

警惕两岸交流中的“暗流”

吴 健



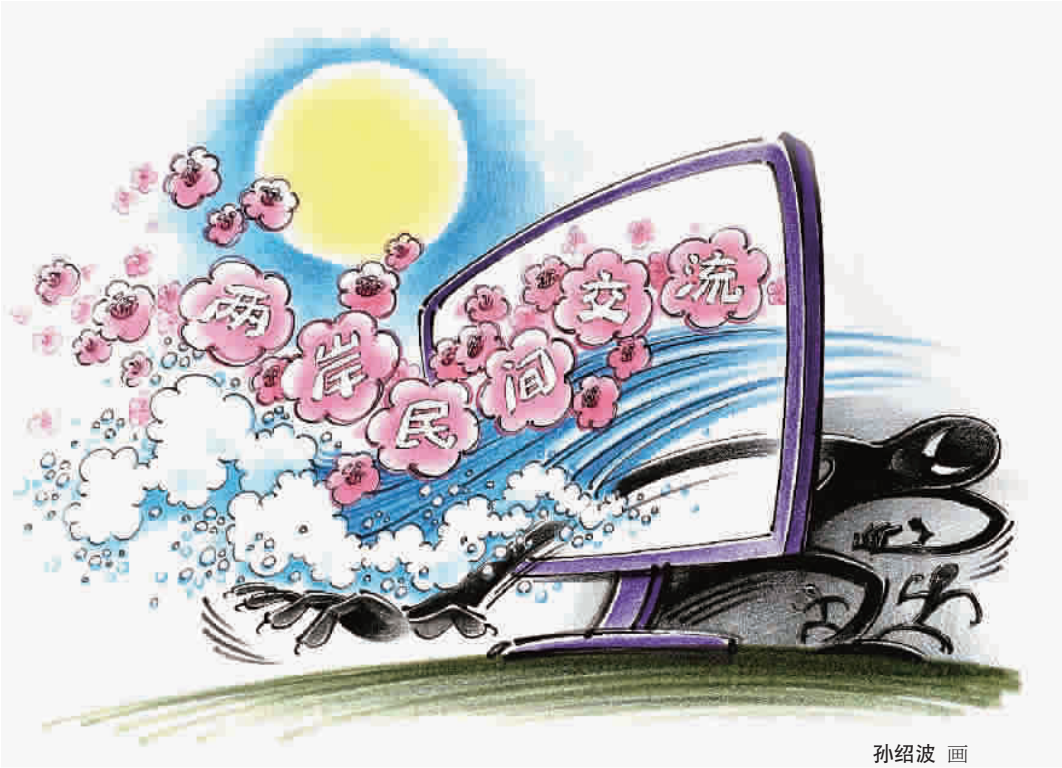
随着祖国大陆不断释出惠台新政,两岸民间交流呈现蓬勃之势,但在花好月圆的景色里,总有一股暗流不甘寂寞。

9月16日,国台办发言人安峰山应询发表谈话,指出台湾间谍情报机关持续以大陆为目标,大肆加强情报窃取和渗透破坏活动,对两岸关系造成进一步伤害,为此大陆国家安全机关近期开展“2018-雷霆”专项打击行动,“我们要求台湾有关方面立即停止对大陆的渗透破坏活动”。

几十年来,两岸经贸和民间联系日益紧密,但台湾的某些人贼心不死。

据中央电视台披露的“2018-雷霆”行动细节,台湾间谍以金钱收买、感情腐蚀、色情引诱及网络勾联等方式渗透大陆,大搞策反,布建谍网,他们连涉世未深的赴台青年学生也不放过,以各种掩护名义接近,进而利诱威逼,用心之毒,手段之辣,无所不用其极。

