

上海推进道路停车场电子化改造 年内有望实现移动支付缴费

本报讯（记者 罗水元）昨天举行的“物联网时代智慧停车的应用与发展”论坛上传出消息，上海已基本完成公共停车信息平台试点工作，近九成社会停车场库已实现停泊收费智能化，今年年内，上海还将试点推进道路停车场电子化改造，届时，市民停车时，可以使用微信、支付宝等移动支付方式缴费。

据统计，上海机动车保有量有约470万辆（上海牌照），非上海牌照的机动车还有约120万辆，“停车难”成为不少市民的切身感受。随着

停车需求的日益增加和物联网技术的不断成熟，智慧停车应运而生，“停车难，智慧解”成为业界共识。

在推进智慧停车进程中，上海于2015年7月起就开展了公共停车信息管理和系统服务试点工程建设和示范，在2016年完成了公共停车场电子化收费系统的标准化改造和信息联网，使2300多家停车场库电子收费系统进行了标准化改造和信息联网。

昨天举行的“物联网时代智慧停车的应用与发展”论坛传出消息，上海停车场库电子收费系统标准化改造已基本完成，备案的3000来家社会停车场库中，2600多家停车场库电子收费系统已与上海公共停车信息平台实现联网，为中心城区交通诱导系统及上海交通APP等服务端提供了数据支持。

但是，道路停车场的电子化智能化仍是短板——目前上海大部分道路停车只能使用现金或交通卡人

工收费，存在着缴费不便甚至逃费现象，车位信息也无法实时监控。

上海市城乡建设和交通发展研究院交通规划研究所智能交通研究中心主任朱昊透露，在虹口区试点首批道路智慧停车项目的基础上，上海将逐步扩大道路停车场智能收费改造，引入微信、支付宝等移动支付方式让市民自助缴费，并新增车位检测设备。至年底，道路停车缴费将逐步形成市民自助缴费为主，管理员巡查缴费为辅的缴费模式。

据了解，上海停车场库收费系统智能化改造中，有120多家服务和设备供应商。朱昊认为，这反映出行业集中度不高，无法形成网络化、专业化、规模化的运营效益，有关方面可以打造一个停车行业的信息化基础平台，形成对外停车服务的统一窗口，培育若干骨干停车运营服务主体，整合停车行业资源，提高行业集中度，提高规模化、专业化、网络化运营能力，形成智慧停车产业链。



杨浦大桥换“新装”

为迎接首届中国国际进口博览会的召开，杨浦大桥将“换上”暗红色“新衣”，到了夜晚它还将拥有一身“七彩霓裳”……据了解，景观灯具安装8月底完成，9月会进行灯光调试。

为了保证工程进度，施工人员两人一组，站在离江面60米高度的挂篮车上进行桥梁外侧桥架的安装。暑日炎炎，热风阵阵，风吹日晒中工人们异常辛苦。

种楠 摄影报道

上市银行整体盈利延续向好

新增贷款已体现“脱虚向实”态势

本报讯（首席记者 谈璿）A股“压舱石”上市银行2018年半年报显示，整体盈利延续向好趋势。展望下半年，交通银行金融研究中心分析报告认为银行业盈利向好的总体态势不变，但利润增速可能比上半年略有放缓，预计全年归属于母公司净利润增长6.4%。

2018年上半年，26家A股上市银行营业收入、归属于母公司净利润分别同比增长6.29%、6.49%，

增速分别较2018年一季度扩大3.57%、1.30%；较2017年度分别扩大3.57%、1.60%，行业整体年化平均净资产收益率略有下降。银行业呈现四大亮点：净息差同比有所回暖；非息收入企稳增长；资产负债结构持续优化，向“存贷”领域倾斜；降本增效初见成效。

据交通银行金融研究中心高级研究员武雯分析，从上半年26家A股上市银行业绩情况来看，营收端增长态势持续，规模增长仍是

驱动其净利润增长的主要因素。五大行、股份行、城商行、农商行净利润同比分别增长5.63%、7.01%、15.04%、15.18%。银行加大个人、消费信贷领域的投放趋势较为明显。新增贷款中有较大的部分投向了企业中长期贷款，体现了经济“脱虚向实”。受政策引导的影响，二季度银行在普惠、小微等领域扶持力度有所加强；房地产贷款增速仍然保持下降态势；消费信贷在贷款中占比持续提升。

“出口转内销” 灯具不合规

本报讯（记者 罗水元）灯具上贴着国家3C认证标志，但与灯具相连的插头插销却不符合国标规定。今天上午，市质监局执法总队开展灯具专项执法检查行动，在柳营路上海灯具城多家店面查到了这样涉嫌存在质量问题和安全隐患的“出口转内销”产品。

