

略谈机器人的文学写作

◆ 王纪人



记得“深蓝”战胜国际象棋大师卡斯帕洛夫是20年以前的事了,没料到前年它的同类“阿尔法狗”又一举战胜了围棋世界冠军李世石。已经有人预言,接下来机器人将战胜中国象棋冠军。看来人类在棋类领域已经沦陷给人类自己制造的机器人,将是指日可待的事了。虽然我非棋界人类,但也有相煎何太急的感叹了。

至于在写作领域,人工智能界也早已向人类发起了挑战。新闻是机器人最早染指的写作行业,这在美国早已不是什么新闻了。在文学界,俄罗斯的人工智能似乎更占先机。早在2008年,有史以来第一部机器人写的长篇小说《真爱》出版。主人公借自《安娜·卡列尼娜》里面的安娜,沃伦斯基,列文,吉蒂,情节来自17本经典小说中抽取的情节库,行文风格则模仿村上春树。据说PC Writer2008先生只花了三天就写完了这部320页的小说,出版社按畅销书印数印了10万本。不知如今卖完没有?

不仅是小说家,人类诗人同样受到了挑战,而且这一回就发生在我们家门口。去年5月,微软“少女诗人”小冰在中国出版了“世界上第一本人工智能创作的诗集”:《阳光失去了玻璃窗》。有关方面很造势了一番:小冰作为一个具有少女情怀的诗人,仅用了100小时,学习了1920年以来中国519位诗人的几万首现代诗,训练超过了10000次,创作了70928首,出版方从中选出了139首。如人类也如此这般,约需100年云云。人类诗人的生产速度当然比不上机器诗人,以《全唐诗》为例,其中收了2529位唐代诗人的诗作42863首,比小冰几天的产量还少了两万多首。

然而,文学作品可不是爆米花,不能以产出的数量和速度取胜。机器人写作要赢得人类读者的青睐,光靠噱头也是不够的,还得货真价实才行。有几篇小冰的代表作被特别提到,其中题为《世界悲剧的角色》一首是:“我负了爱我自己的生物/我却温了你的眼睛/我生了时代的心/我将说我的眼泪。”这诗一共才四句,却没有一句是通的,可谓句句“智商欠费”。有人批评“小冰成功地学会了新诗的糟粕,写的都是滥调”。我认为它还谈不上“学会”,哪怕是糟粕或滥调。推介方要么是急于求成,要么是根本缺乏何谓诗的判断力。

我不清楚小冰是否通过图灵测试,因为没有看到这方面的报道。所谓图灵测试,即把机器与人隔离开,如果有30%以上的机器行为被误认为是人而不是机器所为,则机器应被视为拥有人的智能。小冰的诗作水平估计难以通过这个测试。在综艺节目“中国诗词大会”上出现的人形机器人薇薇,据说是通过了图灵测试的,达到了31%。薇薇以创作古诗见长,有的诗据说连唐诗专家也人、机莫辨了。有首题为《馨》的诗这样写道:“蓝田泾水绕瀛洲/万里沧波一钓舟/此去不知人在否/白云深处有仙楼”。首句陕西的蓝田、泾水与远在东海的瀛洲,在地理位置上是不匹配的,根本“绕”不过去。“白云深处有仙楼”,明显是杜牧《山行》末句“白云深处有人家”的移花接木。整首在诗意上与《山行》相较有天壤之别,但比小冰的诗作还是略胜一筹。然而薇薇的不少诗仍然被指出不通、不顺、陈旧、突兀、出律、无新意等。按照我的看法,图灵测试对评委是有专业修养方面的要求的。如果测试机器人在文学写作方面是否具有人的智能,那么评委不仅要具有不低于常人的智商,还要有文学方面的专业水准,至少是读过不少诗文的文学读者。否则即使他是程序员之类,也是缺少发言权的。

目前机器人写作在小说、剧本方面的水准也大抵如此。美国纽约伦斯勒学院头脑和机器实验室开发的小说创作软件“布鲁斯特”,用15秒就可以写出一篇短篇小说,但“所有作品都大同小异”。纽约大学人工智能研究人员开发的神经网络本杰明,虽已写出电影剧本,但舆论对它的评价却是:“编剧能力实在堪忧”,剧本中的语言可以说是“正确而又不知所云”,其中就有“他坐在恒星里,也坐在地板上”这样莫名其妙的话。这句由机器人说出的话,大体上可以代表目前人工智能的文学写作达到的水准和困境,也包括它们的努力。

