

# 美哉，外滩景观灯将添 T 型“红毯”

## 大功率钠灯统一更换成 LED 光源实现节能降耗

**本报讯**（记者 裘颖琼）经典的外滩景观照明将焕发新活力。记者从昨日举行的 2018 上海国际景观照明论坛获悉，外滩景观平台上的大功率钠灯，今年将统一更换成 LED 光源，在保持传统色温的前提下，实现节能降耗。此外，“十一”国庆节前，在罗斯福公馆对面的外滩景观平台上，还将铺设一条 T 字型的“发光砖”，游客踩哪一块就会亮哪一块，实现有趣的互动。

### 布局 别致的灯光色温

“根据统计，外滩是中外游客最喜欢去的景点，夜游是必选项目。每年有 300 万-500 万名游客坐船观赏两岸夜景，还有超过 3000 万的游客在岸上欣赏。”市绿化和市容管理局景观管理处处长丁勤华告诉记者，近日，向全球征集设计方案的《黄浦江两岸景观照明总体方案》已



■黄浦滨江景观廊棚可变幻多种色彩 杨建正 摄

经获批。根据方案，北至吴淞口，最南到徐浦大桥的滨江岸线上，三年内将在一些关键点布置灯光，烘托出周边的建筑物及景观的美。今年，

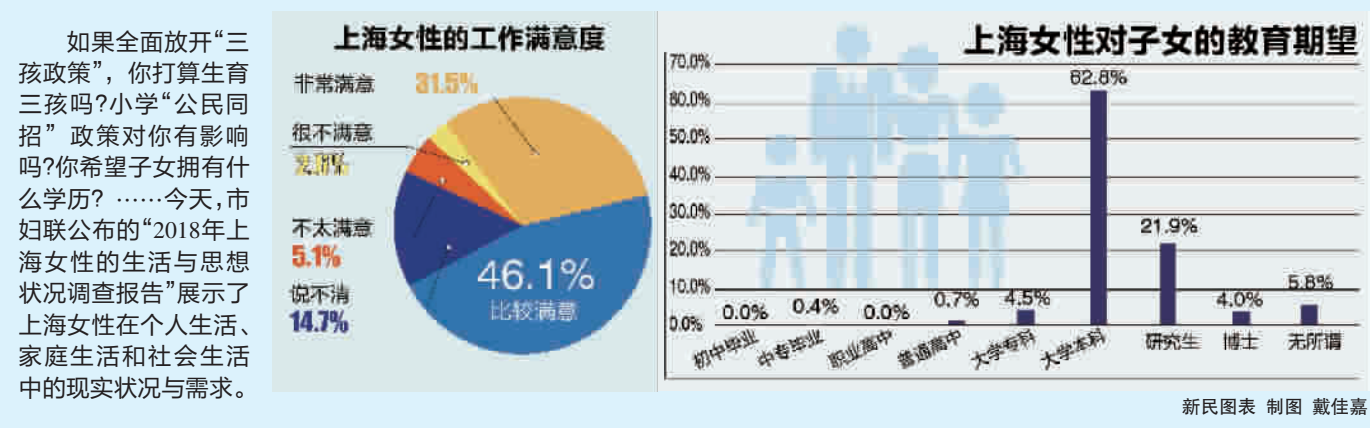
先进行南浦至杨浦段的景观照明局部提升改造。

城市灯光需要合理布局，要有适合自己的色温，这样才不会造成

光污染。丁勤华说，比如杨浦区滨江段，整体灯光布局将考虑用低色温，昏黄的灯光效果来烘托出老工业气息。徐汇传媒港，则采用高色温，白

# “2018 年上海女性的生活与思想状况调查报告”上午发布

## 期望子女至少有本科学历约占九成



### 75%不打算生“三孩”

在问到“如果国家全面放开‘三孩政策’，您的家庭会打算生育三孩吗？”时，只有 2.4% 的女性明确表示“打算生”，75.0% 表示“不打算生”，21.3% 回答“还没想清楚”。

### 育儿津贴最受期待

在生育和养育孩子方面，上海女性最希望政府和社会提供哪些公共服务或帮助？首先是生育二孩/三孩特别经济津贴，用以补贴育儿费用

（31.9%），其次是延长产假（25.2%），再次是保留生育妇女无薪职位（12.3%）、丈夫陪护假（10.5%）、二孩/三孩家庭房屋置换税费优惠（8.5%）。

### “公民同招”影响约三成

上海从 2018 年开始实行“公办小学和民办小学同步招生”的新政策，对于这一政策是否会影响自己为孩子选择学校，55.4% 的女性表示“不会，本来就打算考民办”，14.5% 的女性表示“不会，仍旧报考民办”，30.1% 的女性表示“会，放弃

考民办，选择对口公办”。可见，“公民同招”政策影响了约三成女性对子女的学校选择。

### 学历越高者期望越高

从学历来看，女性的教育程度越高，对孩子的学历期望越高。教育程度为初中及以下的女性，期待孩子学历为高中（中专、职校、技校）、大专、本科、硕士、博士的分别为 6.8%、1.7%、54.2%、3.4%、1.7%；学历为本科的女性，期待孩子学历高中、大专、本科、硕士、博士的分别为 0.5%、2.1%、63.1%、26.5%、6.4%。