如果我们把时间轴拉得更长些,可以发现从1949年以来,台湾当局就没有停止过对大陆的渗透破坏活动。在上海公安博物馆里,显眼的位置上就摆放着历年来所缴



孙绍波 画

获的台湾间谍物证,这其中既有刺客刘全德企图刺杀上海市长陈毅的手枪,也有特务李锦偷拍解放军设施的米诺克斯微型相机,还有台湾当局空飘过来的“心战传单”。

在针对大陆的间谍活动中,台湾“军情局”是个绕不过去的角色。20世纪80年代,他们抓住两岸开放探亲机会,派遣现役军职情报员嵌入,伺机打入大陆要害部门,在受

到我安全部门严厉打击后,转而去约聘普通民众“火中取栗”,他们居然吸收发展年轻人。台湾情报机关把两岸“三通”后赴台旅游学习的大陆人士看成“天赐良机”,积极勾联策

反,正如中央电视台所反映的,台谍千方百计地在大陆学生中物色对象,采取引诱收买、欺骗威胁等手段,策动其下水。

对于台湾当局来说,只有重回“九二共识”,在“一个中国”原则下推进两岸合作发展,台湾才有真正光明的未来。

早有人指出,台湾当局向大陆搞渗透搞策反,存在一种可笑的逻辑:“首先是台湾自己吓唬自己,认为大陆准备攻台,然后是台谍为了创造‘业绩’,就拼命吓自己的上司。”

面对经济发展蒸蒸日上、民众保密防谍意识日益提高的大陆社会,台湾当局理应清楚,早日认清两岸形势,少搞些小动作,与大陆相向而行,才是自己最明智的选择。

正如唐朝军事家李靖与唐太宗李世民的一段经典谈话:“用间最为下策……水能载舟,亦能覆舟,或用间以成功,或凭间以倾败……当朝正色,忠尽节,信以竭诚,虽有善间,安可用乎?”意思是,在上一心的政治力量面前,再厉害的间谍及其手段都是无效的,如果派间谍的一方本身就是出于“不义”,那么无论如何运用,都将让自己误入歧途,万劫不复。

奉劝台湾当局,莫伸手,伸手必被捉!

媒体融合:守正创新,相加相融

——上海主流媒体以全新姿态、昂扬活力探索改革创新之路

彭薇

对于上海和全国的读者来说,每天打开手机刷“朋友圈”,上观、澎湃、看看新闻等上海新媒体推送的报道映入眼帘。刷刷这些报道,已然成为一种阅读习惯。

据统计,截至今年8月底,上海报业集团、上海广播电视台和东方网旗下的移动客户端总下载量已达2.8亿。这些移动客户端的总日活量达1600万,每日可覆盖用户达4.9亿。

互联网深刻地改变了我们的生活。作为传统媒介的报纸、广播、电视台等,已感受到“未来已来”的机遇和挑战。在新媒体舆论场下,上海主流媒体以全新的姿态、昂扬的活力探索一条改革创新之路。

这条媒体融合之路,正朝着读者所在的地方行进。

凝聚共识促融合

有学者统计,一个新的传播媒体普及到5000万人,收音机用了38年,电视用了13年,互联网用了4年,而微博用了14个月,微信只用了10个月。

移动引领生活的时代,新闻传播早已不是旧时光里的模样。明者因时而变,知者随事而制。站在时代潮头,党中央作出推动媒体融合发展的重大决策,而中央的决策部署,

正变成上海媒体的生动实践。

互联网技术带来了媒体格局的深刻变革,这场媒体融合改革亦是在上海市委的直接领导和推动下进行的。市委明确提出“深度融合、整体转型,脱胎换骨、腾飞发展”这一工作方针。“慢进则退、不进则汰”,强有力的推动下,各大媒体集团、主流媒体紧迫感增强,深刻意识到,媒体融合是不可回避的发展趋势,只有推进媒体深度融合,才能巩固壮大主流舆论阵地。

2013年10月,解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组为上海报业集团,解放日报社、文汇报社、新民晚报社恢复独立建制。2014年3月,原上海文化广播影视集团与上海广播电视台、上海东方传媒有限公司合并,改制设立国有独资上海文化广播影视集团有限公司。2015年12月,东方网成功在新三板上市,成为新三板新闻网站中经营规模和资产体量最大的企业。

