



开启全球城市史“上海时刻”

各大媒体今聚焦新时代上海改革开放新作为新篇章

今天,中国国际进口博览会进入倒计时50天。明天,举世瞩目的2018世界人工智能大会将在徐汇滨江隆重开幕。在庆祝改革开放四十周年的时刻,上海作为全国改革开放排头兵、创新发展先行者,勇于担当,奋发有为,受到全国媒体热切关注。今天,新华社、人民日报、光明日报同时重点聚焦浦东开发开放成就、上海国际科创中心建设,以及上海打响“四大品牌”战略行动。

新华社“壮阔东方潮,奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动自今年5月启动以来,已先后赴广东深圳、福建晋江、上海浦东三地采访,在全国掀起回首改革历程,展望未来图景,激发前行力量的热潮。昨天新华社以《从改革开放窗口到攻坚破冰试验田——从浦东开发开放看中国改革开放40年》为题,全面报道浦东改革开放四十

年,特别是开发开放28年来的改革历程和巨大成就,展现了上海面向全球面向未来提升城市能级和核心竞争力的决心和努力,以及在长江经济带、长三角更高质量一体化发展中勇当龙头的豪情和担当。报道写道:“40年前,这里是阡陌纵横、芦苇摇曳的农田。28年前,随着开发开放一声号角,这里成为中国改革开放的新地标……今天的浦东,正由中国改革开放的窗口走向全面深化改革的试验田,一项项改革措施从这里复制推广到全国。”

《人民日报》今天头版刊发专题报道《上海高标准建设科创中心》。在世界人工智能大会前夕,人民日报记者特别关注上海在人工智能、芯片制造、大型商用客机等重点核心技术为国家发展承担更大责任、发挥更大作用的进展情况,提出上海先后出台科创中心建设22条、促

进科技成果转化条例、人才政策30条、扩大开放100条等政策法规,勇于改革,激发自主创新活力。文章指出,“自2014年启动以来,对标国际最高最好,在夯实基础、先行先试、支撑发展和开放引智上狠下功夫,上海为建设具有全球影响力的科技创新中心持续发力”。

今天,《光明日报》以超大篇幅聚焦上海“打响四大品牌”城市发展战略。头版头条刊发长篇述评《开启全球城市史的上海时刻——“四大品牌”与一座城市对卓越的追求》,五、六、七、八版刊发“新时代 新上海 新作为”特刊,分别以“服务:上海的核心竞争力”“擦亮新时代‘上海制造’名片”“上海购物:品质消费 卓越追求”“上海文化,一条面向未来的宽广河流”为题,全面深入报道上海打响“四大品牌”三年行动计划,并且每个版配发“专家观点”,深入

阐述其中重要意义。《光明日报》述评指出:2018年,备受瞩目的上海市城市总体规划(2017-2035)发布,打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的意见随后推出,首届中国国际进口博览会也将在11月于此开幕。卓越的全球城市、具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,成为这座交汇长江与太平洋的中国城市的新时代目标。世界时间的钟摆,摆向东方。全球城市的迭代史,正进入上海时刻。

2017年全国两会,参加上海代表团审议的习近平总书记向上海提出了“加快建成社会主义现代化国际大都市”的要求。10月,党的十九大召开,报告中将包括京津冀、长江经济带在内的“区域协调发展战略”,作为中国建设现代化经济体系的重要支点。以开明睿智的心胸追寻卓越城市的理想,上海市委市政

府于今年出台了《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》,将深入落实总书记要求、率先服务国家战略、重新进行全球角色定位的目标,共同熔铸于“四大品牌”战略当中。

光明日报记者在述评中最后写道:

曾经,上海被定位为“世界的上海”“远东第一个大都市”,但这种与全球的互动,始终摆脱不了受动者、被动者的身份。现在,当中国日益走近世界舞台中心,当人类命运共同体理念引发广泛共识,民族复兴潮流与全球发展大势的交汇点上,上海的出场已经有了全新的意义。

也许可以换句话说——曾经,上海把中国引入世界;现在,要把世界带入中国。

本报记者 沈月明
(相关报道详见新民网)

壮阔东方潮 奋进新时代

庆祝改革开放40年

听,“老浦东”和“新生代”的浦东印象——

敢为天下先,魅力浦东驻我心头

28年前,党中央、国务院做出了开发开放浦东的战略决策。从此,改革成为这片热土最鲜明的印记。28年来,无论是浦东的“老开发”,还是“新生代”浦东人,每个人眼中都有一个浦东的独特投影。

近日,记者跟随“壮阔东方潮 奋进新时代”庆祝改革开放40周年集中采访,聆听浦东开发开放给人们带来的深切变化和感受。

新生代 罗瑞克的浦东梦

“你好,给我一个手抓饼,加鸡蛋,不要辣酱。”清晨,美国人泰勒·保罗·罗瑞克说着一口还不错的中文,叫上一份中式早餐;和许多中国白领一样,匆匆挤上地铁,赶往上海纽约大学上班。

