

10

解读足协 U23
“加强版”新政

Culture and Sport

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 243 期 | 2017 年 12 月 23 日 / 星期六 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

文创 50 条 托举上海文化 营造美好生活

勇开拓, 绚美明天你我共享

上海“文创 50 条” 7 8 艺术品·文化装备产业篇



优质的艺术展览在身边不断“冒泡”，中高端的艺术品可供自由购藏……由画廊、艺博会构成的一级市场和以艺术品拍卖机构为主体的二级市场稳步发展，借助自贸区开放效应，艺术品对外贸易持续增长……数据显示，2016 年，上海艺术品经营机构为 426 家，交易规模 59.36 亿元。上海口岸进出口艺术品数量 8450 件，出口贸易额 5.1 亿元。刚颁布的上海“文创 50

艺术品产业
蓄势待发

条”更是明确了未来的目标:使上海成为世界重要艺术品交易中心之一。

翻天覆地的变化

11 月 8 日晚,艺术博览会 Art021 在上海展览中心揭幕。11 个国家 27 个城市的 104 家顶级画廊汇集上海,这个年轻的艺博会吸引了章子怡、刘嘉玲、蔡康永等众多明星收藏家自发前来。在这里,可以欣赏艺术、探讨艺术、参与购藏,上海观众的挑剔品位、不断攀升的收藏热情激励着世界级画廊带来最好的作品。老牌的上海艺术博览会、年轻的上海西岸艺术设计博览会、上海艺术影像展等,都深刻地影响了中国及亚太地区的艺术品收藏市场。上海艺博会在浦东滨江新址焕发出新活力,“让艺术品走入百姓家”的办展理念引力非凡,老牌的国际艺术品交易盛会为参展画廊和艺术品收藏者之间架设起一座座桥梁,规模和专业化程度稳中求进。

“出入走廊”
的贡献

近年来,上海艺博会上出现了越来越多的西方顶级画廊,

这是因为上海自贸区为艺术品交易提供了专业、便捷、高效的全流程通道服务和解决方案,为海外画廊、拍卖行上架展示高端艺术作品提供了政策保障。

“这里就是上海艺术品产业的‘出入走廊’”。国家对外文化贸易基地(上海)副董事长胡环中表示,在各政府职能部门的支持下,平台服务覆盖外贸代理、报关报检、物流布展、金融保险等,积累了佳士得、邦瀚斯、保利、嘉德等海内外行业巨头资源,充分发挥上海自贸区保税区域作为海关特殊监管区在进出境通关方面的优势,为海内外艺术品提供保税服务,并延伸至市区搭建保税展示、交流与交易平台,提升通道服务质量,推动艺术品“引进来”与“走出去”。

上海自贸区国际艺术品交易中心艺术品保税仓储一期,作为中国大陆首个专业艺术品保税仓库,自 2013 年投入运营以来,累计进出库货值已达 240 亿元。即将投入使用的上海国际艺术品保税服务中心投资逾 10 亿元,建筑面积达 6.83 万平方米,建成后将成为全球面积最大、设施先进、服务专业的艺术品综合服务中心。

文化投资公司凭借自贸区独特的政策制度,引领国内艺术市场新风尚。中国国家博物馆、故宫博物院、中国集邮总公司等选择与上海自贸区合作开发各类文化创意产品。近期正在推动与中国国家画院、中国国家图书馆的合作,进一步促进顶级文化品牌在上海聚集。

不远将来的展望

从目前来看,艺术品产业还有若干分段目标需要补齐。首先是扩大产业规模,使上海的画廊、艺术品拍卖公司等经营机构数量显著增长,上海艺术品产业整体规模位于全国前列;其次是让一批全球及国内知名画廊、艺术品拍卖公司、艺术品评估机构落户上海,推动更多本地画廊和艺术品拍卖公司跻身国内同行业前十强;再次是推进产业集聚,打造若干具有相当规模且定位明确、特色鲜明的大型艺术集聚区;最后是鼓励艺术品业态创新,打开“互联网+”的艺术脑洞,促进艺术消费,形成专业交流与大众消费共同发展的格局。

2020 年,上海将基本形成门类多样、布局合理,品牌汇聚、人才集聚,交易活跃、市场规范的艺术品产业整体格局。

本报记者 乐梦融



文化装备产业
“链动”在即

今年国庆假期,数十名浦东惠南小学的学生来到滴水湖畔的上海文化装备科技体验馆,参与了一场“面向 2020 的高端装备智能制造探索之旅”。体验馆的工作人员带领同学们感受了舞台集成技术的先进、全息成像剧场的神奇,还让他们亲身体验了一把惊险刺激的球幕飞行影院、沉浸式的 5D 360°环幕影院。二楼浓缩版的“外滩灯光秀”,瞬间让同学们穿越到跨年之夜的外滩,逼真的效果让大家连连发出尖叫声。

