

新尚

本报副刊部主编 | 第 653 期 | 2018 年 4 月 28 日 星期六 责编:金 晖 视觉:邵晓艳

新锐设计
聚集申城

伊达 / 文
豆豆 / 摄

随着互联网科技的兴盛,时尚存在的方式也愈加多样,快闪店、共享平台,让人应接不暇。这样的“蔓延”带来的是设计力量的都市化“聚集”。这其中,上海已然成为了最具集合力的时尚之都,吸引着设计师们组团来“秀”!



时尚季的声音

春季的上海,时尚之音不绝于耳,让上海一时间成为世界潮流聚光灯的焦点。在这期间,无论是本土原创设计师,还是国际设计大师,纷纷将目的地锁定在了这里。其中,就包括由 Fashion Hong Kong 带领的 25 个香港设计品牌组团登陆 On-timeshow。亮相首日就以一场打破时尚边界定义的 DEMO、Loom Loop、SUN=SEN、Yeung Chin 四大设计力量集成秀为时尚界演绎了 4 种时尚态度——经典新思、玩味、跳脱及美学实现,将香港同胞的创意力量展现得淋漓尽致。作为经典的发声者,DEMO 的设计师带我们回到了上个世纪四、五十年代,纤细高腰的设计,光滑的斜肩造型,这些女性符号经过他们的重新演绎成了“我是男生”主题的新定义。经典的黑白色承担了大部分的想象,格纹、条纹,大而简约的廓形,让你很难忽略这份扑面而来的复古新气息。是的,男人也可以如此“有型”。离开老电影一样的黑白银幕,Loom Loop 追求的则是完全不同的调调,看似毫无“型”可言的宽松设计,跟前者比起来,你甚至会怀疑设计师在跟你闹着玩儿。然而,这样的玩味却正是设计者所追求的感觉。两位设计师 Polly Hu 和 Andy,一个是梦想家,一个是完美主义者。有一次,他们发现了一个 300 年历史的传统织物工坊,当他们看到这种被称为广东丝绸的传统织物时,他们非常惊讶于它的印染工艺,它使用植物性染料、泥河和太阳能。不同寻常的结构和其独特的外观是有机

印染创造的。结合这种古老的织物,他们以中国传统的 24 节气中的惊蛰作为本季创意灵感来源,这个代表万物生发的节气被设计师以大量代表自然的谷穗、飞鸟等图案元素,以极具视觉冲击性的红、蓝色调进行有序的排列,在传统的广东丝绸上绽放生机。碎小的印花,巧妙的露背效果,或“随意”扎起或毫不束缚的腰部设计,他们用有中国寓意的冲击性的图案和极简的服装廓形体现中西结合的效果,并展现了对这一传统织物充满敬意和不乏创新的思考。除了这几位设计师,在此次参展的 25 个香港设计品牌中,包括了几个曾参与纽约时装周及东京时装周设计师品牌,还有 11 个在香港创意设计摇篮元创方(PMQ)设店的品牌。此外,还有多个新晋香港青年设计师亦会带来最新型格设计。比如充满卡通趣味感和搞怪气质的 SUN=SEN,在若隐若现中寻求自我定义的 Yeung Chin 等,都让人感受到了设计师们的独特想法和设计才华。展出的设计作品更是囊括了服饰、手袋、眼镜、耳环、围巾等时尚全品类。设计师们在上海聚集,用创意和设计语言向中国内地和世界各地的时尚行业展示香港设计师的创意理念,传递具有香港范儿的不同时尚。

