

豪华车企集体发力新能源车

随着新能源汽车的火爆，豪华车企集体向新能源车市场发起冲击。进入9月，奔驰、宝马、奥迪三强在各自的新款纯电动车项目上都有新动作。9月5日，奔驰旗下首款纯电动车E-QC全球首发，同时发布了其电动车出行品牌EQ。按计划，EQC将在2019年底在华投产并上市销售。奥迪旗下首款纯电动汽车e-tron近日投产，新车于9月17日全球首发；宝马继推出“i”系列电动品牌后，再次发布了iNext实车预告图，宝马iX3计划于2020年推出，成为中国本土

化生产的第六款宝马车型。在密集发布新能源车型的同时，BBA规划好了未来几年新能源汽车发展的蓝图。按照奔驰规划，在2020年前后EQC和EQC都将实现国产，到2022年将实现整体阵容的电气化。宝马集团计划在2025年前发布25款新能源车，其中12款为纯电动车，并在全球电动车市场上保持15%-25%的占有率；而奥迪也公布了其新能源计划，在2020年之前将会在华推出7款新能源车，驱动形式包括纯电动以及插电式混合动力。

相比BBA，豪华车第二阵营也不甘落后，捷豹路虎今年已引入首款纯电动跑车型SUV捷豹I-PACE，并宣布自2020年起，旗下新发布车型都将有电动车车型选择。英菲尼迪宣布从2021年开始，除旗下大型SUV以外的所有车型均将推出电动版或混动版。沃尔沃则宣布从2019年开始将实现所有车型的电动化，并推出了全新独立的电动车品牌Polestar。凯迪拉克推出CT6插电混动车型，纯电动续航里程为80公里。业内人士表示，电动化是

未来汽车的发展方向，也是一个几乎全新的竞争领域。相对而言，豪华品牌们在经济和技术实力上的储备更为丰富，对于新能源领域的积极布局，既是为了自身发展，也在主动承担推动时代进步的责任。豪华车企新能源车的发力，填补了高端新能源车领域长久以来的空白，为消费者带来更多可供选择的机会。随着豪华车企的全面进入，在交付上多次出现问题的互联网造车新势力将迎来真正的生存危机。

李永钧



2018宝马摩托车文化节日前在无锡盛情呈现。来自全国各地的4000多名BMW骑士与摩托车爱好者集结太湖之滨。今年，是BMW摩托车文化节拓展中国的第五年，也是规模最大、产品序列最全的一年。文化节现场，不仅有传统的场地新手培训和环湖巡游，更增设了改装评选区，让骑士们携自己的改装爱车一展个性风范。文化节现场，BMW摩托不仅以强大产品力护驾骑士们进行环湖骑行，更携改款升级的新S1000R亮相。新车共推出旅行套装及运动套装2种套装选择，售价为17.84万元起。林夏

长安首款插电混动四驱SUV登场



长安新能源上周在上海推出智慧混动SUV车型CS75 PHEV。此次上市的插电混动CS75 PHEV共计3款车型，市场指导价为19.88万-22.98万元，综合补贴后的全国统一售价为16.58万-19.68万元。

作为长安首款插电式混合动力四驱SUV，CS75 PHEV应运而生，集三擎E动力、未来E座舱、云端E智慧于一身，堪称长安新能源尖端技术与造车技艺的集大成者。新车创新搭载三擎四驱E动力，输出强劲且高效。由前、

后双电机+1.5T蓝鲸发动机组成的动力系统可输出最大功率255kW，最大扭矩605Nm，最大续航里程可达800公里，纯电模式续航里程60公里。CS75 PHEV的油电互换效率极高，发动机怠速自充电1.5小时可充满80%电量。搭载的220V家用电源充放电功能，放电功率可达3Kw。

CS75 PHEV拥有6项全能智驾安全系统，全时4G在线、远程控制等智能互联、互动技术的应用，让汽车成为移动的智能终端。其搭载的APA4.0代客泊车系统，真正实现一键停车，ACC全速自适应巡航系统创新采用了语音激活智能系统功能。余音



一汽大众SUV家族再添悍将

一汽-大众大众品牌首款高端中型SUV日前正式发布英文名“TAYRON”。这是一汽-大众大众品牌SUV家族继T-ROC探歌之后再添的一员大将。作为一款承前启后的先锋之作，TAYRON采用了大众全新SUV设计理念，整体风格非常先锋、硬朗。目前，国内中高端SUV市场处于上升期，竞争尤显激烈。TAYRON不仅是一汽-大众为满足当下中国消费者对SUV车型多元化、个性化需求而推出的先锋之作，更是其SUV战略布局的重要落子。雨林