上午，市质监局执法人员与专业技术人员来到该市场检查时，“马斯登”“Y照明”两家门店里的样品灯具上贴着3C认证标识，但与灯具相连的插头插销却不是扁形，而是圆形。“Y照明”店内人员

称，相应产品系“出口转内销”。质监执法人员介绍，灯具属于列入强制性产品认证目录的产品，灯具及其使用的插头插座都需要经过强制性产品认证，圆形插销的插头不符合CCC强制性标准GB/T1002-2008要求，无法通过国家强制性产品认证，其安全性能无法保证。质监执法人员已依法要求店铺对涉嫌存在质量问题的灯具立即下架，后续将根据检验结果，对销售企业作进一步调查处理，并通报生产企业所在地的市场监管部门，从源头上杜绝不合格产品流入市场。

公募基金2018年上半年业绩报告近日披露完毕

权益类产品普遍遭遇“折戟”

本报讯（记者 许超声）公募基金2018年上半年业绩报告近日披露完毕，由于A股市场的震荡行情，上半年权益类产品遭遇“折戟”，而债固定收益类产品收益稳健，成为基金行业赚钱“功臣”。

货基成赚钱“大户”

统计显示，上半年规模持续增长的货币基金盈利最多，659只货基合计净利润为1625.17亿元，债券型基金也取得不俗表现，1932只债基合计净利润为538.1亿元；而股票型和混合型两类偏股基金出现了不同程度亏损，上半年分别亏损870.22亿元和1040.08亿元。这使得权益类基金占主导的基金公司投资收益大多为负值，123家基金公司

为投资者盈利仅253亿元，如果剔除货币基金的净利润，上半年基金公司亏损1372.2亿元。

具体来看，货币基金中，天弘余额宝以316.65亿元净利位列所有基金第一，建信现金添利A、工银货币同期、天弘余额宝、华夏现金增利、易方达易理、平安大华日增利盈利均超过30亿元。

金融股依然受宠爱

统计显示，上半年基金前十大重仓股分别是中国平安、贵州茅台、伊利股份、格力电器、美的集团、五粮液、招商银行、分众传媒、恒瑞医药和保利地产。和上一个季度相比，基金继续加仓金融股。从加仓数量来看，二季度加仓前三强均被银行

股包揽，分别是光大银行、中国银行和工商银行，加仓3.15亿股、2.8亿股和2.74亿股。

中国平安依然是基金持有市值最高的个股，截至二季度末，仍有812只基金将中国平安作为其前十大重仓股之一。虽然持股的基金只数依然遥遥领先，但是持股数量在二季度却有所下降，二季度末基金持有中国平安股份数量降至6.4亿股，相比上一季度的6.44亿股，减持376.6万股。

可关注低估值行业

展望下半年，不少基金经理认为，短期流动性和外围因素带来的风险三季度可能依然较大，但随着贸易谈判逐步推进和国家政策方向

逐步清晰，未来这两方面的影响有望逐步缓和。另外，从估值角度看，经历上半年的大幅调整，A股估值中位数达到5年新低，科技和高端制造等成长性较强的行业也出现了大量估值位于15~25倍、增速在30%以上的公司，中长期来看具备较强的投资价值。

未来投资方向上，国泰金鼎价值基金表示：一是享受人口红利、业绩增长确定性强、估值合理的行业，如医药生物、品牌消费、酒店旅游等；二是符合经济结构转型升级方向、代表中国新兴制造能力的成长性行业；三是受益于全球经济复苏的大宗商品，如石油产业链；四是管理优秀、执行力强、估值回落到合理水平的新兴行业龙头。

全面提升市民质量获得感
申城将对十大公共服务领域开展第三方质量测评
本报讯（记者 罗水元）今年9月“质量月”期间，上海市质量技术监督局将围绕“质量提升助力卓越的全球城市建设”这一活动主题开展一系列活动，其中就包括开展电子商务领域产品质量专项执法。市质量技术监督局公布的“质量月”活动菜单透露，将“开展电子商务领域产品质量专项执法及定量包装净含量、计量器具产品专项检查”，并对全市快递、旅游目的地、医疗卫生、家政、检验检测、养老机构、行政窗口、供水、供气、社区等十大公共服务行业或领域开展第三方质量测评，并开展相应质量整治行动，保障首届中国国际进口博览会举办。

与此同时，上海也将“在‘质量月’期间召开全市质量大会，发布年度《上海市质量状况白皮书》及一批重点产品质量攻关成果，并举办‘中小企业首席质量官’培训等一系列提升中小企业质量的活动，通过质量提升行动打响上海“四大品牌”，并通过开展一系列群众性质量活动，提升市民质量获得感。”