“感谢浦东给我们外国人事业发展的机会!”一年多前,面临毕业的关头,罗瑞克原本也会像其他多数外国本科毕业生一样,只能选择回国或去其他地方发展。但一项落户浦东的改革新政让他成了第一个“吃螃蟹的人”。作为全国首张本科学历外国留学生工作许可证的获得者,这名来自上海纽约大学的美国籍毕业生泰勒·保罗·罗瑞克如愿以偿,留在了这个喜欢的城市里,工作着并快乐着。

【采访同期声】“美国是发达国家,为什么还想



上海智能制造研究院

本报记者 孙中钦 摄

留在上海浦东?”记者问。
“我的家乡在美国一个不大的城市,来到上海后,我被这个大城市震惊和吸引到了。没想到上海生活这么便利,美食这么好吃,人们这么和善,陆家嘴的高楼大厦那么酷!当然,最重要的是:有那么多工作发展机会!”罗瑞克一口气说出了一连串喜欢上海、喜欢浦东的理由。

现在的罗瑞克,是上海纽约大学学生事务部新生项目助理。“周围许多朋友都很羡慕我,也希望能有这样好的发展机遇。许多人跑来咨询我,如何在上海申请工作许可证,有的甚至还是新生,就未雨绸缪,按照留在中国的职业规划,计划四年大学生涯了。”

【采访感言】浦东作为改革的排头兵、先行者,一直承担着“吃螃蟹”的重任。如今看来或许已经司空见惯的事,当年却需要有敢为天下先的勇气和担当,浦东

也由此创下了30多项“全国第一”。
1993年,第一次打破户口、身份和行业的限制,面向全国招聘党政机关干部;2001年,第一次赴美招聘人才;2017年,浦东宣布成立全国首个海外人才局……正是这种不拘一格、广纳天下英才的气魄和远见,成为浦东改革追求卓越、突破创新的源头活水。

老浦东 市民中心变脸了

老浦东人都知道,在合欢路上,有一个浦东新区市民中心。在相当长一段时间里,无论是结婚,还是办许多市民常遇到的“开门几件事”,都需要来这里。

但细心的浦东人发现,这个人们熟悉的“市民中心”渐渐改换门庭,换上了“浦东企业服务中心”的新名称。走进大厅,人气不但没有因为个人业务转为企业业务变清淡,

反而更加火爆。

记者看到,下午4时多,已是快下班的时候,大厅里人流仍是络绎不绝。来这里办理分公司迁入的蒲先生正在填写分公司登记申请书。他告诉记者,昨天预约,今天就办完了事情,3天内便可完成分公司迁入,后续的相关证书还可快递收取。而在开展“一网通办”前,公司迁入业务办理需要半个月甚至一个月的时间。

浦东企业服务中心副主任黄海霞是名“老浦东”,从市民中心成立伊始就在这里工作。她向记者介绍,原本夏季是服务中心的“淡季”,人流量偏少,今年却是“淡季不淡”。

【采访同期声】

记者问:“浦东市民中心”是浦东的标志性地方之一,什么时候开始转型为“企业服务中心”的?是否会对老百姓办事带来不便?
“浦东市民中心从2006年左右

建成并服务老百姓,许多老百姓都曾经在这里办事,有的还在这里结婚并安家在浦东,见证了浦东这些年来发展的巨变。”黄海霞介绍,这几年,尤其是上海自贸区成立后,市民中心的职能慢慢开始转变,主要提供为企业服务的相关业务。随着浦东家门口服务体系的全覆盖,市民中心的个人业务逐步功成身退。民政局的婚姻登记处迁到塘桥的新址,老百姓许多事项可以在社区的家门口服务站办理,更加方便了。今年年初,随着19个新区政府行政审批处室正式进驻,这里实现了从“市民中心”向“企业服务中心”的完美转身。

“市民中心改为企业服务中心后,业务量有什么变化?现在的企业服务中心运转方式和过去有什么不同,企业能享受到什么改革的红利?”记者问。

黄海霞介绍,过去市民中心每年的办件量是五六十万件,去年一年,企业服务中心的办件量就达到近80万件,其中不但包括新设企业,还包括企业变更经营范围等。“这说明,近年来浦东不但新增企业数量多,而且活跃度高,不是挂名的‘僵尸企业’;也体现出浦东在诸多改革举措的激励下,市场活力不断迸发。”随着浦东全面实现“统一受理、整体服务”的企业办事“一张网”,有了这张“网”,“浦东速度”更是不断升级。

【采访感言】

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”浦东是中国改革开放的一扇窗口,而浦东市民中心的变迁,则是管窥浦东改革开放的一扇“小窗”。

从这扇“小窗”里望出去,大浦东,正变革。这场变革,是制度创新激活市场活力的锐意进取,也是倒逼政府部门“刀刀向内”的自我革新。

秋风起,浦东的新一轮扩大开放又将扬帆。

本报记者 宋宁华