

年末银行请客喝咖啡

马上就是年底了,许多人都会来做个年终盘点。许多上海阿姐除了算算今年有多少钞票进账,股票是赚还是亏,理财收益率到底有多少,还要看手头的信用卡今年又增加了多少积分——特别是有一些信用卡的积分新的一年会清零,即使不清零也是有有效期的,哪怕是招商银行这样声称积分永久有效,也还是会贬值的。

阿姐们不要认为信用卡的积分兑换率只有千分之一,积分商城也没有什么值得兑换的东西就认为积分没有什么用,信用卡用来吃吃咖啡还是足够的。

积分兑咖啡

早在八十年代,许多上海阿姐就养成了喝咖啡的习惯。上海阿姐们当年在屋里向吃吃雀巢速溶咖啡就很好了,现在喝咖啡,当然要去咖啡馆了。

许多银行的积分就可以在星巴克免费吃咖啡,如招商银行的掌上生活APP,可以用799积分来换中杯咖啡,招商银行是刷20元积1分,算起来刷16000元就可以换一杯中杯咖啡,兑换率也在千分之二左右。

最划算的是华夏银行信用卡,只要花88个积分,就可以换星巴克的大杯咖啡或其它的饮料。由于华夏银行是刷1元积1分,消费就要比招商银行少多了。不过不像招商银行没有限制兑换次数,华夏银行每个月最多只能换2次,第1次是88积分,第2次是8888积分,总体来说还是比招商银行合算。

刷卡调咖啡

除了直接用积分兑换,一些银行还可以刷卡完成任务来调咖啡。

如兴业银行信用卡,连续刷卡满6笔,单笔交易满99元,就能获得以6006积分换2杯咖啡的机会,和华夏银行正相反,第1杯需要6000积分,第2杯只要6个积分就可以了。算起来花的积分,比华夏银行还要少。而万一没有满足6次每笔满99元的条件,也可以用17500积分直接换大杯咖啡。

如果阿姐们觉得兴业银行的要求太高,还可以用民生银行白金卡刷卡,每月消费满3笔且单笔满99元,当月可以领兑换券,当月到星巴克店凭券兑换咖啡。不过民生银行的兑换券数量比较有限,每月只有25000杯,要调的话要趁早。

低价喝咖啡

除了星巴克之外,太平洋咖啡也喜欢和银行一起搞活动,不过不是用积分换,而是直接给优惠。

比如兴业银行手机银行支付或云闪付,可以在星期一到星期四,8元特惠购买标杯手调咖啡;而每月16、26日,使用工商银行银联白金信用卡、建行龙卡信用卡、邮储银联白金信用卡等,只要花6.2元就可以吃到挂耳咖啡;每周二和周六,用这些信用卡,购买特大杯咖啡和一些饮品也只要16元,和星巴克来去匆匆的商务氛围不同,太平洋就更适合阿姐们来唠情操了——这歌辰光就可以讲:我不在咖啡馆,就在去咖啡馆的路上。郑海阳

Coffee

“网红险”红过“网红脸”

近日,如果你点进微信“钱包”界面,可能发现九宫格已经被填满了,微信在这个寸土寸金的区域里增加了一个名为“微保”的功能,这项功能目前仍在公测阶段,仅对1%的微信用户开放。目前平台发布了唯一一款产品——“微医保”,由微保联合泰康在线共同打造。这并不是微信进入互联网保险的第一张门票,今年,腾讯与蚂蚁金服、平安保险联合创立的第一家互联网保险公司——众安在线在香港完成了IPO。

有一件事情非常清楚,互联网保险开始迈入发展元年。目前市场上有超过120家保险公司涉足互联网保险业务,但拥有互联网保险牌照的公司仅有众安在线、泰康在线、易安财产、安心财产四家公司。其中,背靠传统险企的众安在线和泰康在线分别推出了尊享e生、e享健康等互联网医疗保险,掀起了一波全民购买的热潮。但在全民抢购的背后,我们也发现这些“网红险”似乎都长着一张“网红脸”,不仅是产品责任雷同,结构也高度相似,往往一个新产品刚推出,立即有一波产品跟随,购买群体多为中青年,一年的保费多则数百元少则几十元,一顿饭钱就可以搞定高达几百万元的健康保障,相比传统健康险数千、甚至数万元的保费,很难叫人不心动。另一方面,互联网医疗险投保和核保过程简单高效,用户填写健康告知后系统自动在线核保,整个投保过程仅仅只需要几分钟就可以完成。