### 收入越高者期望越高

从收入来看，月收入 4000 元以下的女性，对孩子教育期望为高中、大专、本科、硕士、博士的分别占 1.0%、0%、73.2%、5.2%、1.0%；月收入 6001 元-8000 元的女性，对孩子教育期望为高中、大专、本科、硕士、博士的分别占 1.1%、6.8%、64.8%、21.6%、4.5%；月收入 8000 元以上的女性，对孩子教育期望为高中、大专、本科、硕士、博士的分别占 1.0%、2.9%、31.4%、56.2%、8.6%。 本报记者 鲁哲

# 白色风情花车 印加文化表演

## 上海旅游节展现多元风情

**本报讯**（记者 杨玉红）第 29 届上海旅游节将于 9 月 15 日开幕。当晚，有 25 辆花车、38 支方队参加开幕式巡游。昨日，记者从市旅游局获悉，今年，组委会将继续举办花车评选活动，首次推出表演方队的公众票选活动。

2018 年正值中加旅游年、中欧旅游年，将有加拿大魁北克、欧

盟驻华代表团花车参加巡游。加拿大魁北克省带来的花车，以冰雪旅游资源作为主核心元素，展现了来自北美雪国的白色风情。欧盟驻华代表团选送花车，其设计融欧洲的历史文化和现代高科技为一体，展现了多元的旅游风情。

今年，参加旅游节巡游表演的 38 支方队中，境外方队多达 27 支，

表演人数超 1300 人次，秘鲁、厄瓜多尔等国家和地区的表演方队则是首次参加上海旅游节。今年，组委会继续举办花车评选活动，将首次推出旅游节表演方队的公众票选，让市民游客也来评一评心目中的最优秀的表演队伍。

当前，上海正在全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文

化四大品牌。旅游节的花车巡游活动将积极围绕这一核心战略，把全市各行业的努力通过旅游节的平台予以呈现。上海迪士尼乐园、上海欢乐谷、上海海昌海洋公园三家主题公园也将参加本次旅游节花车巡游活动。作为都市旅游的重要载体，越来越多的品牌主题乐园项目扎根上海，成为旅游新地标的同时，也打上了“上海文化”的印记。

蔚来汽车是第一家参与花车巡游展示的汽车品牌，参展花车展示了高性能智能电动 7 座汽车，展现自动驾驶、人工智能、云服务等新兴技术。

色、蓝色的灯光效果来突出现代感的时代气息。

### 国庆 特殊的点灯仪式

值得一提的是，今年“十一”国庆期间，上海将举办一场特殊的“点亮仪式”：仪式开始前，外滩和陆家嘴的主要建筑将暂不亮灯，直到“点灯人”点亮外滩上的“最老路灯”（1882 年，中国第一盏电灯和亚洲第一盏路灯在上海亮起），黄浦江两岸的灯火会由内而外逐个亮起。

“点灯人”在步入舞台前，将经过一条由太阳能智慧砖铺设而成的“红毯”。设计施工方有关负责人介绍，这条“红毯”将由 500 多块长方形太阳能智慧砖组合铺成 T 型，采取推进式亮灯的方式，“人走到哪一块砖的上面，这块砖在感应到后，周边一圈就会亮起来。”记者获悉，这条“发光砖”将于 9 月中旬开始施工，“十一”前竣工。

## 新民随笔

### 快递“瘦身”

王蔚

这几天，你发现收到的快递有啥变化吗？新修订的《快递封装用品》系列国家标准从今年 9 月 1 日起实施了。包装要环保，不能“豁胖”，是此次修订国标的核心要求。做到了吗？做不到怎么办？

拿到了快递，层层剥、用力撕。麻烦之余内心其实还是对快递的结实包装默默点赞的。只是，这样的“结实”很可能违规了。早在 2009 年，我国就发布了《快递封装用品》系列国标，此次针对快递包装减量化、绿色化、可循环的要求，对原有标准的相关内容做了充实。新标准降低了快递封套用纸、气垫膜类快递包装装、塑料编织布类快递包装装的定量要求；降低了塑料薄膜类快递包装装的厚度要求；快递包装装宜采用生物降解塑料；补充完善了重复使用要求和印刷要求等。一句话，今后的快递包装要努力“瘦身”，这必将对推广使用低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益的绿色环保封装用品起到重要作用。

国标是规范性文件，编制和发布方为原国家质检总局和国家标准化管理委员会。国标也是严肃的，具有相关的约束性。问题是，谁来监管每天海量且分散到千家万户的“小、快、灵”包裹？抽样还是抽检？如何处罚？这都需要细则加以明确和落实，否则就形同虚设。如同月饼的豪华包装，呼吁了多年，有的依然我行我素。

月饼又成了时令热销商品。经查，月饼制作的国标在修订时取消了原标准中包装成本应不超过月饼出厂价的 25%、单粒包装的空位应不超过单粒总容积的 35% 等规定，目的是为了与国标委《限制商品过度包装要求食品和化妆品》的规定相衔接。效果到底如何？今年的市场就是最好的检验。只是，当月饼的豪华包装与快递的“豁胖”包装相叠加寄到我们手里时，乖乖隆地咚，这样的快递会有人管吗？