

# 个税起征点调整利好中国车市

日前新个税法出台，规定从10月1日起，个税“起征点”由以往的每月3500元调整为5000元(每年6万元)。个税起征点的提升有助于居民收入水平及购买力的提高，释放新增购车需求和换购需求，推动乘用车市场增长。

上一次个税改革的时间为2011年9月，然而对于车市的拉动存在一定的滞后效应，对2011年和2012年的车市影响有限。一方面因为减税对居民收入增加的效果是逐月累加的，政策刚刚施行的时候影响还很有限；另一方面是因为2009年和2010年车市由于小排量购置税政策刺激的透支增量需要在2011年和2012年消化，也小幅抑制了个税降低对于车市的拉动。在购置税优惠政策刺激的影响完全消化后，2013年和2014年乘用车的销量增速显著提升，体现了个税改革对于汽车消费的刺激作用。

本轮的个税改革不仅仅在起征点上有所提升，更是对税率有了较大幅度的调整，同时新增了子女教育支出等若干与民生息息相关的抵扣项。据测算，扣除三险一金后税前月收入为14000元的居民在个税新政下的月收入将至少提升930元。此轮个税改革政策落地后，居民收入水平及购买力的提高，有助于释放新增购车需求和换购需求。

不过，个税起征点上调对汽车消费有利也有弊，特别对于在异地摇号购车有一定负面影响。目前国内一些地区购车需要摇号，而对于非本地户籍人员有一定限制，如果你想在异地摇号购车的话，参加摇号的一个前提就是要连续5年以上在北京缴纳个人所得税。那么这次个税起征点上调到了5000元，如果你没达到交税的起点，就不用交税了，而导致纳税中断，如果还没有连续缴纳5年的就会影响摇号购车。虽然个税起征点提高对于异地摇号购车有不利影响，但总体上是利大于弊，有望提振我国汽车消费。 李永钧

## 8月沪市二手车交易4.5万辆

沪市8月二手车市场有所回暖，当月完成交易45065辆，环比增长11.94%、9.0%；1-8月二手车交易量322768辆，同比增长8.32%；交易总额338.09亿元，同比增长15.36%；单车成交均价10.47万元，同比上涨6.40%。

前8月交易的二手车，市区号牌过户的86117辆，同比增长17.26%；沪C号牌过户的128582辆，下降5.22%。市二手

车行业协会认为，眼下沪市二手车市场呈现三个特征：一是交易量处于平稳态势，月度稳定在4-5万辆之间；二是上海特有的退牌上沪C号牌的交易开始减少，前8月仅74116辆，同比下降1.65%；三是取消“限迁”政策效应减弱，交易量增速基本回归常态。

沪市前8月成交的二手车，有258244辆为私人购买，占交易总量的80.01%；单位购买的

二手车有64524辆，占19.99%。私人购买和单位购买占比，与前7月几乎持平。

前8月成交的二手车的结构分布：按权属分，私车225003辆，单位车辆97765辆。按产地分，国产车281682辆，进口车41086辆。按车龄分，3年内67195辆，占比20.82%；4-5年46907辆，占比14.53%；6-7年56255辆，占比17.43%；8-9年58978辆，占比18.27%；10年及

以上93432辆，占比28.95%。前8月，沪市二手汽车交易量305042辆，同比增长8.91%；其中客车280769辆，增长9.36%（含轿车205400辆，同比增长7.43%），货车24273辆，低增3.92%。摩托车交易量7294辆，下降10.22%。

据上海二手车交易中心抽样调查显示，按市场占有率高低排名，前8月沪上主要畅销二手车型依次为：大众帕萨特6.92%、斯柯达明锐4.88%、大众朗逸4.54%、大众POLO/4.24%、别克GL8/3.63%。 张伯顺

## 经销商库存指数连续8月高于警戒线

中汽流通协会日前发布的最新调查显示，2018年8月汽车经销商库存预警指数为52.2%，环比下降1.7个百分点，同比上升5.1个百分点，库存预警指数仍位于警戒线之上。

调查显示，从分指数情况看：8月份库存指数、市场需求指数、平均日销量指数、从业

人员指数、经营状况指数均环比上升。8月份全国总指数为52.2%，北区指数为50.9%，西区指数为50.9%，南区指数为60.17%，东区指数为46.6%。从分品牌类型指数看：8月合资品牌指数、进口和豪华品牌指数较上月下降，自主品牌指数较上月上升。

2018年1月汽车经销商库存预警指数为67.2%，2月这一指数降至52.3%，3月继续下降至52.1%，4月出现回升，指数达到54.6%，5月虽再次下降至53.7%，但6月份再次升至59.2%。7月情况有所好转，指数下降至53.9%，8月继续下降至52.2%。截至目前，该指数已连

续8个月高于警戒线。2018年前8月汽车经销商库存预警指数表现虽与2016及2017年的状况基本一致，但前两年这一指数均在8月份降至警戒线之下，而2018年8月该指数却仍然高于警戒线，可见汽车经销商仍然面临着较大的库存压力。 李永钧

## 汉腾汽车“蓝E计划”落地生根

汉腾汽车携旗下新能源车型汉腾X7PHEV、汉腾X5EV、汉腾纯电动轿车以及传统动力车型汉腾X5、汉腾X7S亮相2018成都车展。其中X7PHEV作为汉腾汽车新能源车系的重磅车型正式在四川区域上市，3款车型综合补贴后售价为18.78万-20.78万元，并可享受购置税。

