

新民晚报社
上海市国防教育协会
联合主办

军界瞭望

20
自行车上的
“中国军旅故事”
21
军中精英
栽入“嫉妒陷阱”

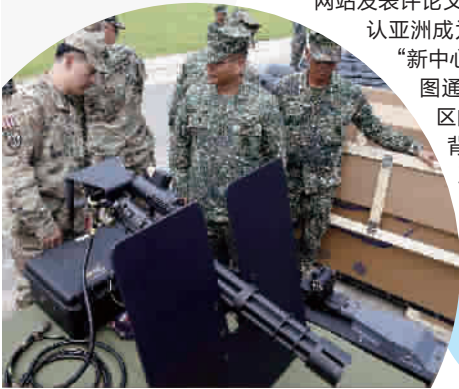
本报时政新闻中心主编 | 第 505 期 | 2018 年 9 月 3 日 星期一 本版编辑: 吴 健 视觉设计: 竹建英 编辑邮箱: wujian@xmwb.com.cn

亚洲渐成美国军火商“新乐园”

▼ 美国卖给菲律宾
军方的转管机枪

日前,美国进行行动
资金中心旗下的“进取思考”
网站发表评论文章,称美国在承
认亚洲成为世界经济和政治
“新中心”地位的同时,正试
图通过军售强化对该地区
的影响。在这一政策
背景下,亚洲特别是
亚太地区已成为
美国军火商的
“新乐园”。

► 美国把 F-35
战斗机送到亚
洲国家展出



亚洲军火市场庞大

早在 2012 年,世界军贸分析中心发布的数据显示亚洲国家已连续五年高居全球武器进口榜首,伦敦国际战略研究所就此做出“亚洲军费即将赶超欧洲”的趋势预测,这让美国军火商心驰神往。

美联社称,特朗普政府的地缘政治战略中,亚洲的重要性进一步提升,“白宫希望固定自己从中东到远东的影响力,加强该地区盟友的军力”。对美国来说,达成这一目的的最佳方式无非是迅速且规模庞大的军售。扩大对亚洲的武器出口,成为美国国家战略的组成部分。

“进取思考”称:“让有钱的阿拉伯人、日本人、韩国人多买美国武器,是特朗普重振美国经济的重要手段。”从竞选总统至今,削减贸易

逆差、创造就业机会就是特朗普的主要诉求。据统计,美国每生产 1300 亿美元的军火,就能拉动 1% 的 GDP 增长;每增加 10 亿美元订单,就能解决上万人的就业。“2017 年特朗普与沙特国王萨勒曼签订千亿美元军火订单时,‘就业,就业,就业’三个重复的词语跃然纸上”。

政治与经济双重因素的刺激,再加上亚洲国家自身的需求,美国军售达到前所未有的水平。美国国防安全合作局(DSCA)称,2016 年,美国对亚洲的军品出口达到 495 亿美元,已“无限接近”针对欧洲的销售总额(498 亿美元)。2017 年,美国对印度洋-太平洋地区的军售达 79.6 亿美元,对中亚及近东的军售约 220 亿美元,两者相加的亚洲总军售金额虽比 2016 年度下降,但仍紧跟在欧洲身后,是美国的第二大

武器出口区域。“进取思考”认为,随着美国简化武器出口流程、提高武器交付能力以及热点地区安全形势变化,亚洲购买美国武器金额超越欧洲只是时间问题。

特朗普带队推销

“进取思考”称,为了推销军品,华盛顿形成以特朗普为首的“高级推销团”,特朗普被彭博社称为“史上最高级的推销员”,称这位总统“大部分出访时间都在推销武器”。特朗普并不避讳,2017 年 11 月访问日本时,他在推特上发文,称“与日本首相安倍晋三的友谊收得成效,日本同意下达大笔军火订单”。

美军高官是推销团队的骨干成员,国防部长马蒂斯强调任内关键目标是加强盟国和伙伴国的军力,言下之意是要他们多买武器。副部

长沙纳翰表示,自己直接负责相关售武事务,并要求 DSCA 局长及负责采购、科技与后勤的国防部长助理优化军售流程,“缩短从顾客要求提案到签约的时间”。

在 2018 年新加坡航展上,美国不仅安排从不轻易露面的 F-22、F-35 隐形战斗机出场,还派去大批高官出席,包括助理国务卿凯达诺等,追随他们一起到场的美国军火商多达 170 家。“派助理国务卿到现场推销美国武器,是闻所未闻的。”“进取思考”形容。当然,高级推销团成效斐然,据美国《防务新闻》提供的数字,2017 财年,美国防务公司在政府和军方帮助下,与外国新达成价值约 420 亿美元的武器交易额。

借军售外交建“称霸群”

分析认为,向亚洲推销军火将

给美国带来“巨大战略利益”。如今,美国出口武器不再是自家用剩下的“尾货”,而是货真价实的先进产品。据悉,美国向亚洲出口的军品中,军机占 50%,不乏 F-35、F-15SA、“全球鹰”等顶级装备;随后依次是雷达系统(15%)、导弹(11%)和军用通信系统(9%)。专家称,向亚洲出售高精尖武器,能让美国充分展现综合战力,让对手感觉到它的强大,从而形成另一种层面上的战略威慑。

