



■抓住虹桥综合交通枢纽建设的机遇,继续聚焦现代服务业集聚区建设,通过抓好商务商贸区建设,积极推动企业集聚、产业集群、创新集成,不断优化现代商务商贸服务环境,为建设上海国际贸易中心作出新贡献。

摘自《习近平:把上海现代服务业优势做大特色做强》  
来源:2007年9月《解放日报》

■虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽,也是长三角的枢纽,把大虹桥推到了长三角发展的前沿地带。

摘自《“习近平在上海”系列报道》  
来源:2017年9月《解放日报》

本报民生新闻中心主编 | 总第012期 | 2017年12月30日 星期六 本期策划:白玫 视觉:薛冬银

# 虹桥商务区全力打造长三角CBD

## 为长三角一体化发展发挥作用

记者 / 吴轶君



已具规模的虹桥商务区核心区

大虹桥位于上海中心城区西面,地处长三角地区交通网络中心,具有得天独厚的区位优势。2009年7月,上海宣布成立虹桥商务区管理委员会,将范围涉及闵行、长宁、嘉定、青浦四个区的面积86平方公里的区域,整合成一个商务区,由管委会统筹协调,统一规划统一开发。商务区分为核心区、主功能区和拓展区。国务院和上海市都明确提出,虹桥商务区要打造成面向长三角、服务全国,具有世界影响力的一流商务区。

### 核心区总体建成

九年来,虹桥商务区不断发展,形态开发功能开发有序推进。截至目前,核心区4.7平方公里地块已总体建成,其中1平方公里为国家会展中心,3.7平方公里范围内的352个开发地块项目,344个已结构封顶,总建筑面积近600万平方米,其中地下空间开发270万平方米。核心区累计完成社会投资1000亿元,政府投资约70亿元。核心区已形成街坊小尺度、地下空间高强度、路网高密度、建筑低高度独特的区域形态特色。同时积极推进招商主导,这两年以来,主功能区及其核心区累计入驻企业已达2300家,其中跨国公司总部机构、区域总部、上市企业约百余家,成为上海总部企业,高端商务,现代服务业,科技创新产业汇聚的又一个集中区域。

### 一主多辅,产城融合

商务区一主多辅开发格局逐步形成。核心区突出大交通、大会展、大商务三大功能和世界一流商务区发展定位的主要承载,四大片区统筹发展,稳步推进,特色鲜明,优势互补。南虹桥地区突出精品医疗、教育、文化、居住配套区、国际化创新创业社区。东虹桥地区突出航空服务业创新试验区,航空企业、航空机构和航空要素集聚区。西虹桥地区突出高端居住配套区、上海国际会展之都的

核心承载区。北虹桥地区突出高品质综合配套区、“四新经济”和创新创业的先行区。商务区实现产城融合发展。在86平方公里范围内,统筹产业集聚区,人口集聚区、综合服务区、生态保护区等在内的功能分区,统筹基础设施建设和公共服务设施建设,合理配置教育、医疗、商业、文化、休闲、居住等生活配套资源。核心区基本形成十五分钟健身服务圈、十五分钟医疗卫生圈、十五分钟休闲娱乐圈、十五分钟文化休闲圈。

### 开发特色鲜明

商务区在经济快速发展的同时,还实现了低碳发展、绿色发展,被列为“国家绿色生态示范城区和上海首批低碳发展实践区”。商务区内建筑项目100%达到国家绿色建筑二星级以上设计标准要求,其中60%达到国家绿色建筑三星级设计标准要求。形成诸如低碳建设导则,建筑能耗分项监测平台应用、区域统一供能等成功经验。目前商务区正在积极申报国家绿色三星级国家示范区创建。

虹桥商务区还大力推进智慧虹桥建设,是上海首批智慧园区和智慧新城试点单位,远程值机、道路交通诱导系统、停车诱导系统、智慧商圈、智慧社区、智慧楼宇等一批智慧项目实施应用。

2016年,虹桥商务区启动“会商旅文”示范区建设,通过举办文化活动、文艺展演、开发商旅文线路等,挖掘商务区文化内涵,以文兴商,以会促商,文商交融,增加人文元素,建树文化品牌,打造与高端商务区相匹配的人文环境,使人产生很好的认同感和归属感。