这样看来,互联网医疗险似乎全身都是宝,谁买谁知道。但很快就有细心的网友发现,有些产品刚上线几天就悄然下架,再细究条款,发现条款中也没有保证续保的约定,仅能找到“承诺不会因为理赔过而拒绝续保或单独调整保费,若产品停售则不可续保”这样的表述。大家终于明白天下没有免费的午餐。那作为一个非保险行业的人士,究竟应该怎样选择适合自己的保险呢?互联网医疗险又该不该买呢?

这里,我推荐给大家一些挑选健康险应该遵循的原则和诀窍。首先,比起保障的额度,我们更应该关心保障的长度。这是因为重疾的发病率随着年龄的增加而直线上升,其中恶性肿瘤发病年龄在40岁后快速升高,40岁时的发病率是20岁时的7.45倍,在80岁时达到巅峰。此外,阿尔茨海默症、脑中风后遗症、急性心肌梗塞等均为我们熟知的老年高发疾病。而市面上的互联网保险最高续保年龄几乎都在80岁以内,若单独只购买“网红医疗险”,在我们最需要保障的时候,很可能发生买的保险没有用,有用的保险不能买的情况。其次,比起保险的费率,我们更应该关注疾病的发生时的财务困境。以往我们认为的疾病费用仅指治疗费用,更科学的方式应该以家庭为单位,包括治疗费、术后康复费及家庭收入损失补偿三部分,从而保证家庭的正常生活不会因为某位家庭成员的一次疾病而遭受重创,同时能够让患者毫无财务压力地安心治疗。互联网保险的保额虽然动辄百万,但只针对医疗费用进行补偿。最后,比起投保的高效我们更应该关注理赔的时效。互联网医疗险采用报销结算,意味着必须先拿出所需的治疗费,直至整个疗程结束后凭借发票去保险公司进行理赔,这对于流动资金不足的家庭可谓难度不小,特别是大部分资金配置股市的家庭,若碰上牛市,要拿出这笔“救命”钱的成本可谓太大了。相对而言,传统健康险则可以做到确诊即赔付,整个理赔过程2-3天就可以完成,解决了家庭资金流动性的难题。

当然,互联网医疗险也有它得天独厚的优势。它没有传统保险一旦发生理赔就无法续保的刚性约束,我们知道一旦发生重疾,即使临床治愈,后续复发的风险仍然存在,仅凭借这一点,互联网医疗险就值得购买。此外,年龄偏大的客户在投保传统健康险时容易出现保费倒挂的情况,而互联网医疗险作为一款消费型保险,较低保费放大了资金的杠杆作用,这给予了年龄偏大的客户更多的选择。不失偏颇地说,互联网医疗险是传统健康险的“最佳搭档”。陈雅芬

敬华佳作云集 12月28日举槌

上海敬华2017秋季艺术品拍卖会将于12月26-27日在静安香格里拉大酒店预展,12月28日举槌。敬华自创立以来,始终秉持诚信规范经营的宗旨和重信誉、重质量、重服务的敬业精神,对拍品更为严格挑选的态度,这次甄选出近1600件拍品,共计9个专场,涵盖中国书画、瓷器杂项、古籍善本、油画雕塑等多个门类,各有特色,精品不乏以往,希望能够得到新老客户朋友们的支持。

本次书画板块共分6个专场,可谓精品荟萃,精彩纷呈。书画部分隆重推出沈尹默楷书《朱铭山先生暨德配袁夫人七十寿序》,此为沈尹默先生存世书法中极为罕见的巨制:煌煌一千三百余言,分书于十屏之上,纸本乌丝栏界格,通篇凝神贯气臻于神完气足之境,所谓“鸿篇伟作,字字珠玑”用来形容此套寿屏真是恰如其分。细审历年历届拍场所见众多沈尹默书迹,均无出其右,允称旷代孤品,其精彩绝伦令人咋舌赞叹,哪怕视沈氏楷书第一名迹,亦不为过。

