

今年中秋限量月饼4种口味共8块标价218元,你愿意买单吗?

故宫月饼配上了宋徽宗的诗和画

马上评

舌尖上的文化

◆ 厉苒苒

故宫推出新款月饼,引发广泛关注与议论。喜欢的人说,这是文创创新,舌尖上的文化。也有人联想到月饼存在的“过度包装”问题。直言当初的豪华月饼,也曾蹭过传统文化热度,贴过文创标签。

关于后者,于月饼而言,有三条底线。一是在质量上,不能出现问题;二是在价格上,不要天价;三是在包装上,不要过度。就目前来看,文创月饼并没有贵到离谱。当然,其此后的前景如何,还留待市场检验。

就文创角度而言,与食品联手其实是一种双赢的合作。随着文化自信的逐步提升,原创品牌大量涌现,中国消费者更愿意为生

活品质买单。文创食品正逐渐走入人们生活。当诗词歌赋被印上了食品,变成舌尖美味,传统

文化教育就不仅仅是课堂上的琅琅书声,而变成了衣食住行中的潜移默化。相比文具、礼品类的文创产品,食品类文创产品理应更具有推广性和普及性。这也是让大众共享丰富文物资源的方式。

故宫是文创界的网红,推出的产品爆款连连。如今转战食品领域,也是故宫文创设计尝新的体现。传统在舌尖,幸福在心头。有故事讲,有文化秀,将传统文化用现代形式再包装,既走心又抢眼,这样的文创食品走俏也就不足为奇了。

故宫养心殿开工修缮

工程预计两年后完成

本报北京今日电(见习记者 潘子璇)昨天下午,故宫博物院院长单霁翔与前院长郑欣淼登上养心殿屋顶,取出存放在屋顶正脊内的宝匣,标志着养心殿修缮工程正式进入实施阶段。与迄今为止发现的铜、锡、木等素面宝匣不同,养心殿屋顶的是彩绘宝匣,宝匣内可能会有写有文字的物品,值得期待。

经过两年多的文物记录、撤陈,文物残损病害的修复,古建筑勘察测绘、匠人培训选拔,养心殿正式进入古建筑研究性保护修缮实施阶段。据单霁翔介绍,本次修缮范围占地面积约7707平方米,建筑面积约2540平方米。根据养心殿区域现状和保护计划,修缮内容包括遵义门内的养心殿、工字廊、后殿、梅坞等13座文物建筑及其附属的琉璃门、木照壁等。

在养心殿研究性保护项目实施中,将根据养心殿的历史文化特征,采取原状陈设和专题展览相结合的综合形式进行设计,为观众完整呈现养心殿的历史沿革、功能特点、宫廷生活、文化氛围、政治事件场景。同时完善古建筑合理使用功能,移出与养心殿历史文化无关的内容,不再让商业营销占据宝贵的展示空间。对院落空间和文物建筑进行合理利用,最大限度地恢复原状,在不能恢复原状的空间,特别是院落两侧的房屋,可以安排与养心殿历史文化相关的专题展览。

养心殿保存有室内陈设1890件,其中书画类文物194件、纺织品类文物304件、金属类文物600余件、钟表类文物23件等。殿外还有18件金属类文物、2件石质类文物、古树名木15棵,几乎囊括了所有故宫遗产要素的类别。单霁翔表示,养心殿修缮工程预计2020年完成,重新开放后范围将从过去的30%扩大到80%以上,通过合理设计参观路线,游客可以进入原状陈列的室内有序进行参观,全面了解养心殿的历史沿革、价值内容,从容观赏建筑、环境和艺术品,获得参观的完整体验。

文体社会

距中秋尚有两周,月饼的销售已经悄然启动,近六百年历史的故宫从去年开始一派萌态出售文创月饼之后,今年的月饼又令人怦然心动。打开故宫淘宝的页面,浅蓝色的背景上一只眯着眼的胖白兔印入眼帘,一轮印有取自宋徽宗花鸟图案的金黄色月饼在其面前——“吃月饼吗?”的发问,好像来自广寒宫的邀约,又像来自历史文化的回响,令现代年轻人会心一笑。