今年4月，汉腾汽车正式发布“蓝E计划”新能源战略。其核心为“电动能源、卓越品质、网联生活。”此次成都车展，汉腾X7PHEV的全面跃升，汉腾X5 EV及汉腾纯电动轿车的同台亮相，意味着“蓝E计划”正逐步落地生根。未来，汉腾汽车的新能源产品将覆盖更多平台、更多品类车型，满足市场及消费者的需求，用科技、智能保护我们共同的家园。 雨林



## 第四代现代途胜成都全球首发

集中展现在新能源、智能网联等领域的创新产品和科技成果，北京现代携旗下14款明星车型重磅登场成都车展。围绕年轻化和细分化的市场趋势，北京现代同台发布两款全新车型：第四代途胜全球首发；跨界旅行车逸行以8.09万-11.99万元的价格上市。

全球首发的第四代途胜，定位为“自在掌控的智行SUV”，采用中

国专属的全新外观造型，首次搭载了现代汽车HTRAC智能四驱控制系统，配备集成多项智能驾驶技术的“智心合一”安全系统，带给用户自在从容的驾驶体验。

车展现场，北京现代首款“自由派跨界旅行车”逸行正式上市。新车共发布4款车型，提供1.6L及1.4T两种排量，共有6种车身颜色以及4种风格的内饰可供选择。以全

面领先的产品力，散发出追求自由的活力气息。

逸行的推出，不仅丰富了北京现代CELESTA系列型谱，更是凭借越级的舒适体验、强劲的动力表现和动感时尚的跨界设计，重新定义跨界旅行车新价值。逸行搭载1.4T和1.6L发动机，分别匹配7速双离合与6速手动、6速手自一体变速器，百公里油耗低至5.3升。 捷升

日前的成都车展上，上汽名爵HS霸气登场挑战主流合资SUV并公布预售价，引得“爵粉”和年轻消费者们蠢蠢欲动。9月16日，名爵HS就将正式上市并公布全系车型售价。这款年轻人关注的激情SUV到底有怎样的驾乘体验，本报记者近日参加了名爵HS全球首次动态试驾，并且上汽乘用车公司副总经理陶海龙等专家也跟大家解密了名爵HS的研发、制造过程。

名爵HS的出现令人眼前一亮：外观上以纯形面、光影肩线设计一扫主流合资SUV设计同质化的无趣，配置和体验方面则是人无我有、人有我优，诸如BOSE音响、无级变色氛围灯、全新互联智行系统等都是年轻人喜爱的越级装备。

百公里的路程，2个多小时的时间，我们同名爵HS的首次亲密接触经历了异常拥堵龟步而行的城市道路和一马平川的高速奔驰。作为一台SUV车型，名爵HS体现了轿车般的舒适感和驾控性能。

名爵HS的2.0T Trophy高性能版增压发动机最大功率231Ps，峰值扭矩360牛米，搭配传动直接、换挡迅速的6速湿式双离合变速箱。

## 轿车般驾控品质的激情SUV

——全球首次动态试驾上汽名爵HS



仅7.5秒的百公里加速能力不同凡响，尤其是摁下其独有的红色SUPER SPORT超级运动模式按钮，名爵HS瞬间动力输出激增、变速箱响应加快、电动转向沉稳精准、四驱系统介入更迅速，全液晶仪表切换跳动模式，同时排气声浪也变为沉闷的低吼。触觉、听觉、视觉全面进入荷尔蒙爆棚状态，让驾乘者血脉贲张。

名爵HS在SUV车型上体现了轿车般的驾控感，这归功于刚性更

强的全独立悬架系统很好地平衡了运动与舒适这对矛盾体。其搭载的智能四驱系统，可以在前后轴之间自由分配动力，比如最极端的情况，前后轴比百分之百的动力都在前面，也可以做到前50后50。

得益于同级靠前的车身尺寸，名爵HS的车内空间也相当出色。中控区的10.1英寸悬浮式触控大屏，搭载了最新一代“互联智行”系统。在此次试驾过程中，我们体验了大数据主动导航、语音控制、高

速公路云支付等功能，还播放了非常多的在线音乐，所有操作响应迅速精准，大大提升了驾乘品质。

名爵HS的实测静音水平已完胜众多主流合资SUV，高速公路行驶中，其表现令人赞不绝口。上汽工程师介绍说，从门板和玻璃厚度到悬挂调校，再到轮胎的选择，名爵HS在每一个细节都考虑到降低噪音。良好的静音也让经BOSE团队深度定制调音的剧院级音响系统得以充分发挥其音质。 张云

北汽新能源携EU5、EC3、EX5、EX360、LITE等5款重磅车型惊艳亮相成都车展。强大的参展阵容，充分显示了纯电动汽车领航者的出众实力。其中，“人工智能轿车新典范”EU5完成了西南地区的正式上市。

作为达尔文系统下的首款落地车型，EU5最高续航里程达到了570公里，百公里加速仅7.8秒。EU5补贴后的全国统一售价为12.99万-16.19万元。同时，“国民车”EC系列的全新升级车型EC3正式上市。在原EC系列的基础上，EC3实现了3类质感升级、4大性能升级以及5项体验升级，其补贴后全国统一售价为6.58万-7.18万元。

本次车展中在西南地区正式上市的EU5，是北汽新能源“达尔文系统”的首款落地车型，从智思、智观、智言、智行、智融五个维度诠释了“整车人工智能”。

此外，即将上市的A级纯电动EX5，在智能科技方面与EU5一脉相承，其在优越性能、智慧体验、极致安全三个方面均有优秀的表现。 林夏

## 北汽新能源全明星阵容亮相