



新华社播发署名宣言的文章—— 为有源头活水来

2018 年 3 月 17 日, 十三届全国人大第一次会议 2900 多名代表肩负着 13 亿多人民的重托, 庄严投下神圣一票, 表决通过《国务院机构改革方案》。3 月 21 日, 中国共产党第十九届三中全会通过的《深化党和国家机构改革方案》甫一公布, 网上网下好评如潮、点赞无数。

“问渠那得清如许, 为有源头活水来。”在改革开放第 40 个年头, 当代中国打响了具有深远历史意义的改革攻坚战, 夯基固本、疏渠引流, 充分调动人民积极性创造性, 解放和发展社会生产力, 为实现人民对伟大梦想的追求、对美好生活的向往, 注入强劲动力, 释放源头活水。>>>详见第 2 版

告别, 为了永恒。上午 8 时 15 分, “天宫一号”再入大气层销毁 “一身绚烂, 划过美丽星空”

资料图
新华社



据中国载人航天工程办公室透露, 经北京航天飞行控制中心和有关机构监测分析, 今天 8 时 15 分左右, “天宫一号”目标飞行器已再入大气层, 再入落区位于南太平洋中部区域, 绝大部分器件在再入大气层过程中烧蚀销毁。
“它不会像科幻电影中描述的那样砸向地球,

而是在奔向地球的过程中, 化成一身绚烂, 划过美丽星空。”中国载人航天工程办公室官网这样描述“天宫一号”的最后时刻。今天, 我们再次仰望天空, 与“天宫一号”做最后的告别。告别是短暂的, 对“天宫一号”的铭记则是永恒的。它的绚烂, 我们不会忘记。>>4 版

今日导读

春潮拍岸千帆进

海南经济特区
改革开放 30 年纪实

>>>详见第 10 版·中国新闻

钟扬撒下的种子 在校园生根发芽

>>>详见第 3 版·要闻

利剑出鞘斩断 违法捕鱼网

>>>详见第 5 版·上海新闻

新时代 奋斗者

他把乘客当亲人 把车厢当作家

>>>详见第 6 版·上海新闻



诺奖得主获『中国绿卡』

今天上午, 上海市公安局出入境管理局举行外籍人才永久居留身份证发证仪式。包括瑞士籍诺贝尔奖得主维特里希·库尔特·赫尔曼在内的 6 名外籍人才获颁“中国绿卡”。

80 岁的维特里希 2002 年获得诺贝尔化学奖, 现在是上海科技大学特聘教授。拿到期盼已久的“中国绿卡”, 维特里希非常开心。据他透露, 目前他正带领上科大课题组, 利用液体核磁共振等技术, 解析人体内 G 蛋白偶联受体的分子机理。

本报记者 张龙 潘高峰
摄影报道
(相关报道见第 5 版)

想卖什么都可以, “今日头条”上了头条 “二跳”虚假广告仅因“管理疏漏”?

随着央视曝光“今日头条”借“二跳”发布虚假广告, “今日头条”昨日被网友们戏称为“终于成今日头条”。对此, “今日头条”将原因归咎于“管理疏漏”。你信吗?

“二跳”打掩护

据央视财经《经济半小时》报道, 在南宁地区“今日头条”首页推荐栏内, “补气血”三个字赫然出现在手机屏幕上, 点击后迅速跳转成一个名为“芪冬养血胶囊”的非处方药品广告, 但这个页面并没有关于购买、销售的任何信息, 如果了解具体信息, 这个广告会指引观看者

点击进入下一个页面。在接下来的页面上, 一个医学界“知名”人士对产品进行讲解代言, 而后是几位患者治愈后的亲身经历, 同时页面上反复出现所谓的“专家微信号”, 还推荐观看者添加进行一对一指导。

央视调查发现, “今日头条”违反新《广告法》规定, 在管理相对没那么严的二三线城市刊登有代言人推荐的医疗、药品、医疗器械广告, 发布含有表示功效、安全性的断言或者保证。与以往一些违法广告不同的是, 《今日头条》运用了“二跳”方式, 即在首页以合法广告作掩护, 点击跳转后才显示虚假广告内容。

有关工作人员甚至称, 可以帮助客户制作假资质, “二跳”内容也可以完全不顾《广告法》的规定, “想卖什么都可以”, “万一被查就将责任推到代理公司身上。”

广告藏“玄机”

被曝光后, “今日头条”承认“管理疏漏”的同时, 将原因归咎于“外部利益诱惑四川分公司网服组两名员工以及南宁代理商员工违反公司纪律和监察制度, 内外勾结”。

记者登录“今日头条”发现, 不论是其首页推荐栏, 还是上海频道中, 不时有涉及贷款、炒股、APP 推

介、游戏等内容的广告, 虽然大都看不出明显异常之处, 但点击一则“上海某网吧倒闭, 包邮急售高配电脑”广告后, 待售电脑说明中, 只有个别标题来自倒闭的网吧。

而在“今日头条”广告平台上, “开户流程”为四步: 注册账户、资质审核(填写企业信息、上传资质证明)、签订合同、投放广告, 全程没有明确标注为审核广告内容的步骤。

记者尝试与“今日头条”联系刊登广告事宜, 但拨打有关热线后, 对方要求先发邮件, 而记者发送邮件后, 截至发稿时还没有收到回复。

本报记者 罗水元

律师
说法

发布平台有义务 审核广告内容

北京盈科(上海)律师事务所高级合伙人赵星海律师指出, 根据《广告法》规定, 广告发布者应依据法律、行政法规查验有关证明文件, 核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告, 广告发布者不得发布。因此, “今日头条”对自己平台发布的广告有审核义务, 应当进行查验与审核。

同时, 根据《广告法》的规定, 广告发布者没有对广告内容进行核对的, 工商行政管理部门应责令其改正, 同时, 可以处五万元以下的罚款; 而对于关系消费者生命健康的商品或服务的虚假广告, 一旦造成消费者损害, 广告发布者要与广告主承担连带责任。