这些科技感十足的体验装置,全部来自于上海高科技文化装备产业基地的入驻企业。从 2014 年成立到今年 10 月,基地已经吸引了 457 家企业入驻,其中注册资本 1000 万元以上的企业 25 家。2015 年,上海自贸区文化装备产业应用示范中心也正式投入运营。目前,各区的旧工业区还在围绕文化装备特色产业,紧锣密鼓地进行“腾笼换鸟”的改造,“一基地、一平台、多园区”的发展格局正在有序推进。

形成推广效应

2015 年,基地独家引进了美国已有 90 年历史、有“专业奥斯卡”美誉的 NAB SHOW(美国广播电视设备展),在上海每年以“展会+峰会+实训”的复合模式,举办 NAB 上海跨媒体技术展。去年的 NAB 上海跨媒体技术展上,不少从业者在科视数字投影系统有限公司的展位上见到了静态展示的《比利林恩的中场战事》,电影所需的 3D、4K、120 帧/秒的要求目前只有科视的这款放映机能做到。

科视是第一批入驻基地的龙头企业之一,这家视觉显示技术的领导品牌为基地内的上海文化装备科技体验馆设计了从服务机、投影机到操作系统的一体化投影秀,为“外滩灯光秀”提供了建筑墙体映射投影技术,还专门打造了一座未来影院,带来了良好的推广效应。

吸引企业“落脚”

从 2012 年由 304 块方形舞台组成的“会



打响上海文化品牌



马上评

添彩新生活

跳

舞

的

春

晚

舞

台”,到上海

文化

广

场、上

交

音乐

厅、梅赛

德

斯奔

驰文

化中

心等

上海

大型

文化

场馆

的舞

台集

成

设计

,这

些美

轮美

奂的

文化

装

备产

业

都

是

“文创”,是文化创意的简称,意为基于文化创新生活方式,并涵盖支撑这一生活方式的运营体系。新近颁布的上海“文创 50 条”,并非单纯驱动产业发展的举措,它还勾勒了美好生活的

新图景。例如,拥有深厚历史积淀、坚实文化基础的上海,将打造 8 个演艺集聚区,从环人民广场一带辐射到徐汇、长宁、浦东乃至远郊,辅以中国上海国际艺术节等节庆活动中的“中外艺术名家进社区”和“艺术天空”等活动,在家门口观赏高品质演出将成为我们生活中的寻常事。

“文创”,并非仅局限于文化领域,要实现创意的目标,文化还要与科技、制造、金融、旅游等各行各业联动。台前的靓丽,基于幕后环环相扣的技术咬合。因而,美好生活新图景的实现,有赖于“文创”。

新时代该有新作为,美好生活新图景始于“文创”。

围绕上海“文创 50 条”,上海市将依托本土的工业基础和优势,充分发挥文化装备产业在提升传统制造业转型升级过程中的重要作用,推动上海文化装备产业从“中国使用”向“中国制造”转化,进而实现“中国创造”的跨越式发展。

见记者 赵玥

创造更多可能

据上海高科技文化装备产业基地总经理任晓辉介绍,全市共有 128 家文化创意产业园区,未来将根据每个园区的产业特色和需求,部分改造成文化装备产业基地。目前普陀区绥德路的旧园区改造工程正在进行中,曾经的老厂房和老仓库未来将成为数字展览展示区域,以期吸引生产、研发、集成设计等上下游产业,在全市各园区中形成集聚示范效应。

除了已有的文化装备产业展会,中国(上海)国际文化装备博览会也在积极筹备中,该博览会将通过产业链的整合,搭建一个面向市场、资本与产业发展,具有全球性文化装备整体集

成

能

力

的

综

合

对

外

文

化

展

示

贸

易

平

台。

围

绕

上

海

“

文

创

50

条”,上海市将

依

托

本

土

的

工

业

基

础

和

优

势

,充分

发

挥

文

化

装

备

产

业

在

提

升

传

统

制

造

业

转

型

升

级

过

程

中

的

重

要

作

用

,推

动

上

海

文

化

装

备

产

业

从

“

中

国

使

用”

向

“

中

国

制

造”

转

化

,进

而

实

现

“

中

国

创

造”

的

跨

越

式

发

展。