中东呼吸综合征确诊患者知情不报接触多人

高危者找不到　韩急升预警级别

一名韩国公民确诊患中东呼吸综合征（MERS）后，韩国卫生部门上调疫情预警级别，由最低的第四级升至第三级，同时正在寻找与患者有过接触的约50名外国人。

21人家中隔离

韩国疾病防控主管部门疾病管理本部10日说，与患者有过直接接触的21人正在家中隔离，由辖区卫生所在最长14天的潜伏期监测症状。另外，疾病管理本部正在监测与患者有过间接接触的约440人。

所谓“直接接触”是指与患者距离2米以内的人，隔离者包括3名空乘人员、10名同航班乘客、4名医务人员、1名家属、1名检疫官员、1名边检人员和1名出租车司机。

疾病管理本部已把疫情预警级别由最低的第四级上调至第三级。韩国将中东呼吸综合征预警分为4级，由低到高分别是只在国外发生疫情的“关注”、疫情流入境内的“注意”、在境内有限传播的“警戒”和传播至地区或全国的“严重”。

寻找同机乘客

疾病管理本部11日说，约50名外国人与患者有过接触，其中一些人7日与患者一起搭乘从阿联酋迪拜飞往韩国仁川的航班。

鉴于这些外国人大多没有韩国手机号，要找到他们并不容易。卫生部门正通过调取监控录像、向住宿机构询问等方式，希望找到他们接受中东呼吸综合征病毒检测。

患者61岁，8月16日至9月6日在中东国家科威特商务旅行，7日在迪拜转机返回韩国。疾病管理本部证实，患者在科威特期间已出现中东呼吸综合征主要症状腹泻，这意味着他在搭乘返回韩国的客机前已具有传染性，同航班座位离他近的乘客属于可能受感染的高危人群。

中东呼吸综合征潜伏期为2至14天，患者出现症状一天前即有传染性。

患者知情不报

首尔市长朴元淳11日暗示，患者返回韩国前已知道自己患病，在明知可能传染他人的情况下仍搭乘出租车前往医院。

患者在科威特期间就出现腹泻症状，一天内两次就医，推迟了原定4日回国的行程。患者提前告诉妻子戴口罩前往机场与他见面，下飞机后他乘出租车前去就医，妻子驾驶另一辆车前往医院。

疾病管理本部正在寻找搭乘过这一出租车的乘客。从信用卡交易记录看，患者下车后，出租车司机继续搭载了至少23名乘客。

韩国外交部11日说，在科威特与患者有过接触的19名韩国人当天在当地卫生部门接受检测，结果将在12日出炉。

2015年韩国出现首例中东呼吸综合征患者，仅三周时间疫情就快速蔓延。疫情持续7个月，导致187人感染，38人死亡，1.7万人隔离，社会一度陷入混乱。　　**张旌**

■ 仁川国际机场工作人员在2号航站楼入境处消毒防疫　　图 CFP

健康新知

人体内部生物钟或影响哮喘疗效

新华社伦敦9月10日电　英国曼彻斯特大学10日发布一项新研究说，人体生物钟可能会对哮喘治疗效果产生重要影响，未来在治疗中如果能够遵循相关变化规律或许会带来更好的疗效。

生物钟是生物体内一种无形的“时钟”，主要指生物体生命活动的内在节律性。此前研究发现，哮喘症状通常在上午更为严重，但具体原因尚不清楚。

曼彻斯特大学研究人员领衔的团队分析了300多名哮喘患者的痰液样本，结果发现，早晨时间段收集的样本所含嗜酸性粒细胞数量，往往比下午收集的样本所含数量多。

嗜酸性粒细胞具有杀伤细菌和寄生虫的功能，也是免疫反应和过敏反应过程中极为重要的细胞，它在患者体内的水平通常用来指导对严重哮喘患者的治疗。

报告主要作者、曼彻斯特大学研究人员德灵顿说，这一发现显示未来或许可以为哮喘患者提供更个性化的治疗方案，就像糖尿病人可以根据血糖水平来调整胰岛素剂量，未来哮喘患者或许也可以通过检测相关的生物标记物，把握最佳治疗时间。