跨界做设计

秀场是时尚的迸发地,同时也是明星的聚集地。但不知从何时起,明星们不在受限于自己作为演员的身份,而将自己对时尚的理解融入到了设计之中,从而有了新的身份——设计师。在 MOISELLE 2018 早秋系列秀场上,关之琳成了焦点,然而这一次,她既不是走秀明星,也不是台上的嘉宾,而是设计总监。她以设计者的身份亮相上海时装周,与创作总监 Harris Chan 合力打造的 Rosamund MOISELLE 第四季,首度以早秋系列亮相,继续着休闲时尚的风格。在关之琳的品位角度指导下,一系列的睡衣及户外时装设计,从活力十足的街头休闲服饰延续到轻松简约的上班造型,以蓝、黑及军绿等冷色作主调,展现型格冬日活力。冬季羽绒外套、个性剪裁的衬衫及一系列牛仔服饰,巧妙地将运动造型及上班服饰融合。为了呈现风中的超现实国度,设计团队在系列中加入不少鹰的图案、羽毛及弓箭等,带出风驰电掣的速度感,当然少不了印第安风格的经典元素——鹰。它在印第安文化中是灵魂的象征,它的羽毛更是极致珍贵,因此设计师特别在今季设计中加入大量羽毛元素,用以象征现代女性皆渴望拥有的美貌与财富。轻巧多变的羽毛装饰加上浪漫柔美的钉花手工及刺绣,搭配独特的民族色调图腾,在寻找猎物的西部牛仔女风格更显鲜明独特,既能灵巧地活动,更造就出千变万化的配衬组合,女士们可以随心衬出刚强、柔弱或中性的造型,无论在美感或功能上均能迎合都市女性的生活所需,轻松应付不同场合及身份的衣橱需要。

Fashion News

“仕女系列”
全球首发

享誉国际时装界的华裔设计师王海震,不久前发布了其全新 2018 秋冬系列。不同于以往,秋冬系列不再定调为继伦敦时装周后的归国展演,而是首次以上海时装周作为全球首发之地。秋冬系列的灵感汲取自中世纪欧洲庄园仕女衣著以及田园生活意趣,将乡村与宫廷画案等古典元素重新诠释及延伸,展现出民族复兴的全新调性。整个系列以“Revived 复兴”为题,设计师王海震希望透过复古款式的延伸和中性色调间的重新调配,唤起世人对过往的回望。



时装周迎珠宝设计首秀

伴随亚洲潮流动向 2018 秋冬上海时装周如约而至。时装周再次成为众多国内优秀自主品牌及原创设计的展现平台。与以往不同,此次时装周上,上海华泰珠宝携手 I SAY 珠宝设计联盟,首次踏上时装周的设计征程——“The Shinning moment 璀璨之源”。作为首个登上上海时装周的珠宝设计品牌甄选了多款作品,展示了其独特的设计和精致的工艺。

“原力计划”打造中国音乐

时下流行各种各样的选秀节目,有的比唱歌,有的比街舞,而以打造音乐人为目标的“原力计划”日前由腾讯音乐人正式推出。该计划将面向全网线上征集优质的原创音乐作品,并采取当下最火的导师制。邀请到了中国著名音乐人胡彦斌、谭维维和美国大师级音乐制作人 Justin·Gray 三大导师坐镇,并联合数十位圈内专业人士,共同为参赛的原创音乐人进行指导。他们将在未来 4 个月的比赛中,与广大网友一起对音乐作品进行甄选、投票,并给予参赛的音乐人专业性指导和培训,最终见证“原力之星”的诞生。据悉,整个计划会整合全平台力量,从音乐制作、线下演出支持、专业培训等方面切入,全方位扶持原创音乐人,发掘优质原创音乐,并借此为整个中国原创音乐的土壤注入新的生命力。



沪上现“沉浸式”
城市综合地标

由英国“鬼才”设计师 Thomas Heatherwick 领衔打造,以“创意”为基因,集建筑艺术、文化传承、历史遗产与自然风貌为一体,囊括购物、餐饮休闲、文创和酒店办公等功能的“天安·千树”,将成为地标性的创意城市休闲综合体。事实上,千树的所在地本身便是一段传奇——毗邻苏州河,曾是荣氏阜丰面粉厂旧址。如今,荣氏家族的四栋保护建筑都被妥善保留和修复,并成为千树的一部分,以此纪念上海丰厚的历史文化沉淀。千树的设计灵感则来自世界文化与自然双重遗产——中国“黄山”。据悉,最初规划时,考虑将这些自然、文化、历史的元素巧妙融合,远离混凝土的冰冷和枯燥,去打造一个有温度和生命力的新地标——把这样的理念给到设计师,于是便有了“沉浸式”的世外桃源。