

依维柯中国区总经理汤姆·克劳奇:进博会是开放的盛会 希望在中国引进天然气商用车型



两大支柱业务齐飞

克劳奇介绍说,依维柯在中国有两大支柱业务:进口车致力于把欧洲原汁原味的产品同步提供给中国的高端用户,注重高附加值细分市场,提升依维柯品牌在中国的品牌形象;合资公司致力于依维柯在中国的本土化生产,面向中国的大众市场。

目前,在中国市场有进口依维柯 New Daily 和 New Eurocargo 两种车型。依维柯中国已经同多家改装厂合作,共同开发了各类高端改装车产品,例如房车、消防车、商务车、医疗救护车等。“我们希望通过与改装厂的战略合作将业务覆盖到整个产业链,为客户提供从技术到市场的一体化解决方案。”

克劳奇说:“中国市场是依维柯的重要战略市场,依维柯将通过合资与进口两个业务单元来满足中国用户的不同需要。”

进入中国市场已有33年历史的依维柯,是最早把商用车引入中国的国际品牌。对依维柯中国区总经理汤姆·克劳奇(见右图)来说,参展中国国际进口博览会将是依维柯新车型进军中国市场的一次重要试水,公司上下格外重视,参展团队正紧锣密鼓开展各项筹备工作。而对他个人而言,在上海的两年职业生涯,让他见识了这座现代化城市的超凡魅力。

新品首次亮相中国

作为此次进口博览会唯一的商用车展商,依维柯将展出中国首发的 Daily Blue Power 压缩天然气车型,此车型刚刚获得了2018年度国际轻型商用车大奖。此外还有一款 Daily 的改装车型,定位多功能高端商务车。



“通过 Daily Blue Power 的展示,我们希望让更多人认识到天然气动力的发展前景。”克劳奇认为,天然气车型是目前替代柴油车的一个良好选择。

“中国政府正在打响蓝天保卫战,新能源备受重视。在汽车领域,纯电动车型得到飞速发展。我们认为,天然气也是一个对环境非常友

好的能源方式。另外,天然气车型可以满足电动车不能满足的细分市场。依维柯是目前市场上唯一一家提供全系天然气车型的制造商,在欧洲已经卖了超过2.5万台。这是依维柯天然气车型首次在中国亮相,我们将这一优势带到中国来,让更多人认识到天然气动力带来的可持续发展潜力。”

越开放市场越广阔

“过去,中国客户对商用车更看重价格,现在则更加注重功能性。进口商用车的市场份额很小,只占整体市场的0.5%,但随着中国开发力度不断加强,我们依然觉得市场前景很广阔,非常有信心能把欧洲先进技术和产品直接引入中国市场,满足高端消费者的需求。”

汤姆·克劳奇认为,进口博览会就是一次开放的盛会,越开放,机会越多,市场前景越广阔。“希望通过在进口博览会上的充分展示,引发相关主管部门和行业的关注和讨论,赢得一个进入中国市场的良好机会。”

在上海工作2年,他越来越喜欢这座城市。开放程度高、公共交通便捷、服务配套好,都是他爱上上海的理由。如今,他的家人也移居上海。“这座城市还将给世界更多惊喜。”

本报记者 叶薇 专访视频有惊喜



进博会供水保障指挥中心启用

本报讯(记者 罗水元)今天上午,进口博览会供水保障指挥中心正式启用。现场进行的应急处置桌面推演显示,即使出现爆管突发意外情况,也能快速处置。

“进口博览会诸光路(谢卫路口)DN500供水管网‘爆管’了。”今天的应急处置桌面推演现场,

“意外情况”一出现,消息就快速传到进口博览会指挥中心,随即,抢修车、送水车、排水车呼啸而出。快速到达现场后,处置人员一方面关闭止水,快速抢排爆管边积水,另一方面,开挖路面,快速抢修,并同步开启送水车给居民送水。很快,抢修便完成,供水又

恢复正常。

上海市水务局介绍,为确保进口博览会的顺利召开,除采取措施确保供水水源安全、水厂泵站安全、供水管网安全、供水水质安全外,还加强了信息沟通联动与供水服务保障,特别设立的进口博览会前线供水保障基地也已提前进入

临战状态;接下来将举全行业之力为进口博览会供水安全保驾护航,确保圆满完成进口博览会期间供水保障工作。

据了解,今年夏天,全市最高日供水量出现在7月25日,为920.09万立方米,其中,中心城区611.15万立方米,郊区308.94万立方米。受益于供水管网改造,管网漏损率降低,相应供水数据较去年也略有下降。



第六十三问:如何选购逃生绳索?

对于6层以下住宅楼的居民来说,选购一套合适的逃生绳,学会结绳逃生自救,是一种经济实用的方法。专用的逃生绳由绳包、绳索和安全钩等组成。购买逃生绳时,建议购买包含绳索、安全钩、手套以及保护织袋等必要配件的绳包。绳索长度视家庭楼层高度而定,可以加上两至三米,留出捆绑固定部分。

第六十四问:家庭火灾逃生要点有哪些?