格非常先锋、硬朗。目前，国内中高端SUV市场处于上升期，竞争尤显激烈。TAYRON不仅是一汽-大众为满足当下中国消费者对SUV车型多元化、个性化需求而推出的先锋之作，更是其SUV战略布局的重要落子。雨林

石破天惊 宝马集团旗舰概念车聚焦未来

“BMW Vision iNEXT 环球之旅”创意登场轰动京城

BMW Vision iNEXT的亮相，再次展现出宝马集团强大的创新领导力：早在2013年，集团子品牌BMW i就推出首款纯电动BMW i3和插电式混合动力跑车BMW i8。当其他品牌还在犹豫观望时，宝马集团目前已有超过25万辆电动汽车行驶在路上。当竞品终于入场开始谈“电”的时候，宝马集团已开始思考未来出行时代，人与科技的关系。



宝马集团最新纯电动概念车亮相北京



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“中国已经成为全球最大的新能源市场，也是自动驾驶领域走在前列的市场之一。宝马集团致力于在这一历史性的转型过程中发挥先锋作用，并已在中国市场迈出坚定步伐，以期塑造未来交通出行。2020年我们将在沈阳投产纯电动BMW iX3，而BMW Vision iNEXT车型也将在2021年量产引入中国市场。”

对全球汽车行业而言，宝马的全面领先，预示着未来的竞争将不仅限于互联、电池或续航里程等具体层面，而是涵盖设计、自动化、互联化、电动化和共享化/服务化各个领域的创新实力与整合能力。

宝马亮剑捍卫创新帅旗

9月16日，“BMW Vision iNEXT 环球之旅”抵达北京，宝马集团旗下最新的概念车——BMW Vision iNEXT隆重亮相，备受瞩目。此次北京之行是“BMW Vision iNEXT 环球之旅”三洲四城的压轴收官站，中国市场的重要性不言而喻。

作为一款全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动汽车，BMW Vision iNEXT首次将宝马集团在战略创新领域的所有关键技术集于一身，代表了其对于未来出行的构想与实践。该款车量产车型将成为宝马集团下一代的技术旗舰车型，将

于2021年在丁格芬工厂投入量产。

未来感设计自成一格

BMW Vision iNEXT的设计淋漓尽致地展现了这款车的前瞻性，宽大的双肾型格栅采用封闭式设计，BMW经典的“天使眼”造型重新演绎，极为纤细的大灯颇具科技感，纤细独特的尾灯延伸至车尾，增强了整体造型感。这款概念车取消了B柱，采用两个宽大

对开放式车门设计，门把手采用触控式设计，整体风格现代时尚、浑然天成。宽大的24英寸车轮采用三维雕塑设计，具有极佳的空气动力学效率。同时，BMW Vision iNEXT玫瑰金色车身极具流动感，在不同光线下呈现渐变效果，这使得车辆即使在静止状态时也显得动感十足。

营造“我的专属空间”

BMW Vision iNEXT致力于打

造一个轻松舒适、充满时尚家居氛围的移动“生活空间”，即全新的“我的专属空间”：自动驾驶模式下，驾驶者可体验到电力驱动系统带来的强劲动力和静谧的驾驶体验；自动驾驶模式下，驾乘者则可随心选择娱乐或驾驶状态，享受舒适安全的生活空间。

划时代隐形创新科技

BMW Vision iNEXT秉承以人为本的设计理念，将先进的智能科技以润物细无声的方式，来满足驾乘者的不同需求：“Shy Tech”隐形创新科技通过智能个人助理、智

能材质以及智能光束，完美解答未来出行时代人、科技、汽车三者之间的关系。

BMW Vision iNEXT除驾驶舱的方向盘和显示屏外，再没有其他屏幕或按钮。但在“Shy Tech”隐形创新科技介入下，驾乘者进入车内，一声“嗨，宝马”提示语就可唤醒智能个人助理。此刻，汽车化身成一个数字世界，与BMW云端互联、智能设备和智能家居网络实现无缝对接，车主甚至可通过语音指令就能关闭家中窗户。在智能材质的协助下，自动驾驶时，司机可通过传统的触屏进行操作；自动驾驶时，驾乘者则可在木质和织物表面完成多功能操作。与此同时，得益于车上的智能光束技术，通过投影完成信息可视化也将变为现实。

着眼未来，宝马将不断研发新的电力传动系统，使车辆性能、续航里程、车身重量、空间和灵活性方面得到显著提升，续航里程将超过600公里，0-100公里/小时加速低于4秒。