另外,向亚洲盟国和伙伴国售武,还能达到促进密切关系的目的。瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所(SIPRI)高级研究员西蒙·韦兹曼指出,美国在亚洲推销武器有“更重要的政治动机”,即借口帮助地区内国家反恐,向其“援助”或销售武器,建立或维持伙伴关系。新美国安全中心亚洲安全项目负责人里德·克洛宁表示,军售是美国楔入热点地区并注入势力的主要杠杆之一,顾客购买了以系统性、体系化著称的美式武器后,必须接受美军战术培训、技术升级和情报支援,否则就很难发挥武器作战效能。从这个角度看,军售合同形同变相的军事盟约。

对于美国向亚洲大肆推销军火的行为,韩国多家媒体曾一针见血地予以批评——美国加紧扩大对外军售,不仅仅是为发起亚洲军备竞赛、遏制该地区的发展,还旨在通过军售控制别国,完成称霸世界的战略目标。

王权

热点聚焦

美陆军新司令部追求军民融合



▲ 美国陆军试验非致命武器



▲ 美军对科幻片里的机器人都感兴趣

慧推进美国陆军转型。

奥斯汀汇集大量企业家、大学生和预备役军人,人力资源和科技力量丰富。麦卡锡列举了司令部落户此地的几大理由,即科技、工程水平发达,拥有众多数学方面的人才和工业企业;私人创新活动踊跃;学术研究风气浓厚,发展资金雄厚;生活水平较高以及民众的支持。麦卡锡说,未来司令部能在奥斯汀找到所需的颠覆性技术和创新性资源,帮助全军打破旧思维、旧习惯、旧工

业的桎梏,高效聚焦军队现代化进程,为未来新概念作战做好准备。

租房落户 低调开张

未来司令部是在 2017 年 10 月美国陆军联合会年度会议上确定组建的,司令由四星上将担任,职能是处理现代化进程中的重点问题,帮助美国陆军打赢下一场战争。美国陆军部长马克·埃斯珀称,不打算为未来司令部新建设施,这意味着它只能在奥斯汀租用办公场所,“当地

市民也许会发现,藏身办公楼宇间的军事总部已低调来到他们身边”。

《防务新闻》称,尽管未来司令部低调登场,但它负责的事务却一点都不低调。美国陆军的现代化进程中有六大重点项目,即远程精确火力、新一代战车、新概念垂直起降飞机、网络攻防、防空反导及士兵杀伤力升级。未来司令部的工作内容,就是根据过去 15 年反恐平叛行动(COIN)中取得的经验,对上述重点项目进行重新调整,并牵头组建跨职能小组,协调、管理、督促和推动项目进行,以帮助美国陆军尽快做好与技术水平相当对手打一场“混合战争”的准备。

未来司令部诞生前,美国陆军没有一个负责现代化进程事务的专门机构。“没有一个专心负责军队现代化事务的机构,”美国陆军参谋长马克·米莱说,“这对处于转型十字路口的军队来说十分危险。”美军此前的现代化事务管理者分布在各大司令部内,架构分散,影响资源集中使用,“我们需要专一职能司令部推

动军队改革,”米莱说,“未来司令部能理顺关系,协调全军现代化项目攻关,合理分配资源,最终达到增强未来战力目的。”

人少精干 集体发力

麦卡锡说,未来司令部规模不会大,军职和文职人员加起来才 500 人左右,总部就在奥斯汀市中心。未来司令部人员会分散到各大“孵化器”企业或研究机构,借助民间力量对重大构思和项目进行研究。分析认为,这种办公模式将有利于与各领域专家交流合作,充分挖掘军民融合的巨大潜力。美国陆军未来司令部工作小组发言人帕特里克·塞贝尔说:“我们希望接触到最好的技术、工业和教育人才,最好的办法就是到他们中间去。”麦卡锡强调,未来司令部应成为能让民间人士乐于同军方合作的场所,双方的合作关系应超越“一手交钱,一手交货”。

鼓励创新是未来司令部的另一个着眼点。麦卡锡说,让司令部人员融入地方科研机构或制造企业还有一个考虑,即最大限度消除他们固有的思维模式,孵化出具有冒险精神却又切实可行的想法。“我相信,他们将在新场所展现出合作、创新和网络精神,这是在传统军事基地或工业园区里无法复制的。”麦卡锡如是说。

于晓晶

百里挑一 脱颖而出

参与未来司令部驻地竞争的城市多达 150 个。五角大楼先以外包形式指定一家军外公司制订城市评估标准,然后对评估内容进行内部研究和分析,再将分析结果提交给联邦研究机构和发展中心做细化处理。最终,候选名单上只剩下五个,即北卡罗来纳州罗利、马萨诸塞州波士顿、宾夕法尼亚州费城、明尼苏达州明尼阿波利斯和得克萨斯州奥斯汀。经过激烈讨论,奥斯汀雀屏中选,美国陆军部副部长瑞恩·麦卡锡称,做出这一决定很不容易,“相信奥斯汀能成为美国陆军的最佳选择。”

增设未来司令部是美国陆军自 1973 年以来最重大的机构调整,此前该军种只有陆军部队、陆军训练条令及陆军装备三大司令部。为获得充足的训练空间且避免打扰民众,这些司令部均位于远离市区的军事基地内,但未来司令部打破这一传统,将走出军事基地,设在便利接触行业和学术组织的城市或城市枢纽处,便于同学术科研机构及工商业人士来往,借助民间人才和智