委员会执法总队接到投诉后高度重视，立即对案件线索进行排摸，但未发现任何直接有效证据。大众出租公司表示，这是一辆克隆车，公司多次接到涉及该牌

号车辆的市民投诉，有拒载、绕道、多收费及违停、乱变道等，虽然公司向公安部门出示真车营运轨迹后能免于交通违法处罚，但这辆克隆车一直顶着“大众”的名头侵占乘客权益，让公司头疼不已。

总队及时将情况反馈至市整治非法客运联席办，会同普陀公安分

局启动“大数据定点清除”手段，对全市该车号的投诉及街面监控信息进行数据梳理，成功排查到该车的营运轨迹、车辆信息及当事人信息。据查，该车驾驶员王某，为安徽来沪务工人员，暂住浦东新区张江镇，经常驾驶沪FW8042克隆出租车在夜间至凌晨营运载客。

不用赶去法院 在线就能调解

本报讯（记者 金旻旻）利用互联网技术，不用去法院，也可接受在线调解或巡回审判。昨天，本市首个“在线调解示范点”和“消费纠纷巡回审判点”在虹口区消保委揭牌，消费者和商家体验了在线调解的便捷性。

在虹口区消保委调解室的大屏幕上，虹口区法院人民调解员、书记员和两名当事人同时在线，并在摄像头前展开调解。“消保委告诉我向法院网上调解的模式，很方便。真正进法院我没精力，这种方式既方便也能让商家感受到司法介入的威慑力。”消费者王女士说。

对此，虹口区消保委副秘书长陈英表示，在线调解的模式将大大方便住处较远、身体不便或有特殊情况的申请人：“在申请人、被申请人和法院都有视频设备的情况下，只要双方同意，可以考虑远程视频的方式。”

《上海市消费者权益保护条例》明确表示“支持消费者依法提起诉讼”，但提起诉讼必将耗费大量时间和精力。“在线调解示范点”和“消费纠纷巡回审判点”的设立，将进一步推动多元化消费纠纷解决机制的探索，创新消费维权途径，对提高投诉调解将有明显帮助。一些重大、疑难或是久拖不决的消费投诉，将借此得到有效化解，同时也将缓解司法压力。