这款2018中秋限量月饼“桂彩中秋特地圆”标价218元,共8块,榴莲、桂花、蛋黄、玫瑰流心4种口味。

另外“故宫食品·朕的心意”推出文创月饼故宫锦盒,锦盒画面源自故宫藏品,其中6个月饼促销价为328元。

文物是创意源泉

显然,令人心动的是其创意,而月饼的口味已不是主要原因。主题“桂彩中秋特地圆”,出自宋徽宗赵佶29岁时书写的《闰中秋月》诗帖,此帖正是故宫的珍藏之一。帖中书法字体被称为“瘦金体”,我们今天所用的“宋体”,就是仿照瘦金体作出的通行字体。礼盒整体以宋朝汝窑天青色为主调,缀以冰裂暗纹;汝窑正是由宋徽宗想做出“雨过天青云破处”的瓷器之由所创。每块月饼上的图案均对应于宋徽宗绘制花鸟画《梅花绣眼图》《枇杷山鸟图》《芙蓉锦鸡图》中的局部。

吃月饼的风俗始自宋朝,这也是故宫淘宝此次创意的灵感起源。故宫是一个传统文化的结晶体,不仅仅是明清两朝的皇宫,更重要的是明清两朝皇帝收藏的180多万件珍贵文物都深藏于此。“做故宫文创,就是把

这些优秀的传统文化,用时尚的方式表达出来,变成老百姓能吃能看能真切感受到的中国优秀传统文化。让大众在吃穿住行中了解历史典故,这是我们该做的文创。合作的北京稻香村还专门为每一块月饼开模制作呢。”故宫淘宝的文案告诉记者。

年轻人愿意买单

故宫淘宝工作人员透露,“桂彩中秋特地圆”开售两周以来,销售量达到9000余盒,年轻人愿意为有文化含量的文创食品买单。

买过故宫月饼的钟小姐认为,故宫的文创月饼不贵,且“更追求生活品质,讲究仪式感的人会买来尝尝的”。或者有家长买来给家里的小朋友品尝,顺便也可以讲讲月饼上宋徽宗的诗和画,进行一番传统文化教育。

购买了故宫锦盒月饼的市民顾小姐注意到,故宫锦盒月饼在产品宣传设计中表达了对匠人的尊重,不仅点出了匠人的名字,在饼模、画面、布料、浮雕上都体现了工匠精神,使大家关注到了月饼背后的故事。这正是文创产品的初衷。

记者发现,如果顾客有要求,上海博物馆茶室里出售的咖啡会上拉出馆藏大克鼎的图案;红透去年夏天的大英博物馆百年展上的创意巧克力和曲奇饼,飞快地售罄……近年来文创产品从各种礼品的开发进一步进入了食品领域。什么时候,能够把上海博物馆、上海历史博物馆、中华艺术宫里的藏品也开发出各种新鲜有趣的食物,诞生出米带月饼、大克鼎火锅、石狮子蛋糕……

文物资源不仅仅可以看,也可以进入嘴巴尝尝味道,这也是传统文化日常化的方式。

本报记者 徐翌晨

国家博物馆展出120件(套)精品文物

再现盛世大唐绝代风华

► 唐·伎乐纹八棱金杯 范立 摄



交流及宗教信仰等诸多方面,全方位、立体化地展现了盛世大唐的绝代风华。“大唐风华”展览昨天下午在国家博物馆开展,展览为期两个月。

“大唐风华”分六个部分:文武安天下、皇室的珍宝、长安多丽人、骑猎散歌尘、大唐异乡客、学理共归真,不求面面俱到,而是充分发掘文

物的内涵,以一些新的角度切入主题。在中国历史的广袤苍穹中,大唐是极为璀璨的一颗星辰,散发着永久的文化趣味和精神魅力。

本报北京今日电

(见习记者 潘子璇)极尽工巧的何家村窖藏和法门寺地宫珍宝,展现唐代时尚风俗的壁上丹青和勒铭存记的墓志,表现胡风汉俗的三彩陶俑和多元共存的宗教文物……珍藏于国家博物馆、陕西历史博物馆、陕西省考古研究院、法门寺博物馆、西安博物院、西安碑林博物馆、昭陵博物馆、乾陵博物馆、西安市文物保护考古研究院、长武县博物馆的120件(套)唐代精品文物精美绝伦,静静地、优雅地出现在眼前,从文化、生活、艺术、中外

设计取自宋徽宗的诗画
故宫中秋限量月饼包装