蓝月亮五度冠名央视秋晚　携七色至尊共度七彩中秋

9月5日，2018年中央广播电视总台中秋晚会新闻通气会在北京顺利举行。本次晚会由中央广播电视总台主办，蓝月亮（中国）有限公司独家冠名。作为一年一度精心打造的超级盛宴，今年秋晚不仅在孔子诞生地尼山设立主会场，还增加了澳大利亚悉尼，马来西亚吉隆坡两个海外分会场，凝聚海外华人共享中华团圆情，欢庆月圆阖家欢。

今年，蓝月亮将再度携手中央广播电视总台，打造异彩纷呈的晚会内容，为全球华人送上美好祝愿，并以新品七色至尊献礼消费者，共邀全球华人尽享蓝月亮带来的洁净与祝福，欢度七彩中秋。

新品七色至尊
开启生物科技洗衣新时代

月亮与中秋，有着一脉相承的情感。中秋佳节，也是蓝月亮的月亮节。每年此时，蓝月亮都会推出新品，献礼消费者。

今年，蓝月亮在产品科技含量、时尚度和香型上的多重升级，创新推出新一代生物科技洗衣液七色至尊，为消费者带来更科技、更时尚、更多元的洁净新体验。

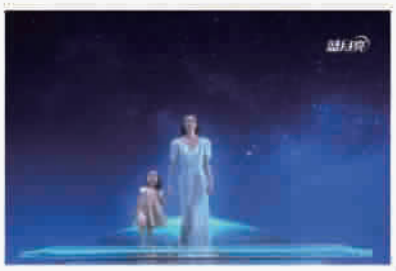
据悉，七色至尊，是蓝月亮深耕浓缩领域，再一次实现颠覆突破的新品，蕴含强大“七重科技”：生物去渍技术，能深入纤维内部自动锁定和分解污渍，深层洁净，有效防止衣物发黄；升级抗污渍再沉积性能，防止洗落水中的污渍再次附着衣物，有效避免衣物多次洗涤后发灰变旧；创新纤维微整理技术可清理破损微纤维，令纤维表面平整顺滑，养护衣物纤维质感和色泽，保持光亮。除此之外，还拥有低泡技术、水感配方、「浓缩+」配方、专利泵头（外观设计专利号：ZL 2015 3 0328905.7）的强大优势。

七色至尊拥有七种颜色，亮丽造型搭配透明流线型瓶身，彰显别致活力，传递时尚调性；与此同时，更有国际一线调香师定制七香，芬芳香韵增添洗涤趣味。从某种程度来看，蓝月亮新品七色至尊不仅给予消费者更为极致的时尚美学感受，也将带来玩味十足的洁净升级体验。

多向互动献礼
共度七彩中秋

为让全球华人都能享受七色至尊更科技、更轻松、更时尚、更多元的七彩洁净体验，今年，蓝月亮将携手中央广播电视总台，倾情打造一个七彩中秋，为观众献上来自月亮的七彩洁净之礼。蓝月亮（中国）有限公司总经理刘志强在通气会上表示：“今年中秋，不只是一个团圆的节日，还将因蓝月亮七色至尊的存在，而成为一个活力缤纷的七彩中秋”。

据悉，中秋当天，从直播节目《传奇中国节》开始，到晚上的中秋晚会，消费者在观看节目的同时，参与手机摇一摇互动，即可赢得总共上万份蓝月亮七色至尊礼包；亦可个性化定制祝福卡，让思念的传递、爱意的表达更具特色，情意更浓。

此外，蓝月亮代言人刘雯小姐，还将以“月亮天使”的形象惊艳亮相晚会现场，传递来自月亮的美好祝福。据悉，在蓝月亮近期上线的全新广告大片《来自月亮的洁净之礼》中，刘雯也化身美丽的月亮天使，带领小女孩在梦中寻找洁净的奥秘，感受另一个星球清新、洁净的意境之美与新一代洗衣科技的震撼。该片通过“一泵守护一个星球的洁净”主题，生动传递了蓝月亮七色至尊为消费者带来更轻松、方便的洁净生活图景，与蓝月亮为每个家庭实现洁净梦想的理念。

9月24日，这个中秋，一样的团圆，不一样的七彩，邀您共同见证。