

为了一江清水浩荡东流

习近平总书记调研深入推动长江经济带发展并主持召开座谈会纪实

>>>2版

习近平在武汉会见莫迪,希望会晤能掀开两国关系新篇章

中印关系像长江恒河永远向前

>>>详见第 3 版·要闻

今日导读

《板门店宣言》
确认无核化目标

半岛和平迎新起点
中方作用不可替代

>>>详见第 6 版·国际新闻

中华创世神话
西方交响表达

上海之春音乐节开幕
8 部原创作品惊艳

>>>详见第 7 版·文体汇

浦东足球场开工

为中超球赛量身打造
预计 2021 年建成

>>>详见第 9 版·文体汇

“星阵”难破
柯洁认输

>>>详见第 9 版·文体汇



优化营商环境

“一窗通”:细节“抠”出高效

上海市工商局推出的“一窗通”服务平台即将满月。通过这一平台,申请者 5 天内就能办妥所有开业手续。开业流程从 22 天精简到 5 天,是审批流程再造,更是服务细节优化。截至中午 12 时,近 5 万家公司通过该平台办理手续。
本报记者 徐程 摄影报道
(相关报道见第 5 版·综合新闻)

>>>详见第 3 版·要闻

加快推进实施

打响四大品牌

三年行动计划

延续城市基因 定位全球卓越

“上海制造”三年行动计划明确未来发展路线

>>>详见第 4 版·要闻

本报讯 (记者 江跃中) 今天上午,我国首次以长三角城市群为范围的品牌博览会——首届长三角(上海)品牌博览会(下简称“长三角品博会”),在上海展览中心揭幕,上海、杭州、南京、合肥、宁波、舟山、台州、扬州、南通、湖州、嘉兴、镇江、盐城、淮安、连云港、徐州、滁州、丽水、宿迁、东台等 26 个城市,共 300 余个品牌联袂参展,展示长三角城市群改革开放四十周年以来以品牌为标志的经济社会发展的成就,及长三角区域一体化发展的丰硕成果。

将持续 3 天的首届长三角品博会,主题为“品牌·城市·生活”,是今年 1 月 12 日在苏州召开的长三角地区主要领导座谈会上,由沪苏浙皖政府主要领导签署的《长三角地区共同推进平台建设、组织社会力量和市场主体推进城市合作协议》中明确的一项重要活动,以此迎接第二个“中国品牌日”,迎接将在上海召开的长三角地区主要领导座谈会。本届品牌博览会入选的企业品牌由各城市主管单位或行业协会推荐,多为获得国家驰名商标,省(市)级著名商标、名牌,中华老字号,非物质文化遗产,农产品地理标志,各省(市)重点培育的品牌企业。这些品牌折射出改革开放以来长三角地区经济社会和文化发展的各个方面成就。博览会上可以看到小岗村今天的面貌;可以看到上海打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的发展成就;可以了解浙江美丽乡村的发展现状;透过长三角区域新老品牌的迭代,可以看到整个长三角地区经济发展方式转变的历史脉络,领略长三角城市群成为世界第六大城市群的魅力。

品博会期间,除举办“致敬经典、唱响未来”的“长三角品牌之夜”,讲述长三角地区传统品牌的创新故事之外,还将举行以“创新引领,共建世界级城市群品牌”为主题的第四届长三角城市·品牌发展论坛、长三角卓越企业家品牌圆桌对话会等活动,对打造世界级城市群品牌、营造一流营商环境,城市品牌定位与个性化魅力、金融品牌与上海国际金融中心建设、新零售品牌与美好生活、文化品牌与城市服务创新、长三角智能制造品牌与产业升级等展开研讨。在这些论坛活动上,将发布长三角城市品牌发展报告、上海医药行业企业品牌、中国品牌经济与知识产权研究报告等。

一日逛遍长三角 一眼揽胜40年

首届长三角品牌博览会上午揭幕 展示改革开放发展面貌