

让每个包裹实时状态一目了然

进博会霍尼韦尔部分智能互联展品提前揭秘



“首届中国国际进口博览会是全球企业与中国加强合作的大好机会，我们很高兴能参与盛会。”《财富》全球500强高科技企业霍尼韦尔现任中国总裁沈斌透露，公司将携带一系列创新互联产品和解决方案参会，涉及互联飞机、互联货运、智能穿戴、智慧楼宇等。

沈斌介绍，霍尼韦尔的展台位于智能与高端装备展区，约54平方米。“虽然面积不大，但通过多媒体触摸互动，结合AR（增强现实）和VR（虚拟现实）等技术，效果很酷炫，有身临其境的感觉，欢迎大家到我们展台参观。”

创新互联是最大亮点

“中国是全球科技创新、数字化转型和工业物联网开发的重要市场。”沈斌笑言，大量优质进口产品将推动中国企业技术升级，提高市场竞争力和创新水平。“霍尼韦尔是全球工业物联和数据化创新的领导者，正在开发丰富的互联产品和服务，帮助中国应对各种挑战。希望借助进口博览会的平台，展示创新互联前沿技术。”

沈斌首先推荐了霍尼韦尔最新的工业物联网技术“互联货运”（Connected Freight），将在进口博览会上首次登陆中国。“物流业飞速发展，到2025年，智慧物流市场规模预计将超万亿元。”他说，无论货物在哪，互联货运技术可随时采集、分

析数据，方便客户精确掌握每个包裹的实时状态，全程可视。

互联飞机技术也将亮相进口博览会。沈斌解释，它有助于节省燃油、降低成本和碳排放，减少延误和颠簸，提升飞行和运维效率，提供更安全舒适的乘坐体验。海南航空将成为全球首家采用霍尼韦尔互联维护服务计划的航空公司。此外，登陆霍尼韦尔展台还有新型智能穿戴设备，可帮助工人实时连线远程专家，安全高效地作业；互联工厂沉浸式仿真技能培训解决方案，结合AR和VR技术，真实模拟故障情景，快速完成岗位培训。

中国市场带来机遇

“中国市场为全球企业带来机遇，进口博览会给我们提供了一次

交流、展示和再出发的好机会。”沈斌在采访中多次重复这个观点。

他强调，中国是霍尼韦尔在美国以外的最大市场，也是最大的增长机遇所在。从2004年到2017年，公司在中国的营业额增长了6倍。霍尼韦尔在浦东这片朝气蓬勃的热土已入驻多年，2016年在张江投资1亿美元，扩展其亚太区总部和中国研发中心，研发和办公区域都增大了50%。“我们亚太总部设在上海，在中国建有26家工厂，共2600多名科研人员。上海、北京、深圳、南京、苏州和西安均已设立研发中心，中国营业额的30%都来自本地的创新、研发和生产。”

沈斌认为，这些得益于霍尼韦尔独特的中国增长战略。“首先，产品开发和创新坚持立足本土，服务

本地市场；同时，在中国开发的产品和技术再推广到全球市场，尤其是高增长地区，参与‘一带一路’项目建设。”他补充说，进口博览会的举办为“一带一路”沿线提供了良好发展平台。霍尼韦尔在“一带一路”沿线已有20多个分支机构，3200多名当地员工。

“近年来，霍尼韦尔对中国做出了许多高质量贡献——比如较早引进安防系统；大力支持中国大飞机项目；带动楼宇智能化转变……”沈斌坚定地说，霍尼韦尔将继续加大在中国的研发投入，助力中国互联领域的创新发展。

首席记者 曹刚 专访视频有惊喜



扫描二维码



外滩的万国建筑博览群、梧桐树下的花园洋房、上海迪士尼乐园……来上海旅游，你最想去哪里看看？上海旅游发展大会提出，将推动上海旅游转型升级，加快建设国际文化旅游之都，将黄浦江游览打造成世界级旅游精品。同时，花园洋房、主题乐园等旅游线路也有望打造成为“必看必游”的旅游精品。

浦江游览 都市慢生活

秋高气爽，黄浦江畔，游人如织……滨江之美，每一个人都有不同的发现。正在举行的“寻找滨江最美笑脸”摄影大赛吸引了很多市民、游客的关注。活动启动一周，已经收集了近千张照片，部分作品记录了在滨江休闲、旅游人群的温馨瞬间，还有部分作品则记录正在黄浦江两岸忙碌的环卫工人、交通警察等人群。

今年，上海旅游节将首次举办上海骑游节，呈现黄浦江独特魅力，展现城市“慢生活”画卷。为将黄浦江游览打造成为世界级精品，今年，上海旅游节即将启动一系列“精彩上海 乐游浦江”特别活动：国庆当天，上海市旅游局等单位将举办浦江游览网上预订启动仪式，发布游船和码头星级评定结果、《黄浦江滨江旅游故事》导游手册、浦江游览旅游气象预报等，并邀请见证改革开放40年的各界优秀代表登船游览。

苏州河旅游及沿线观光也是上海最有旅游潜力的资源之一。华师大工商管理学院院长冯学钢介绍道，随着苏州河两岸的公共空间逐步贯通，夜游上海、浦江游览等旅游产品还有很大发展空间。

阅读上海 人文故事多

漫步在衡复历史文化风貌区，不仅能欣赏百年建筑、花园洋房，还能邂逅复兴萌宠、街头艺人……

上海建设国际文化旅游之都推更多“精品游”

