



总有一个故事 让你我动容

本报记者 金雷
本版制图 叶聆

同城对手争最美

这场评选,卡萨布兰卡成了最大赢家,拉贾(见图②)和维达德两家俱乐部分别排名第一和第六。

拉贾勇夺第一,也许要感谢与维达德声名在外的同城竞争。队徽里选择老鹰,拉贾俱乐部创始之初就是为了表达对维达德强烈的抵抗情绪。因为后者代表的是这座城市的中产阶级,而拉贾自1943年成立,就是一支蓝领阶层的球队,队徽选用绿色,也是要和维达德的红色明显区别开来,同时,绿色也象征着拉贾的希望。

每到比赛日,拉贾的绿色队徽就成了卡萨布兰卡满城的色调。死忠球迷组织“绿色男孩”的成员会戴上印有队徽的帽子,在球场南看台燃放烟火。

1988年,拉贾赢得摩洛哥联赛冠军,等了40多年的球迷终于可以给队徽加上一颗星。2013年,他们在世俱杯淘汰拥有罗纳尔迪尼奥的米内罗竞技,只可惜决赛败给拜仁,失去了为队徽再加上一颗星的机会。

创意巧妙遭模仿

队徽,浓缩了俱乐部的历史和信仰,荷兰豪门阿贾克斯是这方面的代表。队徽上的人像是《荷马史诗》中的埃阿斯,特洛伊战争中的英雄。这个人像是1928年改用的。刚开始,俱乐部想选用另一位英雄阿伽门农,但因为担心后者的侧面不易辨认,最终选择了埃阿斯。后来,有人想出一个奇妙的点子,用线条将埃阿斯的头像简化,形成了如今抽象的风格。仔细看这个人像,你会发现他是由11根线条组成的,这代表了场上的11名球员。

因为其中的历史含义和巧妙构图,阿贾克斯队徽也成为别人最爱模仿的队徽。长得一模一样的,就有来自南非开普敦和刚果欧恩泽的两家俱乐部。3枚队徽放在一起,就是孪生兄弟(见图①)。只有通过队徽下角俱乐部的名称才能区别。对阿贾克斯来说,开普敦阿贾克斯还可以接受,因为这家俱乐部荷兰豪门占有股份,是亲戚关系,但后一家欧恩泽,却与自己没有半毛钱关系,而且还是一家半职业俱乐部,队徽的创意,就这么被挪用了。

阿贾克斯俱乐部还算客气,没找欧恩泽理论,毕竟对方是半职业俱乐部,比赛也碰不到一起。但萨尔茨堡红牛和莱比锡两家就不一样了。因为队徽一模一样,前者被欧足联要求直接修改。结果,萨尔茨堡只能把队徽上的两头公牛改为一头。不知道,少了一头的话,这家球队的实力和士气是不是也折损一半?

正方
声音

●《马卡报》:每枚队徽都是一件艺术品

在世界足坛,一枚队徽往往凝聚了一家俱乐部乃至一座城市的个性和历史,很多夺人眼球的队徽背后,都有精彩的故事。

日前,世界著名体育报刊、西班牙《马卡报》通过读者投票,评选出全球最美的50枚俱乐部队徽。来自摩洛哥的卡萨布兰卡拉贾击败包括皇马、曼联、拜仁和米兰双雄等欧洲豪门,荣登榜首。上海申花也进入这份榜单,并成为中国唯一入选的俱乐部。

上海申花榜上有名

- | | |
|----------------------|---|
| 1. 卡萨布兰卡拉贾(摩洛哥甲级联赛) | 7. 科洛科洛(智利足球甲级联赛) |
| 2. 皇家马德里(西甲) | 8. 帕尔梅拉斯(巴甲) |
| 3. 利物浦(英超) | 9. 凯尔特人(苏超) |
| 4. 阿尔阿赫利(埃及足球甲级联赛) | 10. 瓦伦西亚(西甲) |
| 5. 巴塞罗那(西甲) | 亚洲有两家俱乐部入围,分别是上海申花(中超)、横滨水手(日本J联赛),排名都在40名开外。 |
| 6. 卡萨布兰卡维达德(摩洛哥甲级联赛) | |

为了蝙蝠打官司

很多俱乐部会用动物来作为队徽的主体图案。西班牙球队瓦伦西亚的最特别,是一只蝙蝠(见图③)。选择蝙蝠,是因为这座城市的首位征服者海梅曾在与摩尔人的交战中失败,被迫至蝙蝠崖的一个山洞中。结果,靠着这群蝙蝠,海梅吓退了对手,重整旗鼓。后来在一次战役中,一支暗箭飞向海梅,却被飞过的蝙蝠挡住。蝙蝠就成了这座城市的守护神,自然也作为瓦伦西亚俱乐部的守护神。

没想到的是,瓦伦西亚却因为蝙蝠吃了官司。美国动漫公司DC把他们告了,理由是俱乐部队徽上的蝙蝠“抄袭”了公司的经典动画片《蝙蝠侠》里的形象,侵犯知识产权。这让瓦伦西亚很冤枉,因为这只蝙蝠早在1922年就上了俱乐部的队徽。最后,美国动漫公司胜诉,瓦伦西亚不得不把队徽上的蝙蝠改成翅膀往下,与《蝙蝠侠》的形象区别开来。