- 1. 尽快撤离** 当室内火势猛烈且无法扑灭时尽快撤离。不要钻到床底下、藏到衣柜里。因为这样既容易中毒窒息,又难以被发现,无法被及时营救。
- 2. 躲避烟雾** 备有防烟面罩的,要及时佩戴。没有防烟面罩时,用湿毛巾捂住口鼻,走最近的安全出口,弯腰低姿有序撤离。
- 3. 首选楼梯** 尽可能沿安全疏散指示标志指引的方向,沿安全出口,顺着楼梯,向下疏散逃离。不要乘坐电梯。
- 4. 随手关门** 进入疏散楼梯后,要随手关上门楼梯间的防火门,防止烟气进入。
- 5. 有序撤离** 迅速沿疏散楼梯靠右侧排成单列纵队往下疾走,以防阻挡上楼救援的消防队员。
- 6. 不恋财物** 千万不要撤离火场后再次返回。
- 7. 巧用器材** 如果家中备有缓降器、逃生绳等逃生器材,在大火封门无法逃生的情况下,可使用这些器材快速转移至安全地带。
- 8. 等待救援** 如门外火焰温度很高,烟气较浓,身边又无逃生器材时,要用湿棉被、毛毯、衣物等将门缝封堵,防止烟气窜入。有条件时,要不断向门上泼水降温,等待救援。

本报讯(见习记者 郢阳)昨天是上海工程技术大学2018级新生报到的日子。4789名来自五湖四海的新生齐聚松江大学城。该校在迎新现场设立中国国际进口博览会志愿者宣传站点,新生报名踊跃。

昨天的报到现场,“工程大志愿者服务文化长廊”吸引了不少新

高校迎新设进博会志愿者招募点

生和家长的关注。长廊向新生们展示了工程大“志愿农场”里的小甜橙铁路志愿者、蓝精灵地铁志愿者、小菠菜邮政志愿者以及西部志愿者们在志愿服务第一线的场景。

他们用自己的行为为新生上了志愿服务第一课,把志愿服务的种子播种进每位新生的心里。

为助力首届中国国际进口博览会,学校还在文化长廊旁设置了

进博会志愿者宣传站点,安排志愿者介绍推广即将在上海举行的进口博览会,并接受新生现场报名。截至发稿,已有超过200名新生报名。新生向沁妮说:非常希望能够作为大学生志愿者参与中国国际进口博览会,为上海、为中国做一些力所能及的贡献。

改革开放再出发

上海标志性首创案例征集

上个月,全国劳模吴尔愉成为上航第一位55岁后继续飞的“空外婆”。从纺织女工到“空嫂”再到“空外婆”,吴尔愉可以说是上海再就业工程的一个缩影。上世纪九十年代,上海产业结构大调整,出现了100万的下岗职工,为了让下岗职工平稳过渡,重新走上岗位,上海在全国率先建立再就业中心。

1994年,上海纺织行业调整,大量纺织女工下岗。上海航空公司提出在纺织女工中招收空中乘务员,并破天荒地将年龄放宽到36岁。当时,这个消息轰动上海滩。

据市人力资源和社会保障局相关部门负责人介绍,1994年,时任上海市委书记的黄菊同志率团去德国考察,了解到有一个“托管局”的机构在东西德合并过程中负

上世纪九十年代,上海在全国率先建立再就业中心

100万下岗职工重新启航

责任管东德的失业工人,既提供基本生活保障,又进行职业培训,最后帮助他们就业。

黄菊同志提出,可以借鉴德国托管局的思路,但要结合上海的实际实施,不能仅靠政府一家托管,必须“多管齐下”“形成社会合力”,为下岗职工再就业建立“安全通道”。经过不断研究探讨,1996年7月12日,市政府下发了《关于推进纺织、仪电控股(集团)公司再就业工程试点的通知》,决定在本市下岗职工相对集中的纺织仪电两个行业试点建立再就业服务中心。就这样,上海在全国率先探索建立再就业服务中心。

文件规定了中心的功能和职责:要建立一个模式,即建立行业

与困难企业共同负责,政府与社会共同资助,对下岗职工进行托管的“再就业服务中心”新模式;形成两个机制,即形成国有企业兼并破产的新机制和职工能进能出的新机制;开辟三个资金来源,即“再就业服务中心”的资金由政府、社会、控股(集团)公司三方共同筹集,主要用于中心内下岗职工的基本生活费、门诊医疗费、社会保险费;强化四个分流渠道,即条块结合,向区县分流,工商结合,二产向三产转移,生产自救和自谋职业。7月26日两个中心正式挂牌运作,半年内有11.5万下岗职工进入中心,其中有8.5万人通过中心实现了再就业,试点取得初步成效,随后7个传统行业全部建起了再

就业服务中心。

从1996年7月起,上海共有近100万的下岗职工先后进入中心。中心根据下岗职工的不同特点采取不同的分流措施:对年龄大的采取提前退休或协保的办法;对年纪轻的通过职业培训或直接推荐介绍实现市场化就业;对想创业的给予非正规就业的优惠政策;就业困难的用政府购买公益性岗位的办法实施就业托底。到2001年,再就业服务中心人员全部分流完毕,其中签订协保协议由中心50万人,提前退休30万人,其余人员或安置就业或市场化就业,实现了下岗职工基本生活保障向失业保险并轨。再就业服务中心就此完成历史使命。本报记者 鲁哲