从事不同行业的人往往有不同的梦想,计算机科学家们的梦想就是让电脑代替人脑,让机器替代人工。这个梦想在一些领域已经成为现实,并且以超常的速度扩大着它的成果。我本人对此持乐观其成的积极态度,并期待某一天人工智能在文学艺术的创作、鉴赏和批评活动中占一席之地。根据有关统计,全球有一半人工智能专家认为,2040年前将研制出人类级别的机器智能。这就意味着,还有22年智能机器将代替人类做一切事,甚至做人类未及做的事。但对此我还是有所保留的,我倒不是担心它如果真的代替了人类,那人类岂非个个成了游手好闲之徒?我也丝毫不担心人工智能一旦涉及创作,个个都成了大文豪,将来包揽了诺贝尔文学奖、雨果奖和茅盾文学奖。人工智能虽然早已涉足文学创作,但迄今为止没有一位机器人写手已经赶上人类的三流作家。所以人类作家迄今为止也没有哪位担惊受怕,惶惶不可终日,乃至不得不宣布封笔。

人工智能写作无非是一种依赖数据库的写作,通过海量阅读,识别文学大家经典作品的高频词语或情节的基本构成和性格类型,按照一定的指令,自动生成诗歌、小说或剧本。数字优势、机械技能和文字模块是三大法宝。近几年来,人工智能专家又力图利用深度神经网络原理,来模仿人脑思维模式。由于人类对自身思维和心理活动的认知还存在许多盲点,所以这种仿制将困难重重。关键还在于,机器人目前不具备人类的生物学基础,它可能拥有人类的智商,却难以获得人类的情商。而文学却是情感的、直觉的、基于个人生存经验的灵感式的写作。机器人仅靠情感表达的词语集成,充其量也只能作字面上的模仿,而在可以预期的未来,不可能有浑然天成的独创。

先生和女士:路漫漫其修远兮,汝将上下而求索。



扫一扫请关注“新民艺评”

一醉难了

◆ 林明杰



作画时的傅抱石

林距离

据说,傅抱石好酒,喝醉了作画更为自由酣畅,每出佳作。他还有枚闲章“往往醉后”,通常出现在得意的酒醉之作上。

无独有偶,林风眠也曾建议一位画画的同学学点酒,这样画画时就会狂热起来。

于是很多画画的人喜欢用这个故事来为自己好酒贪杯找理由,还嘲笑不喝酒的同道“不喝酒怎么画得好画”。

凡事不可绝对。美术史上的大画家,好酒贪杯的比例并不见得高于普通人。这也就是说,能不能画好画,喝酒不是决定性因素,它

顶多对个别性格比较拘谨而酒后却能放得开的人有点效。

喝酒或许会激发一个画家的性情,令其更有自信,更有激情,更有想象力,但是如果他本身就不具备一个好画家的素质,喝死也没用。

今天我们为什么要谈喝酒这个问题呢?“醉翁之意不在酒”,它揭示的是一个创作心理学问题。很多艺术家拼命地训练自己在技术上的能力,也苦思冥想如何创造出形式上的惊世骇俗,但就是疏忽了培养最重要的艺术心性。

艺术家的一生,实质上是不断征服自己内心世界的一生。

薄薄一张纸,轻轻一杆笔,它就能让一个七尺汉子胆怯心慌,踟蹰不前。学过画的朋友一定有过这

种心理体会。有的画家,一辈子都逃不掉这种心理上的障碍。他所见识过的艺术史上的名家笔墨,非但没有成为激发他创作灵感和信心的力量,反而成为他畏惧的阴影。

如何能使自己不必喝酒就具有创作的自信,就能有饱满的激情,丰富的想象力,自由而肯定的笔触,这才是一个画家更需要去努力的。

从喝酒的话题我不禁联想到很多画家创作时喜欢听音乐。其效用也相当于喝酒,它能把画家带入一种情绪中,更投入地创作。这跟演员培养感情也很相似。但是,听音乐也未必都有益于创作,有时候可能还会起反作用。首先要选对音乐。因为每个画家内心都有各自不同的旋律和节奏,选对了音乐会起到共鸣之效,选错了音乐反而可能打乱画家创作的节奏。

归根结底,画家要善于找到自己生命中的“旋律”和“节奏”,逐渐养育它,让它壮大、完善。这才是正途。靠酒或音乐,顶多是种催化剂,不可依赖。属于自己生命的旋律和节奏强大饱满了,就会自然溢出,或涓涓细流,或浩浩巨浪,又何须靠其他来刺激呢?