莎翁典故上队徽

热刺队徽(见图④)上看似随便弄了一只火烈鸟,但设计者是花了一番功夫的。站在足球上的这只鸟其实是一只斗鸡。20世纪初,热刺球员威廉·詹姆斯·斯科特设计了这个有趣的形象,据说这只暴躁的斗鸡可以给热刺在比赛中带来灵感。

至于为何让斗鸡站在足球上,这里面有个典故。热刺的队名取自莎士比亚笔下《亨利四世》中的英雄人物哈里·豪斯

伯(Harry Hotspur),此人嗜好斗鸡,并想出一个绝招,在鸡腿上装一个小刺,北伦敦球队的队徽造型由此而来。豪斯伯后来成为中世纪以来的英格兰贵族,他的后裔则继承了热刺俱乐部第一座球场附近的土地。

经过多次修改,现在热刺的队徽采用了复古风格,去掉盾牌、缎带等其他元素,只有一只斗鸡稳稳地站在老式足球上。这种独特的风格也受到了世界各地球迷的喜爱。

赛前放鹰最特别

榜单上队徽的动物图案,有狼,比如罗马俱乐部;有狮子,比如切尔西和墨西哥美洲狮俱乐部;而最多的,是鸟,前20名中,就有5家使用。虽然鸟看上去并不霸气,却的确是受欢迎的队徽吉祥物,而且,这些鸟都是大有来头的。

利物浦队徽里的不死鸟来自于亨利三世时期利物浦市印章上的图案,当时图案上有一只叼着小树枝的鸟,人们以此来纪念利物浦自治市的创建者——约翰国王。1976年,时任市长塔尔顿给徽章院写信,申请给利物浦批准定下一个官方象征物,而这个象征物就是“利物鸟”(Liver Bird)。从那时开始,利物鸟就一直作为利物浦的吉祥鸟而存在着。如今利物浦市的皇家礼物大厦楼顶,两只“利物鸟”分立两端,母的叫贝拉,确保船只安全回港,公的叫伯特,负责守望城市。不过,利物浦队徽上的那只,到底是贝拉,还是伯特?

要说队徽上的鸟哪只最生动,还得

数本菲卡的雄鹰(见图⑥)。因为俱乐部有一个特别的传统,赛前的放鹰仪式。里斯本的光明球场,在近8万名球迷的歌声中,工作人员将一个巨型的俱乐部队徽推到球场中央,站在队徽盾牌上的居然是一只活的雄鹰。听到指令,脚上系着本菲卡丝带的雄鹰展翅高飞,在光明球场的上空来回逡巡,在场的所有人都振奋不已。让队徽里的吉祥物来到现实世界,不得不说,本菲卡俱乐部对队徽的功能,进行了创意性的拓展。

死敌队徽文上身

曼联和曼城这对英格兰足球历史上最成功的死敌,一同登上了榜单。队徽是一支球队的象征,却有一位球迷,将势不两立的红魔和蓝月亮一同留在了自己身上。

马克·平德是一位忠实的曼城球迷,他12岁的儿子科克不幸身患肌肉萎缩症。马克提出一个大胆的建议:如果能够筹得1万英镑捐款,他就会文上曼联的队徽。

马克这么做,是冒了风险的。但没想到,募款过程中,马克得到了曼城俱乐部的大力支持。通过竞拍著名拳手里奇·哈顿的签名拳击手套和自传,俱乐部帮助马克一起筹集善款。现在,马克已经将筹得的全部善款捐赠给杜氏营养不良症慈善中心。

马克说,为自己能够筹得1万英镑感到骄傲,也非常喜欢这段资金筹集的经历,通过这件事情证明,队徽所涵盖的意义,不光是忠诚,还有人与人之间的爱,这种感情是超越俱乐部之间竞争的,“筹款的过程中,能够唤醒人们的意识,告诉人们疾病的危害,也是我的初衷。”

小贝队徽少女心

上榜的队徽里,美国职业大联盟也有两家入选。其中一家,就是足坛第一偶像贝克汉姆效力过的洛杉矶银河。相信小贝在球场上亲吻银河队徽的英姿,一定让《马卡报》的读者印象深刻。现在贝克汉姆更进一步,他在大联盟拥有了自己的球队,还为这支新球队国际迈阿密亲自设计了队徽(见图⑤)。

国际迈阿密的队徽配色是粉红色底色加黑色线条,球迷发现,这种风格透露的是一颗少女心。原来,贝克汉姆的爱女“小七”参与了队徽设计。谈到新球队的队徽时,贝克汉姆说:“我偏好传统南美的盾形、队徽以及颜色,所以把这些元素融入到新队徽当中,虽然是一支新球队,但我们的城市历史悠久。”

独特的粉色系,加上强烈的拉美色彩,下一次,贝克汉姆的这支队徽有望竞争最佳。

反方
声音

●有球迷持不同意见:按这个标准,星巴克的徽章肯定排第一