整合媒体集团,加快了融合发展之路。整合后的媒体集团作保障,专注于增强经济实力,而各大媒体“做内容”,专注于内容生产和读者需求。

人的融合是关键

毫无疑问,互联网已经成为舆论传播的主战场。媒体融合真正实现融为一体、合而为一,关键在于体

制机制的突破,核心是人的融合。

上海媒体融合的不少探索成为全国首创。2016年3月,解放日报在全国党报和上海媒体中先行一步,在组织架构、采编流程上启动30多年来最大规模的改革,把全部采编力量转入新媒体产品“解放日报·上观新闻”,一支队伍服务网、报两个平台。融合转型后,从记者、主编到频道总监、报社领导,发稿积极性和探索互联网传播规律的热情空前高涨。

同年6月,上海广播电视台电视新闻中心迈出整体转型关键一步:成立融媒体中心,打造以“原创+视频聚合”为特性的新闻客户端“看看新闻Knews”和面向海内外的24小时互联网视频新闻流“Knews24”,为全国广电媒体转型提供了经验。与此同时,脱胎于《东方早报》的澎湃新闻则凭借在独家原创新闻报道、重大突发事件滚动直播等方面的优势,上线后迅速进入全国移动新闻客户端第一阵营。

上海的媒体融合发展,并不是简单做几个客户端和公众号。传统媒体从工作理念、工作平台,到队伍结构、采编流程和产品形态,实现了一揽子融合转型。

在推进媒体融合发展进程中,上海探索建立科学的采编专业职务序列,确立采编人员主体地位,资源向采编人员集中,分配向优秀人才倾斜。搭建成长平台,强调实绩,不

论资排辈,推动采编能手脱颖而出。目前,在文汇报社先行先试基础上,《上海报业集团采编专业职务序列改革方案》正在解放日报社、新民晚报社全面实施,从媒体领导到编辑记者,积极性和创新创造活力得以激发。

互联网这个最大变量变成了事业发展的最大增量。今年上海两会期间,全市主流新媒体刊发报道3200多篇,照片1700多张,音频视频500余条,频频形成刷屏效应。在中央网信办牵头的全国性重大网络主题报道中,上海新媒体的创意报道经常获得全网推送。

新媒体各展所长

上海主流媒体这几年在媒体融合上的展现,可以用守正创新、气象万千这两个词形容。

全市各大媒体开设新闻客户端39个、微信公众号515个、微博账号397个,形成了由网站、微博、微信、客户端组成的新媒体矩阵。各大媒体发挥优势、各展所长,分领域打造品牌。

解放日报、文汇报、新民晚报等历史悠久,有较大的品牌影响力。“解放日报·上观新闻”着力打造全国地方党报媒体融合整体转型第一品牌,“文汇报·文汇”在打造人文思想领域排名前列的新型主流媒体上下功夫,“新民晚报·新民”打造的是上海市民喜闻乐见、国内

互联网传播领域知名的新型主流媒体,而澎湃新闻着力打造平台级时政新媒体。

其他媒体力争做到特色更特、亮点更亮。上海广播电视台推出百视通平台和看看新闻、阿基米德、第一财经三个重点新媒体产品,突出新闻、财经、娱乐等特色内容;东方网重点推出翱翔、东方头条等客户端,瞄准全国最具影响力的互联网文化公司运行;“界面·财联社”着力打造全国财经类客户端领先品牌……

互联网有句名言,“唯一不变的是变化本身”。新技术新应用日新月异,新媒体新业态仍将不断涌现。创新无止境,只有进行时,没有完成时。对于媒体融合而言,同样如此。

下一步,上海将全面梳理新媒体矩阵,重点扶持优势项目,集中资源建设平台级新媒体。遵循互联网行业特点,还将健全容错机制,鼓励决策者积极作为,在绩效分配上创新方式,吸引集聚骨干人才。主流媒体集中力量进行技术攻关,同时运用智能技术量身订做内容,构建互联网话语体系,推出更多贴近读者的融媒体创新产品。

到2020年底,上海将打造2个以上平台级新媒体,2家以上国内领先的新型主流媒体集团,使党的媒体始终保持主流媒体地位、占据主流传播阵地、引领主流思想舆论。