正如同写文章,语法正确、文笔精美,但如果内心里面世界可以表达,也无济于事。一个画家,一生都要耕耘呵护心灵的田园——那里荒芜了,用酒也无法拯救,用音乐也无法唤醒。

培养“现代钟馗”才能把“大仙”一网打尽

◆ 刘巽达

近日,有媒体详细报道“大仙”堂而皇之开网络直播的案列。直播间里的“大仙”,其实与一些庙宇门口的卜卦算命者无异。他们糊弄观众的招数大致有这么几条:一是“信则有不信则无”。倘若观众质疑他们的神力,大仙则会以“你不信我就没办法了”“反正遭罪的是你不是我”来吓唬观众。二是“查未来都不美好”。不是“败家”,就是“财运不行”,总之要让你求助于他。三是问题简单,大抵不出“老三样”。比如“最近你是不是感觉生活不顺?”“最近是不是感觉身体不舒服?”对于这样的“通俗问题”,基本上所有观众都会给予肯定答复,大仙则据此炫耀自己的神力。四是回答模糊,条件可打折。大仙总是避开核心问题,用模棱两可的答案糊弄观众,最后归结为“心诚即可”等等。

稍稍剖析他们的招数就会发现,这些大仙的知识水准太差了。他们无非是利用人们对生活不确定性的担忧,通过心理诱导吓唬你、控制你,最后让你乖乖掏钱。你对未来越恐惧,他们的吓唬越奏效,要钱的数额就越大,就是这么简单。

看着这些拙劣表演,笔者有点纳闷,反思迷信数千年了,大仙们早就如过街老鼠,就连那些庙宇门口的卜卦算命者也是鬼鬼祟祟,生怕被“逮进局子”。可是今天居然在网络这块“新土壤”上,怪力乱神又开始兴风作浪。

关于“网络环境净化”的课题,应全方位关注事关民族精神被污染的所有部分。所以在此我们要呼吁“打鬼的钟馗”快快上岗,当然,上岗需要“资格证书”,这个资格,就是其分辨力和批判力。如何锤炼一副内行的火眼金睛,看得透大鬼小鬼的各种表演,这是需要通过制度安排予以保证的。网络管理者的文化水平、知识水平包括政治水平,需要通过细微而非粗疏的考量,

才能准确反应。当大仙在直播平台里欢快地当着主播,赚得盆满钵满时,就可以反证,网络秩序的有效规范是不足的,是亟待补漏的。

当然,我们一方面要提醒“钟馗”,另一方面也要提醒那些“求助者”:愚昧是产生大仙的温床,你们的受骗上当,无论网上网下,原因是一致的。只有用科学方法走出心理困惑,才是唯一的救药,大仙只能让你雪上加霜。

“大仙”当主播的现状又一次说明,网络环境的治理需要高水平的人才介入,简单的敏感词搜索是不能对“大仙”们一网打尽的。“打鬼”犹如“打蛇”,需要找到“七寸”,“七寸”在哪里?在内行的火眼金睛里。所以,培养一支懂得科学文化、具有高度识别力的网络管理队伍,才有可能让他们成为“现代钟馗”,把形形色色的“大仙”一扫而净。

上海中南拍卖有限公司 上海大公拍卖有限公司 上海金沪拍卖有限公司 上海宝江拍卖有限公司
海关物资拍卖会

受上海海关委托,于2018年5月7日(星期一)13:30在上海黄浦区乔家路2号一号厅举办拍卖会,现公告如下:

一、**拍卖标的(详见拍卖目录):**中南拍卖标的: 木材、大理石、钢铁制品、服装、鞋子、包、首饰、手表、家电、玩具、办公用品、开关、闭门器、水杯、塑料花盆、钢琴、各类零部件及配件等【保证金人民币5万】(不支持信用卡) 大公拍卖标的: 1、橡塑制品、金属制品、玻璃制品、车用配件、镜片、石板、机器设备、电机、各类零部件及电子配件、服装、布料、纸、灯具、假发等标的【保证金人民币5万】2、太阳能板【保证金人民币5万】 金沪拍卖标的: 有部分玩具、金属器皿、塑料制品、汽车配件、轴承、传动轴、数控车床、自卸车、金属管理头、汽车配件等【保证金人民币10万元】宝江拍卖标的: 方木材、铁排气管、电机零件、汽车配件【保证金人民币10万】(不支持信用卡)

二、**咨询、展示看样事项:**咨询电话: 中南(021)66501116 联系人: 郑先生 大公(021)55058833 联系人: 刘先生 金沪(021)35070008 联系人: 张先生 宝江(021)36368821 联系人: 连先生
咨询时间: 2018年4月28日至2018年5月6日(节假日除外)9:00-16:00 咨询地点: 中南(大宁路597号301室)、大公(外马路1190号五楼)、金沪(长阳路2588号电力科技园407室)、宝江(延长中路80号新华文化园A座6028室) 看样时间: 2018年5月3、4日9:30-11:00、13:00-15:00,自公告之日起连续看样,看样预约登记,竞买人须持本人身份证分别到中南、大公、金沪、宝江四家拍卖公司领取看样单(节假日除外),凭看样单自行到指定仓库看样。(每份看样单,限二人)

三、**竞买须知:** 1、竞买人(包括网络竞买人)应当是依法登记注册的公司法人或具有民事行为能力自然人。法律、行政法规对拍卖标的的买卖条件有规定的,竞买人应当具备规定的条件。2、竞买人(包括网络竞买人)须有效证件原件(个人身份证及办理登记、企业提交有效营业执照副本及加盖公章的营业执照复印件、法定代表人身份证及授权委托书、经办人身份证等有效证件)须于2018年5月6日16:00前分别交到中南、大公、宝江、宝江四家拍卖公司办理竞买登记手续并交付拍卖保证金(票据支付须办理竞买登记手续) 中南(名称: 中南拍卖有限公司, 上海中南拍卖有限公司, 账号: 31001659008052510087; 开户行: 建行大宁路支行), 大公(名称: 上海大公拍卖有限公司, 账号: 1001134709300057181 开户行: 工商银行西藏南路支行), 金沪(名称: 上海金沪拍卖有限公司, 账号: 0337330040015640; 开户行: 农行长阳路支行), 宝江(名称: 上海宝江拍卖有限公司, 账号: 11015012453009; 开户行: 平安银行上海市北支行) 3、竞买成交后,竞买人须在两个工作日内将成交款汇至拍卖公司,逾期按违约处理; 4、其他事项详见《拍卖须知》; 5、网络同步拍卖平台: www.gpai.net 中南拍卖公司网址: www.znpai.com 大公拍卖公司网址: www.dagongsh.com.cn 金沪拍卖公司网址: www.jhsen.com.cn 宝江拍卖公司网址: www.a1234567.cn 上海海关门户网站: shanghai.customs.gov.cn

四、**海关特别声明:** 1、拍卖标的以物品现状为准进行竞拍,竞买人在购买前应自行对标的进行全面看样、鉴别、咨询,慎重决定竞买行为,竞买人一旦参与竞拍,即视为对本次拍卖标的的现状已全面了解清楚,并承诺承担一切风险(包括但不限于); 海关对拍卖标的的真伪、品质、安全等不承担任何担保责任。2、海关、拍卖人不对拍卖标的的规格、安检、检测、权利变更等事宜负责。3、拍卖成交后,买受人自行负责提货、商检、安检、检测、权利变更等事宜,自行承担所涉及的一切风险和税费。3、买受人运输、使用或销售其成交标的的应符合国家有关法规的要求,必须经有资质的安全检测机构进行安全质量检查,合格后方可使用或销售其成交标的。否则,买受人对发生的后果承担全部责任。委托人、拍卖人不对因此所造成的后果承担任何法律及经济责任。 广告

上海文艺评论专项基金 特约刊登