虹桥商务区管委会负责人闵师林说,商务区开发建设,坚守品质,坚守标准,商务区形成了六大发展特色和理念。概括起来即最低碳、特智慧、大交通、优贸易、全配套、崇人文。这是我们打造长三角高端CBD的特色所在,也是我们长期遵循的理念。

## 长三角发展新引擎初显成效

大交通、大会展、大商务是虹桥商务区着眼新时代推进长三角一体化发展的三驾马车。

### ◎大交通



铁路上海虹桥站

虹桥综合交通枢纽自2010年投入运营,便一直发挥着长三角交通中枢的作用。举例来说:从虹桥高铁站出发,17分钟到昆山(实际距离约50公里),23分钟到嘉兴(实际距离约73公里),27分钟到苏州(实际距离约90公里),30分钟到杭州(实际距离约120公里),45分钟到南京(实际距离约169公里),67分钟到合肥(实际距离约300公里),2小时21分钟到上海(实际距离约458公里)……2小时几乎把长三角都市圈“一网打尽”。高铁的每一次提速,都会给长三角带来惊喜的变化。

地铁2号线、10号线以及已开通试运营的17号线等等,将大量的人群输送到这个城市的各个角落。平均每天有110万人流奔波在虹桥枢纽,相当于处在人流最高峰时候的一个世博会。

大交通的优势是越来越多的企业落户大虹桥的一个重要因素。中国家居巨头红星美凯龙把总部落在了虹桥商务区,在董事长车建新看来,落户虹桥商务区有利于企业的国际化发展战略,“虹桥商务区正是通向世界的登机口。我们把自己移到通向世界的登机口,也是为了表达未来走向国际的决心。”

2017年,枢纽总客流近4亿人次,单日最高客流为133.49万人次,成为目前国内乃至世界上最大的综合交通枢纽之一。



国家会展中心(上海)全景图

### ◎大会展

被昵称为“四叶草”的国家会展中心,已成功举办了1000多万平方米的展览,接待专业客商近1000万人次,带动上海年展览总面积实现两位数增长。到2020年,国家会展中心年总展览面积达到700万平

方米以上,10万平方米以上展览面积将达到70%左右。

能产生强大的互动共赢效应的会展经济被称为“城市面包”,坐落在虹桥商务区的国家会展中心(上海)正在成为商务区集聚会展上下游十几个细分产业的抓手,培育“大会展”经济的新动能。上海大学会展研究院执行院长张敏等专家表示,会展经济具有宽阔的产业链,辐射效应颇为明显,对经济增长的平均拉动系数在1:9左右。未来将在虹桥商务区形成多层次、宽领域、全产业链的会展管理组织体系。

在虹桥商务区的规划中,国家会展中心的意义还不仅仅在于承担的贸易量有多大,而在于帮助中国企业获取更大的贸易决策权,支持中国制造的产品向全世界展示,从而更好地走向世界,打造一批从虹桥商务区“走出去”的中国企业。而长三角无疑是大会展溢出效应的最大受益者。

### ◎大商务



虹桥商务区核心区

自2015年商务区各开发地块渐次竣工,商务区招商主导作用日益彰显。截至目前已有百余家跨国公司总部、区域总部以及知名上市企业落户虹桥。头脑总部在虹桥商务区、加工工厂在长三角”的1小时产业圈正在加快形成。而长三角知名企业、总部企业也把迁移虹桥作为企业发展战略调整、产业优化布局的触媒,更好发挥大虹桥大交通、大会展、大商务三大功能叠加对经济的整合和带动。“上海是一个世界级的城市,而虹桥枢纽更是世界级的,虹桥商务区多种优势叠加,其中产生的机遇是前所未有的。”富力集团董事长李思廉认为,越来越多企业进入虹桥商务区是多方共赢的选择。

有着巨大国际影响力的也是长三角领军企业的阿里巴巴在虹桥的传富地块即将竣工运营,届时阿里系在上海、在长三角的一系列相关产业,以及相关产业链的上下游产业也都将进一步向大虹桥集聚。阿里的落户,既有大虹桥巨大经济要素流动以及商务活动集聚的考量,也有交通枢纽便捷的考量。在一次工作会议上,阿里的一位负责人在做工程介绍时表示。

管委会负责人闵师林强调,“长三角地区的知名企业,依托上海和虹桥商务区的便利优势,获得更大的发展空间,并不是与其他商务区、开发区的同质竞争,而是一个‘做加法’的概念,是一个企业升级赋能、整合资源和能级提升的过程。”