黄浦江边慢慢走 石库门里兜兜看



浦江两岸滨水步道成为市民夜游赏景好去处

杨建正 摄

本周末开始，为期4周的复兴艺术节将通过爵士音乐、舞蹈、视觉艺术、建筑、历史、时尚、美食等，打造一场立体的海派艺术文化之旅。

梧桐树下老洋房，老弄堂里石库门……上海的建筑，是一本读不完的历史教科书。游客只需拿出手机扫一扫老建筑外墙上的二维码，就能阅读那些底蕴丰厚的人文历史故事。据悉，今年年底前，黄浦、徐汇、静安、长宁、虹口、杨浦6区内的391处优秀历史建筑，31处文保单位中涉及名人建筑，12处历史文化风貌区都将完成二维码设置，供市民游客“深度阅读”。

石库门里的红色故事也是“阅

读上海”的重要板块之一。今年上海将推出五大主题、十余条红色旅游线路。

主题公园 体验很神奇

世界著名旅游城市需要有核心标志物，如今，上海迪士尼乐园等主题乐园无疑也是上海旅游的重要旅游标志物之一。

原汁原味迪士尼、别具一格中国风。上海迪士尼主题乐园为中国游客打造了一座独一无二的乐园，开业第一年就接待了1100多万名游客，使其跻身全球主题公园前7名。谈起对于上海迪士尼乐园的喜爱，很多游客表示：安全性高、能给

予神奇的沉浸式体验、能让大人重返童年、保有一颗童心。

如果说锦江乐园是我国第一代乐园的代表，欢乐谷则是中国乐园第二代产品，即将于“十一”试营业的上海海昌海洋主题公园则是最新升级版的主题乐园。上海海昌海洋公园设有五个主题区、三个大型动物互动表演场、两个高科技影院和极具特色的海洋主题度假酒店。

据悉，上海将推进完善迪士尼乐园及周边综合配套体系，优化佘山国家旅游度假区规划布局和产业结构，推出一批以上海国际旅游度假区为代表的休闲度假好去处。

本报记者 杨玉红

新民随笔

过时

吴强

单田芳逝世，朋友圈刷屏，我的。之所以说我的，是因为90后，甚至00后小朋友那里，大概是不会刷屏的。我看到我看到的，我看不到我看不到的。这也是互联网分众化传播带来的一个无奈的现实：很可能你以为惊天动地，在别人眼里只是吹灰之力。不管怎样，许多70后、80后都为单老师去世伤感，这是不争的事实。

我想，那大概是因为在这个年龄段人朝气蓬勃、如饥似渴的时候，能够满足其需要的文化产品实在太少的缘故吧。不光文化产品少，文化产品的载体也少。报纸没那么多，广播刚开始普及，电视还是珍稀家具。守着广播听一段评书，实在是难得而莫大的享受——插一句话，现在的少年，都是多线程运作，你让他只守着广播听，怎么可能？他耳朵里插着耳机，眼睛肯定还要看一样东西，手上可能还做着一件事情。只做一件事情，岂不太亏？——评书中也都是正能量，能够激发孩子的英雄感、正义感，绘声绘色、栩栩如生。在想象的翅膀上，绽开最美的花。现在的许多精神产品，该看的不该看的，都一股脑端出来，刺激着眼球，却麻痹着想象。

因此，感怀单田芳的去世，回味逝去的童年，其实是对匮乏的一种深刻记忆，是对这种深刻记忆的一种变形而柔情的表现。单田芳是如此，相声演员也是如此，曾经风靡大陆的郭姓女歌手也是如此。能够进入我们视线的太少了，所以占据我们脑海的就太深了。事情就是那么辩证，现在精神产品丰饶了，能够留存却少了：一首歌，还没流行，就被遗忘了；一本书，还刚起头，就被忽视了；于是，人们怀念起以前的生活，以前的慢生活，“车，马，邮件都慢”。

然而我们不是要回到以前。回不去，也没必要。我们纪念单田芳，纪念的是他的那种精神。单田芳在自传中曾经写道，心浮气躁，恨不得一夜成名，这是不可取的，一分耕耘一分收获，才能结出丰硕的果实。我想，评书或其他，可能终究会过时，这样的精神，任何时候都不会过时。



第六十一问：什么是缓降器？
缓降器是高层建筑的下滑自救器具，由于其操作简单，下滑平稳，是目前市场上应用广泛的辅助

安全疏散产品。缓降器由摩擦棒、套筒、自救绳和绳盒等组成，无需其他动力，通过制动机构控制缓降绳索的下降速度，让使用者在保持一定速度平衡的前提下，安全地缓降至地面。
第六十二问：什么是悬挂式逃

生梯？
悬挂式逃生梯（又称逃生软梯）是展开后悬挂在建筑物外墙上的一种软梯，主要由钢制梯钩、边索、踏板和撑脚组成。梯钩是紧固悬挂梯的金属构件，边索由钢丝绳、钢质链条或阻燃型纤维编织带

等制成，踏板由直径不小于20mm的圆管或截面相同的方管制成。撑脚的作用是使悬挂式逃生梯能与墙体保持一定距离，以便于攀爬，整梯可收藏在包装袋内。悬挂式逃生梯主要适合6层及6层以下居民家庭使用。