再有郑板桥《修竹孤峰图》。这是一件为学术界收藏界公认的板桥名迹,诸多权威著录都记载了此幅作品。特别是以研究扬州画派闻名的周积寅先生,更在他撰写的《郑板桥年谱》、《郑板桥书画艺术》、《明清中国画大师研究丛书·郑板桥》等著作中提及此图,并且作为《郑板桥书画艺术》的封面,可见其重视程度。此外,郭味蕖先生所撰《郑板桥译传(六)》天津人民美术出版社出版的《扬州八家画选》,辽宁省博物馆、保利艺术博物馆举办的《宋元明清中国古代书画选集(五)》,也都收录了《修竹孤峰图》,可谓是屡见著录,毫无疑问的郑氏真迹。

此外,还有任伯年的《蕉樱双雀》、溥儒《山水人物册页》、张大千《宋人觅句图》、《石壁翠屏》、《行吟图》、黄宾虹《敬亭山色》、徐悲鸿《倘得优游销岁月》、《喜上眉梢》、李可染《看山图》等,名家荟萃,精彩绝伦。

瓷器杂项拍卖种类众多,明清瓷器、铜炉佛像、竹木雕、紫砂壶、玉石翡翠,明清家具等多个品种均有涉猎,二百余件拍品精彩纷呈,表现不俗。瓷器品种中,“清康熙粉青釉梅瓶”、“清雍正斗彩莲池鸳鸯碗”、“清乾隆青花缠枝萱草纹绶带耳琵琶尊”,完美展现了清代制瓷业巅峰之作的工艺水准。明代黄花梨家具尤其以苏州地区制作的苏作造型向来是众多藏家赏玩家具中的精品,一件“明黄花梨夹头榫大画案”展现苏作家具的完美比例,保存完好,选材精细,雕刻细腻,体现了清代乾隆时期宫廷家具的审美情趣。盛世兴佛,本场敬华秋拍也首推佛教题材专题,其中包括一尊“明永乐铜鎏金释迦摩尼佛”,代表了明代皇家佛教造像的最高水准,具有极高的艺术性。

本次古籍善本专场上拍木刻善本、名人手迹、碑拓印谱、珂罗版画册等三百余件,善本者如南宋刻、元明递修本《晦庵先生朱文公文集》卷第七十九,著名女书法家寿寿所辑名家手拓《吉金古器拓本》七册及林石庐旧藏《二百兰亭斋古印考藏》二册一套,且本次秋拍征集到当代著名诗人丁芒毛笔手书诗稿《苦丁斋诗词》十五册,是其晚年创作智慧之汇集。

油画雕塑专场包括三个专题,囊括了毕加索、安迪·沃霍尔、吴冠中、陈逸飞、沙耜、颜文梁、陈抱一、艾轩、岳敏君、方力钧、王兴伟、张仲达、陈承卫、林金福等名家力作,来源清晰。显示了全球语境下艺术取向和可能性的探索。

敬华 | 2017 秋季艺术品拍卖会

预展时间: 2017年12月26日至12月27日

拍卖时间: 2017年12月28日

展拍地点: 上海静安香格里拉大酒店五楼 静安大宴会厅(延安中路1218号)

网上预展: www.arttron.net www.jinghuapaimai.com

服务热线: 18017869419 杨女士

2017年12月28日(星期四) 1号厅

09:30 括之无遗——中国近现代书画专场

14:00 如音栖弦——海派绘画精品专场

15:00 敬扇竞美——扇画专场

16:00 千尺呈雄——中国书画小品专场

17:00 朴拙苍润——中国古代书画专场

18:00 戏墨听佛——中国书法与佛教艺术专场

2017年12月28日(星期四) 3号厅

09:30 簠簠珠玑——古籍善本名人手札专场

13:30 烟云供养——珍藏雅玩专场

15:30 同一差异——油画雕塑专场

敬华(上海)拍卖股份有限公司

地址: 上海市静安区铜仁路92号

电话: 021-63803890 传真: 021-63805033